한국언론학회 제53-1차
연구회 운영위원회 회의록

□ 일 시 : 2026년 11월 20일(금) 11:00
□ 장 소 : ZOOM을 통한 온라인 회의
□ 방 식 : ZOOM을 통한 온라인 회의

한국언론학회
Korean Society for
Journalism & Communication Studies

<주요 의결 및 논의 사항 요약>

□ **연구회 추천 이사 선출**

- 정관 제22조에 따라 아래 6인을 연구회 추천 이사로 선출함.
  - 김대규(방송과 뉴미디어 연구회장), 김형민(스포츠/게임 연구회장), 백강희(국제 커뮤니케이션 연구회장), 원숙경(지역언론 연구회 총무), 유지윤(종교와 커뮤니케이션 연구회장), 이영희(언론법제윤리 연구회장)

□ **연구회 운영지원 개선방안 논의**

- 제52대 집행부 지원방식 검토
  - 기존 우수 연구회 지원은 운영우수 부문과 학술활동 우수 부문으로 나누어 운영하였으며, 운영 실적을 평가해 다수의 연구회에 소액 시상하는 방식으로 추진함.
  - 신진학자 및 신입회원 지원은 연구회와 별도로 라운드테이블, 신진학자 세션 및 연구지원 사업 등을 운영함.

- 제53대 연구회 지원방안(안)

  1) 우수 연구회 시상 개선

  ・기존 운영우수・학술활동 우수의 이원화된 시상 체계를 '학술 우수연구회' 단일 부문으로 개편해 상금을 상향하는 방안 제안.

  ・직전 1년간의 활동 실적과 향후 1년간의 계획을 평가하며, 세미나·학술대회 운영 성과, 출판 및 공동 기획, 신진·신입회원 참여 등을 평가 항목에 반영하기로 계획.

  2) TANDEM 연구회 동행사업

  ・운영우수 부문 시상을 대체하여 학회와 연구회가 공동으로 기획 세미나를 개최하는 동행사업 추진.

  ・연간 7~10개 연구회를 대상으로 상·하반기 모집하고, 선정 연구회에 기획비 100만 원을 지원하는 방안 제안.

  3) 신진·신입회원 네트워킹 지원

  ・신입회원 가입 시 관심 연구회를 선택하도록 하고 해당 연구회에 명단을 전달하여 세미나 참여를 유도하는 방안 제안.

  ・연구회별 신진·신입 담당자 지정, 연구회 소개 모임 개최, 신진학자 지원사업과 연구회 연계 등을 통해 연구회 참여를 활성화하기로 함.

- 진 행 순 서 -

진행: 유 경 한
(제53대 한국언론학회 부회장, 전북대학교)

Ⅰ. 개회 및 성원 보고

Ⅱ. 회장 인사

Ⅲ. 연구회 운영위원회 위원 소개

Ⅳ. 연구회별 활동 및 향후 계획 보고

Ⅴ. 논의 및 보고 사항

Ⅵ. 폐회

Ⅰ. 개회 및 성원 보고

□ 참석 대상: 총 35명

□ 출석 인원: 총 33명(참석 21명, 위임 12명)

- 온라인 참석(21명): 권장원(조직커뮤니케이션), 김대경(평화 커뮤니케이션), 김대규(방송과 뉴미디어), 김미경(지역언론), 김형민(스포츠/게임), 남윤재(미디어콘텐츠), 백강희(국제 커뮤니케이션), 백혜진(과학보건환경위험 커뮤니케이션), 유지윤(종교와 커뮤니케이션), 윤상길(커뮤니케이션과 역사), 윤호영(플랫폼), 이신혜(문화/젠더), 이영희(언론법제윤리), 이윤복(휴먼 커뮤니케이션 총무), 임연경(커뮤니케이션 철학과 사상 총무), 지성욱(미디어 경제/경영), 최지향(정치 커뮤니케이션), 홍경수(회장), 유경한(부회장), 이해수(총무이사), 박영흠(연구이사)
- 위임(12명): 김활빈(건강 커뮤니케이션), 노광우(영상매체), 서영택(광고), 이성민(미디어블록체인&스타트업), 이숙정(미디어 교육), 이준웅(언론과 사회), 임종섭(저널리즘), 정낙원(컴퓨테이셔널방법론), 정세훈(인터랙션), 정용찬(미디어데이터사이언스), 최일도(홍보), 홍원식(차기회장)
- 불참(2명): 이완수(출판과 커뮤니케이션), 조영신(커뮤니케이션 정책)

Ⅱ. 회장 인사

▌인사말: 홍 경 수(제53대 한국언론학회장, 아주대학교)

Ⅲ. 연구회 운영위원회 위원 소개

▌위원장: 홍 경 수(제53대 한국언론학회장, 아주대학교)

▌집행부 위원

직 책	성 명	소 속
차기회장	홍 원 식	동덕여자대학교
부 회 장	유 경 한	전북대학교
총무이사	이 해 수	서강대학교
연구이사	박 영 흠	성신여자대학교

▌연구회(30개) 및 회장 명단

연구회명	성 명	소 속
건강 커뮤니케이션	김 활 빈	강원대학교
과학보건환경위험 커뮤니케이션	백 혜 진	한양대학교
광고	서 영 택	KOBACO
국제 커뮤니케이션	백 강 희	한남대학교
문화/젠더	이 신 혜*	부산대학교
미디어 경제/경영	지 성 욱	한국외국어대학교
미디어 교육	이 숙 정	중앙대학교
미디어데이터사이언스	정 용 찬	홍익대학교
미디어블록체인&스타트업	이 성 민	한국방송통신대학교
미디어콘텐츠	남 윤 재	경희대학교
방송과 뉴미디어	김 대 규	서울대학교
스포츠/게임 연구회	김 형 민	충남대학교
언론과 사회	이 준 웅	서울대학교
언론법제윤리	이 영 희	한양대학교
영상매체	노 광 우	한림대학교
인터랙션	정 세 훈	고려대학교
저널리즘	임 종 섭	서강대학교
정치 커뮤니케이션	최 지 향	이화여자대학교
조직 커뮤니케이션	권 장 원	대구가톨릭대학교
종교와 커뮤니케이션	유 지 윤	서울여자대학교
지역언론	김 미 경	청운대학교
출판과 커뮤니케이션	이 완 수	동서대학교
커뮤니케이션과 역사	윤 상 길*	신한대학교
커뮤니케이션 정책	조 영 신	SK브로드밴드
커뮤니케이션 철학과 사상	박 선 희	조선대학교

연구회명	성 명	소 속
컴퓨테이셔널방법론	정 낙 원	서울여자대학교
평화 커뮤니케이션	김 대 경*	동아대학교
플랫폼	윤 호 영	이화여자대학교
홍보	최 일 도	한국언론진흥재단
휴먼 커뮤니케이션	이 진 로	영산대학교

※ 연구회명: 가나다 순
***신임연구회장**

○ [안건] 연구회 추천 이사 선출

제22조 (이사) 2. 임명직 이사에는 학회가 발행하는 각 학술지 편집위원회 중, 위원장을 제외한 1인, **연구회 운영위원회가 추천하는 6인 이상**, 지역언론학회연합회가 추천하는 7인 이상, 여성/강사/연구기관/현업을 대표하는 이사가 4인 이상 포함되어야 한다.

○ 연구회 추천 이사 선출 결과

- 김대규(방송과 뉴미디어 연구회장)
- 김형민(스포츠/게임 연구회장)
- 백강희(국제 커뮤니케이션 연구회장)
- 원숙경(지역언론 연구회 총무)
- 유지윤(종교와 커뮤니케이션 연구회장)
- 이영희(언론법제윤리 연구회장)

Ⅳ. 연구회별 활동 및 향후 계획 보고

■ 건강커뮤니케이션 연구회

회장: 김활빈(강원대학교)
총무: 박혜영(한신대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회에서 1개의 세션(발표 3개)를 진행했음

2. 2026년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철 정기학술대회에서 연구회 세션 구성 예정

■ 과학보건환경위험 커뮤니케이션 연구회

회장: 백혜진(한양대학교)
총무: 임인재(성균관대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 언론학회 하반기 학술대회 1개 세션을 운영하였음
- 좌장: 백혜진(한양대)
- 발제 1. Examining the Efficacy of Integrated Model of Behavioral Prediction (IMBP) in the Context of Food Consumption / 고혜승(인하대/부산대/가천대)
- 토론: 이준희(이화여대)

- 발제 2. Statistical Power and Replicability in the Communication Literature in Korea : An Empirical Meta-Scientific Assessment of ANOVA Practices / 마혜현, 이병관(한양대)
- 토론: 심민선(인하대)

- 발제 3. KBS Joy 토크쇼〈무엇이든 물어보살〉 댓글에 나타난 사회비교 정서의 유형 / 고지선(서강대), 김서현(서강대), 나은영(서강대)
- 토론: 정금희 (제주대)

○「과학・보건・환경・위험 커뮤니케이션 연구회’x 제주대학교 「한국형 행복역설 진단과 AI 서사 코치 개입」 연구팀 공동 송년 세미나 개최

□ 세미나 개요
- 주제: 인간의 판단과 성찰: 계산신경과학, AI, 커뮤니케이션의 만남
- 일시 : 2026년 12월 17일(목) 15:30 ~ 17:30
- 장소 : 미정
- 공동주최 : 한국언론학회 과학・보건・환경・위험 커뮤니케이션 연구회 x 제주대학교 「한국형 행복역설 진단과 AI 서사 코치 개입」 연구팀

□ 세부일정

15:30-15:45
- 진행: 임인재(과학・보건・환경・위험 커뮤니케이션 연구회 총무)
- 환영사: 백혜진(과학・보건・환경・위험 커뮤니케이션 연구회 회장)
- 환영사: 안도현(제주대 「한국형 행복역설 진단과 AI 서사 코치 개입」 책임연구자)
- 사회: 나은영(서강대 커뮤니케이션대학)

15:45-16:15
발제 1. 타인과 함께 하는 의사결정: 계산 모형과 뇌과학으로 본 동조
- 정동일(서울대학교 뇌인지과학과)

16:20-16:50
발제 2. AI 기반 자기성찰
- 김태완(Twelve Labs)

16:55-17:30
종합토론
- 설선혜(한양대 데이타사이언스학과), 이지항(상명대 휴먼AI공학전공),
  김정현(서강대 커뮤니케이션대학), 송하연(성균관대 인간AI인터랙션융합전공)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 연구회 관련 세션 구성 예정

■ 광고 연구회

회장: 서영택(KOBACO)
총무: 김창숙(경희대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026 가을철 정기학술대회에서 1개 세션운영
- 사회: 안주아(동신대)
- 발제 1. AI광고콘텐츠의 리터러시 가이드라인 방안에 관한 연구 / 이제영(가톨릭관동대)
- 토론: 김창숙(경희대), 서영택(KOBACO)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027 신년 광고연구회 학술간담회 실시 예정
- 일시: 2027년 2월 또는 3월(미정)
- 사회: 미정
- 발제: 공모 중
- 토론: 공모 중
- 언론 광고 관련 자유 주제

■ 국제커뮤니케이션 연구회

회장: 백강희(한남대학교)
총무: 전창영(한국언론진흥재단)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회에서 1개 세션 운영했음

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 한국언론학회 우수연구회 지원 사업: 방법론 워크숍 및 세미나 개최 예정

■ 문화・젠더 연구회

회장: 이신혜(부산대학교)
총무: 이정현(계명대학교)
최서영(서강대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 문화연구송년세미나 (12월 28일, 한국방송통신대학교 열린관 대강당)
- 사회: 이신혜, 이성민, 방희경
- 발제: 이기형, 전규찬
- 토론: 박승일, 임동현, 채웅준, 홍남희, 오현주
1부: 문화연구, AI를 마주하다
2부: 은퇴와 또다른 시작

○ 2026년 가을철 정기학술대회 (2026년 10월 17일, 아주대학교 연암관 509호)
[문화젠더연구회 세션] 사회: 방희경(성공회대)
발제 1: 공감은 연대가 되는가-인권홍보실무자를 통해 PR연구에 던지는 불편한 질문 — 도현지(숙명여대) / 토론: 김수아(서울대)
발제 2: 판교 아비투스의 형성과 의미 — 채다희(서강대) / 토론: 김보형(Vanderbilt대학교)
발제 3: 풍자와 조롱을 넘어서-코미디언 이수지가 재현한 '돌보는 여자들'과 댓글 분석 — 이슬기(이화여대), 백지연(한림대), 김유래(이화여대), 최지향(이화여대) / 토론: 안지현(연세대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 세션 구성 (예정)
○ 2027 문화연구캠프 운영 (예정)

■ 미디어 경제/경영 연구회

회장: 지성욱(한국외국어대학교)
총무: 이상엽(연세대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 한국언론학회 가을철 정기학술대회 미디어경제경영연구회 세션
(2026년 10월 17일(토) 15:40-17:00, 아주대학교 연암관 507호)

[4부] 사회: 지성욱(한국외대)
발제 1: 경제뉴스의 2차 의제설정: 시간적 선행성, 선택적 전이, 속성 특정성을 중심으로 — 박창환(경국대), 이완수(동서대) / 토론: 고문정(네이버)
발제 2: How does violence in a webcomic relate to user ratings of the webcomic and perceptions of violence in the webcomic? — 이상엽(연세대) / 토론: 박찬경(경북대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2026년 미디어경제경영연구회 2027년 신년세미나 개최 예정 (2026년 12월 또는 2027년 1월(예정), 한국외국어대학교)

○ 2027년 한국언론학회 봄철 정기학술대회 미디어경제경영연구회 세션 구성 예정 (2027년 5월(예정))

■ 미디어교육 연구회

회장: 이숙정(중앙대학교)
총무: 류 숙(서강대학교)
황현정(건국대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 연구회 세션 (2026년 10월 17일 토요일, 아주대학교)
[세션 1] 사회: 이숙정(중앙대)
발제 1: 국내 미디어 교육 프로그램 개발에 관한 주제범위 문헌고찰 —
박윤미(시청자미디어재단), 류숙(중앙대), 김경은(중앙대), 이현지(건국대), 황현정(건국대),
이숙정(중앙대) / 토론: 정일권(광운대)
발제 2: 노년층 대상 미디어 리터러시 커리큘럼 및 교육 방안 개발 — 조재희(서강대),
차유리(서강대), 김춘남(경기복지재단), 정선임(서강대), 장혜연(서강대) / 토론: 김지연(중앙대)

○ 연구모임
연구회 소규모 연구모임에서 국내 미디어 교육 프로그램 개발에 관한 주제범위
문헌고찰 연구를 수행하고 이를 정기학술대회에서 발표함

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영
○ 월 독서모임 및 연구모임 운영

■ 미디어데이터사이언스 연구회

회장: 정용찬(홍익대학교)
총무: 고흥석(국립군산대학교)
성윤택(KOBACO)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 한국언론학회 2026 가을철 정기학술대회 '미디어데이터사이언스 연구회 세션' 구성
- 일시 : 2026년 10월 17일(토) 14:00~15:20 (아주대 혜강관)
- 참석 : 미디어데이터사이언스 연구회 회원 등 총 10여 명
- 세부 내용
· 사회 : 황성연(엠브레인)
1. 미디어 · 광고 분야 AI 페르소나 활용 방안 모색
발제: 성윤택(KOBACO) / 토론: 최윤슬(청운대)

2. Which Influencer Characteristics Trigger Social Comparison?
발제: Li Hao(Wuhan Donghu Univ.), 고흥석(국립군산대) / 토론: 김활빈(강원대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

1) 한국언론학회 2027년 봄철 정기학술대회 연구회 세션 구성
- (AI기본사회와 미디어 데이터 사이언스)

2) 연구회 신년 워크숍(2027년 1~2월 예정)
○ 봄철 학술대회 세션 구성(안) 논의
○ 연구회 학술 저서 공동집필 논의

3) 연구회 학술저서 공동 집필 추진
- 방송문화진흥회 저술지원사업 신청 예정(207년 2월)
- 제목: AI와 미디어 데이터 사이언스
- 집필진 구성 및 세부내용 논의

■ 미디어블록체인&스타트업 연구회

회장: 이성민(한국방송통신대학교)
총무: 박찬경(경북대학교)
이창준(성균관대학교)
진소연(서강대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 세션 (2026년 10월 17일(토), 아주대학교)

[2부] 사회: 김규찬(국립창원대)
발제 1: 뉴스 빅데이터 분석을 통해 본 한국 과학기술 보도의 IT화, 산업화, 사회화 — 박대민, 오창학(광운대) / 토론: 유용민(전남대)
발제 2: 말랑한 플랫폼: 태국 웹툰 사례를 통해 본 플랫폼의 문화적 매개 — 이소은(부경대), 이성민(한국방송통신대) / 토론: 윤하나(전남대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기 학술대회 세션 구성 예정

■ 미디어콘텐츠 연구회

회장: 남윤재(경희대학교)
총무: 김세환(동서대학교)
정창원(단국대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 학술대회 1개세션 운영

○ 2개 연구논문 발표

2. 2026년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철 학술대회 연구회세션 운영 예정

■ 방송과 뉴미디어 연구회

회장: 김대규(서울대학교)
총무: 김헌(한양대학교)
정창원(단국대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ AI 시대 지역방송의 미래 (2026. 7. 25)
- 저자: 홍경수, 이승현, 안세득, 김대규
- 출판: 모시는 사람, 2026. 7. 25
- 지역소멸과 디지털 플랫폼 전환에 따른 지역방송의 위기를 진단하고 지속가능성 확보를 위한 책적·사업적 대안 제시
- 지역방송의 뉴스 활용 전략, 지역성 구현, 유튜브 활용 및 통합 지역방송 시스템 구축 방안 등 총 4개장으로 구성
- 학계와 방송 현장 전문가 4인이 공동 집필하고, 향후 지역방송 관련 학술연구 및 정책 논의의 기초자료로 활용

○ 2026 광주 ACE Fair 지역방송 특별세미나 (2026. 9. 11.(금) 15:00~17:30, 광주 김대중컨벤션센터)
- 사회: 주정민(전남대학교 교수)
- 발제: 한선(호남대학교 교수), 김희경(공공미디어연구소 수석연구위원)
- 토론: 신동식(지역MBC전략지원단장), 김대규(서울대학교 언론정보연구소), 김헌(한양대학교 교수), 안영민(한국방송통신전파진흥원 본부장)
- 한국OTT포럼과 공동 주관하고 광주MBC와 협력하여 지역방송의 위기와 혁신 방안을 논의하는특별세미나 개최
발제 1: 「OTT 환경에서 지역방송의 뉴스미디어 전환을 위한 전략」(한선)
발제 2: 「AI 미디어시대, 지역 정체성 강화를 위한 정책 방안」(김희경)
- 지역방송의 AI 활용, 뉴스미디어 전환, 지역 정체성 강화, 안정적 재원 확보 및 정책적 지원방안 등에 대해 학계·산업계·정책기관 전문가 종합토론 진행
- 2024년 목포MBC, 2025년 TBC에 이어 지역방송 현장과 연계한 연속 학술활동 추진

○ 2026년 가을철 정기학술대회 방송과 뉴미디어 연구회 세션 (2026. 10. 17.(토), 아주대학교 연암관 507호)

[1부, 방송과 뉴미디어 I] 사회: 김대규(서울대학교)
발제 1: Evidence Outperforms Intuition in Changing Minds Online: Insights from 1.6 Million Online Debates — 최주희・Hayden Arnold・김태균・장정우(KAIST) / 토론: 이재길(한림대), 김용희(선문대)
발제 2: 시청각 미디어 시대 방송통신발전기금 제도의 재구조화 — 홍종윤・정영주(서울대) / 토론: 박승용(김앤장), 신상진(가로재법률사무소)

[2부, 방송과 뉴미디어 II] 사회: 김대규(서울대학교)
발제 1: 생성형 AI 숏폼 광고의 연속적 집중 노출과 AI 생성 표기가 수용자의 광고효과에 미치는 영향 — 김경민・김도현(한양대), 박지섭(한국기술교육대), 김헌(한양대) / 토론: 마혜현(세종대)
발제 2: 생성형 AI 라벨링의 경계에 대한 이용자 판단: AI 우월성 신념과 기술불안의 간접경로 및 라벨 신뢰성의 조절효과 — 임한솔(연세대), 이윤성(단국대), Tomoomi Mori(Setsunan University) / 토론: 이상엽(연세대)
발제 3: 생성형 AI 확산과 한국 언론학 연구의 지형: 연구주제・변인, 연구방법, 언론학 세부분야 및 AI 활용태도에 대한 통합적 분석 — 오경아(아주대), 정영희(강원대), 홍경수(아주대) / 토론: 박소영(인하대)

○ 『AI 시대 지역방송의 미래』 북토크 추진(예정) (2026년 12월 21일(월) 예정, 단국대학교 미디어센터)
- 사회: 정창원
- 발제: 김대규, 이승현, 안세득
- 토론: 종합토론
『AI 시대 지역방송의 미래』 의 저자들이 책 내용과 관련해 북토크 추진
개인 집필 파트 주요 내용 발제 후 라운드 테이블 토론 진행

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○『방송과 뉴미디어 연구회 30년』 백서 제작(1~5월)
- 연구회 설립 이후 주요 활동과 학술적 성과를 정리하기 위한 자료 수집
- 역대 회장・총무 및 주요 회원 6~8명 인터뷰를 통해 연구회 역사와 주요 성과 정리
- 2027년 5월 31일까지 백서 편찬 기초자료집 및 중간 결과 보고
- 2028년 초 설립 30주년 기념 최종 백서 발간 추진

○ 2027년 봄철 정기학술대회 연구회 세션 구성(계획)
- 방송・뉴미디어 분야의 우수 연구논문 공모 및 학술세션 구성 추진
- AI, OTT, 디지털 플랫폼, 방송정책 등 주요 현안에 대한 학술적 논의 확대
- 신진연구자 참여 확대 및 연구자 간 학술교류 활성화

■ 스포츠/게임 연구회

회장: 김형민(충남대학교)
총무: 이재길(한림대학교)
정창원(단국대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026 가을철 정기학술대회 연구회 세션 (2026년 10월 17일(토), 아주대학교)
[연구회세션] 사회: 정창원(단국대)
발제 1: 고정된 평가에서 변화하는 의견으로: 스팀(Steam) 데이터를 활용한 리뷰 유지와 전환에 관한 연구 — 윤수진(한양대) / 토론: 박인영(서울여대)
발제 2: e스포츠는 어떻게 '종목'이 되는가?: 게임 타이틀과 장르를 넘어선 기능적 분류체계의 모색 — 최은경(한신대) / 토론: 안진경(강남대)

○ 송년 워크샵 개최(계획)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 디지털 미디어 시대의 보편적 시청권 재구성 - 세미나(계획)
○ 데이터를 통한 콘텐츠 분석 - 특강(계획)
○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 개최(계획)
○ 공동연구 프로젝트 기획(계획)

■ 언론과 사회 연구회

회장: 이준웅(서울대학교)
총무: 이 훈(경희대학교)

▶ 보고내용 없음

■ 언론법제윤리 연구회

회장: 이영희(한양대학교)
총무: 박현아(한국게임정책자율기구)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 연구회 세션 (2026년 10월 17일(토), 아주대학교)
[<미디어의 재현과 비재현을 둘러싼 법과 윤리 — 인간의 존엄에서 생성형 AI의 데이터 학습까지>]
사회: 이재진(한양대학교)
발제 1: 죽음을 다루는 미디어의 윤리적 조건 -아동학대 사망 사건 보도의 재현 방식과 피해아동의 인권- — 정주연(한국형사·법무정책연구원 인턴연구원)
발제 2: 생성형 AI의 비재현적 데이터 학습과 공정이용 법리의 구조적 한계 비판 - 들뢰즈의 '차이와 반복' 관점을 중심으로 — 김유정(건국대학교 교수)
종합토론: 박아란(고려대학교), 상윤모(연세대학교), 심영섭(경희사이버대학교)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철 정기학술대회 연구회 세션 (2027년 5월)
[생성형 AI 시대의 방송심의와 이용자 보호] 사회: 미정
발제 1: (가제) 생성형 AI·딥페이크 방송콘텐츠의 표시와 심의 — AI 기본법 시행 이후의 과제 — 미정
발제 2: (가제) AI 광고와 방송심의 — 표시를 넘어 금지해야 하는 AI 광고는 무엇인가? — 미정
종합토론: 미정

○ 모두를 위한 미디어: 방송·OTT·게임으로 살펴보는 접근성과 미디어 권리
- 저자: 이영희, 박현아
1. 기획의도: 장애인의 미디어 접근성을 중심으로 방송·OTT·게임의 이용 환경과 접근성 보장 실태를 살펴보고, 미디어 접근권을 정보접근권과 문화향유권, 사회참여권의 관점에서 논의하고자 한다.

나아가 디지털 기술과 인공지능의 발전이 접근성에 가져오는 변화와 함께,
국가・플랫폼・콘텐츠 사업자의 책임 및 법제도적 개선 방향을 모색한다.

2. 주요 내용

미디어 접근성과 권리의 이해: 미디어 접근성의 개념과 필요성, 정보접근권・문화향유권・평등권과의 관계

방송 접근성: 자막방송・수어방송・화면해설방송의 운영 현황과 관련 법제도 및 개선 과제

OTT・VOD 접근성: 디지털 플랫폼의 확산에 따른 새로운 접근성 문제와 서비스 제공자의 책임

게임 접근성: 장애 유형별 게임 이용의 어려움, 접근성 기술과 유니버설 디자인, 게임산업의 자율규제 및 정책 과제

AI와 미디어 접근성: 자동 자막・화면해설, 음성 인터페이스 등 AI 기술의 활용 가능성과 한계

미디어 접근권의 법・정책적 과제: 국내외 접근성 정책 비교와 국가・사업자의 역할, 실효성 있는 접근권 보장 방안

■ 영상매체 연구회

회장: 노광우(한림대학교)
총무: 정영희(강원대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 1개 세션 (2026년 10월 17일, 아주대학교)
[4부 515] 사회: 심두보 (성신여자대학교)
발제 1: 타자 담론을 통한 외계인 재현 연구: 1950-70년대 할리우드 SF 영화를 중심으로 — 이희인(대진대학교) / 토론: 최성우(과학평론가)
발제 2: 수평의 미학: 홍상수 영화의 디아스포라적 횡단성 — 이미정 (몬트리얼 대학교) / 토론: 윤복실(서강대학교)



2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철 정기학술대회 세션 구성

■ 인터랙션 연구회

회장: 정세훈(고려대학교)
총무: 박세진(한양대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회에서 1개 세션 운영하였음

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철 정기학술대회에서 세션 운영 계획임

■ 저널리즘 연구회

회장: 임종섭(서강대학교)
총무: 이정훈(대진대학교)
한지영(KAIST)

▶ 보고내용 없음

■ 정치커뮤니케이션 연구회

회장: 최지향(이화여자대학교)
총무: 김범수(동국대학교)
김민철(중앙대학교)
이상원(고려대학교)
전창영(한국언론진흥재단)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 학술대회에서 2개 세션을 운영 (2026년 10월 17일, 아주대학교)
[정치커뮤니케이션 1] 사회: 이재국 (성균관대)
발제 1: KoBERT 기반 국회의원 이념 예측 모델과 유권자 추천 시스템: 국회 발언 텍스트를 활용한 정치인 이념 예측과 유권자 정치성향에 따른 추천모델 평가 — 이정우・이승철(광운대), 양희윤(티빙), 김정훈(CBS), 김상연(광운대) / 토론: 전창영(한국언론진흥재단)
발제 2: 정책 논쟁은 어떻게 정파적 적대로 전환되는가? 유튜브 금투세 이슈에서 나타나는 정서적 양극화의 담론적 형성 — 이규호・송보영・김은미(서울대) / 토론: 김진우(국민대)

[정치커뮤니케이션2] 사회: 홍성철(경기대)
발제 1: 침묵하는 다수는 댓글을 어떻게 읽는가? 정치사회 뉴스 댓글 비작성 이용자의 읽기 경험과 인식 — 임미소・박정연・이상원(고려대) / 토론: 유효선(한국언론진흥재단)
발제 2: 소셜미디어 이용과 민주주의에 대한 태도: 민주주의 제도화와 지속 기간에 관한 비교분석 — 이혜성(고려대) / 토론: 유경한(전북대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 1월 중 신년 세미나 계최 예정.
○ 2027년 봄철 학술대회에서 연구회 세션 개최 예정.

■ 조직커뮤니케이션 연구회

회장: 권장원(대구가톨릭대학교)
총무: 임소영(고려대학교)
김자림(연세대학교)
이정현(계명대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 세션 운영
- 사회 : 조재희 (서강대)
- 발표 1 : AI의 보편적 활용이 미디어 조직 구조와 행위에 미치는 영향 요인에 대한 탐사적 연구 (권장원, 대구가톨릭대)
- 발표 2 : '거버넌스' 담론의 간주관적(intersubjective) 의미구조, 접합(articulation), 재생산 (박종민, 경희대)
- 토론 : 이신혜(부산대), 이정현(계명대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철정기학술대회에서 세션 구성을 계획 중임.

■ 종교와 커뮤니케이션 연구회

회장: 유지윤(아신대학교)
총무: 서도원(연세대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술 대회 (2026년 10월 17일, 아주대학교)
[2부 1세션] 사회: 유지윤 (서울여대)
발제 1: 저널리즘의 보편 규범은 종교 저널리즘에 어떻게 적용될 수 있는가 — 김승호 (전북대학교) / 토론: 박영흠 (성신여대)
발제 2: 한국 사회의 기독교 담론에 관한 문화연구 — 김신영 (한양대학교) / 토론: 김상덕(한신대학교)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 고등과학연구원(KIAS)과 공동 국제학술 웨비나 개최 (2027년 1월 25일 23:00, 온라인)
- 사회: 신혜린 (고려대학교)
- 발제: Heidi Campbell (Texas A&M University) & Birgit Meyer (Utrecht University)
- 토론: Seung Soo Kim (Chulalongkorn University)

고등과학연구원(KIAS) 초학제연구단과 공동으로 국제 학술 웨비나 개최 예정

■ 지역언론 연구회

회장: 김미경(청운대학교)
총무: 원숙경(동의대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 3개의 세션을 운영하였음.
○ 2026년 11월 27일 한국교원대 (방미통위 주관, 후원/ 지역언론연구회 주최) 지역방송 발전의 지속적 전략 세미나 개최

1. 아주대학교
사회: 마정미(한남대)
발제 1: 서재필 박사 자서전 분석 — 이진로(영산대) / 토론: 서동진(역사연구가)
발제 2: 생성형 AI 영상콘텐츠 — 김미경, 김노천, 조기종(청운대) / 토론: 원숙경(동의대)
발제 3: 머신러닝 기반 지역미디어 댓글 분석 — 강주현(서울대), 이효성(청주대) / 토론: 박한우(영남대)

○ 방송미디어통신위원회 학술세미나 공모사업 선정/지역 (2026/11/27, 한국교원대)
- 사회: 최낙진, 이진로
- 발제: 4명
- 토론: 16명
아래 이미지 참조



2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철학술대회 두개 세션 구성 예정+ 3개 세션 가능

■ 출판과 커뮤니케이션 연구회

회장: 이완수(동서대학교)
총무: 김희주(인천대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회에서 2개 세션을 운영하였음.
세션 1. 플랫폼 콘텐츠 시대, 출판의 경계와 책의 개념
발제 : 문지혜(숭실대학교 연구교수) / 토론 : 김희주(청강문화산업대학교 겸임교수)
세션 2. 생성형 AI와 출판 커뮤니케이션의 저자성과 창작성
발제 : 이문학(인천대학교 문헌정보학과 교수) / 토론 : 오광일(협성대학교 강사)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 구성 예정

■ 커뮤니케이션과 역사 연구회

회장: 윤상길(신한대학교)
총무: 이성민(한국방송통신대학교)

▶ 보고내용 없음

■ 커뮤니케이션과 정책 연구회

회장: 조영신(SK브로드밴드)

▶ 보고내용 없음

■ 커뮤니케이션 철학과 사상 연구회

회장: 박선희(조선대학교)
총무: 이동후(인천대학교)
김상민(연세대학교)
임연경(이화여자대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회에서 한 개 세션 두 편 논문 발표

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 구성

○ 송년세미나 (2026. 12. 29. 화요일, 포레스트 구구)
‘AI 역사를 다시 읽다: 기술-물질성-노동-사회 연결망과 얽힘
: 마테오 파스퀴넬리 저 <주인의 눈: 인공지능의 사회사>에 나타난 유물론적 관점에서 다시 쓰는 AI의 역사
발표자: 김상민(연세대, <주인의 눈: 인공지능의 사회사> 번역자)
북토크

■ 컴퓨테이셔널방법론 연구회

회장: 정낙원(서울여자대학교)
총무: 이신행(중앙대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회에서 1개 세션을 구성하였음.

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 2027년 봄철정기학술대회 세션구성 예정
○ 2027년 신년세미나 개최예정

■ 평화커뮤니케이션 연구회

회장: 김대경(동아대학교)
총무: 조수진(장로회신학대학교)
임종석(상지대학교)
윤복실(서강대학교)
김연숙(숭실대학교)

▶ 보고내용 없음

■ 플랫폼 연구회

회장: 윤호영(이화여자대학교)
총무: 허윤철(인터넷신문협회)
김지희(서울대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 정기학술대회 세션 개최 (2026년 10월 17일, 아주대학교)
[4부 6] 사회: 차유리(서강대)
발제 1: 게이미피케이션을 통한 생활 습관의 구조화 — 호규현(서강대) / 토론: 오령(숙명여대), 이문혁(경희대)
발제 2: 사실은 맞지만 역사는 주변화된다: 5·18 북한군 개입설과 '탱크데이' 논란을 통해 본 LLM의 준거 선택과 생성적 기억의 피드백 — 윤호영(이화여대) / 토론: 오령(숙명여대), 이문혁(경희대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영

○ 플랫폼 연구회 송년 워크샵 (2026년 12월 18일, 이화여대(잠정))
생성형 AI의 발전은 학술연구의 수행 방식에도 새로운 가능성을 제시하고 있습니다. 특히 연구 설계, 데이터 수집 및 처리, 통계분석, 결과 해석과 논문 작성에 이르는 연구 과정에서 생성형 AI를 활용하려는 시도가 확대되고 있습니다. 그러나 이러한 기술을 실제 연구에 적용하기 위해서는 개별 연구 주제와 데이터의 특성을 고려한 구체적인 활용 경험이 필요합니다.
이에 플랫폼 연구회는 기존의 발표와 토론 중심 세미나에서 나아가, 참가자들이 자신의 연구 주제와 실제 데이터를 활용하여 분석을 수행하고 논문 작성으로 연결하는 실습 중심의 워크숍을 마련했습니다. 인스타그램을 비롯한 소셜미디어 연구, AI 행동학 연구 등 다양한 연구 분야에서 생성형 AI를 활용할 수 있으며, 이번 워크숍에서는 참가자 각자의 연구 목적과 데이터에 적합한 분석 방법을 탐색하고 실제 연구에 적용하는 데 중점을 두고자 합니다.
생성형 AI를 활용한 연구 방법에 대한 많은 워크샵들이 있으나 매우 일반적이거나 상호간에 경험이 공유되지 않는다는 점에 플랫폼 연구회는 주목하고 이번 워크샵을 통해 공유하고 분석하는 자리를 마련하고자 합니다.
특히 이번 워크숍은 강의 또는 세미나 형식이 아닌 참가자별 연구 주제에 대한 개별적

인 분석과 실습에 중점을 둡니다. 이를 위해 참가 인원을 제한하고, 차세대 연구자에게 참여 우선권을 부여할 예정입니다. 참가자들이 자신의 연구에서 직면한 구체적인 분석 문제를 해결하고, 분석 결과를 학술논문으로 발전시키는 실질적인 연구 교류의 장이 되기를 기대합니다.

■ 개요

- 일시: 2026년 12월 18일(금), 오후 2시 - 6시
- 장소: 이화여자대학교 강의실(추후 확정 및 변경 가능)
- 주최: 한국언론학회 플랫폼 연구회
- 세미나 주제: 생성형 AI를 활용한 데이터 기반 논문 작성 워크숍
- 참가 대상: 생성형 AI를 활용한 데이터 분석 및 논문 작성에 관심 있는 연구자(차세대 연구자 우선)
- 참가 인원: 5-7명
- 진행 방식: 소규모 집중 실습 및 개인별 연구 주제에 따른 맞춤형 분석

■ 세부 프로그램(안)

- 참가자별 연구 주제 및 분석 데이터 검토
- 생성형 AI를 활용한 실제 데이터 분석 및 결과 해석
- 생성형 AI 활용시 주의 사항.
- 분석 결과를 바탕으로 한 논문 작성 실습 및 개별 피드백

※ 실습 가능한 연구 주제로는 인스타그램 등 소셜미디어 연구, AI 행동학 연구 등이 있으나, 참가자는 각자의 연구 주제, 데이터 또는 데이터 수집 방식을 활용하여 실습에 참여합니다.

- 데이터가 있을 시 기본적으로 당일 분석을 끝내는 걸 목표로 합니다.

■ 참가 신청 및 안내

- 모집 인원: 5-7명(차세대 연구자 우선)

※ 본 워크숍은 참가자의 실제 연구 데이터를 활용한 개별 실습을 중심으로 진행됩니다. 원활한 분석과 개인별 피드백을 위해 참가 인원을 10명으로 제한하며, 신청 인원이 정원을 초과할 경우 연구실적이 (급하게) 필요한 차세대 연구자에게 우선적으로 참가 기회를 제공합니다.

■ 홍보 연구회

회장: 최일도(한국언론진흥재단)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026년 가을철 학술대회에서 1개 세션(발제 2편)을 진행하였음
사회: 사회: 남인용(부경대학교)
발제 1: — 전종우(단국대학교) / 토론: 최일도(한국언론진흥재단)
발제 2: — 도현지(숙명여자대학교) / 토론: 백지연(한림대학교)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 세션 구성 예정

■ 휴먼커뮤니케이션 연구회

회장: 이진로(영산대학교)
총무: 이윤복(충남대학교)

1. 2026년도 하반기 활동 내역

○ 2026 가을철 정기학술대회 연구회 세션 1개 운영했음.
[3부 세션 1] 사회: 남인용(국립부경대)
발제 1: 인공지능 콘텐츠 현지화 평가를 위한 문화 적합도 지표(Cultural Responsiveness Score, CRS) 구축 — 권상희(성균관대), 김원회(브레인벤처스), 정우일(성균관대), 이준호(브레인벤처스) / 토론: 이진로(영산대)
발제 2: 디지털 다이어트 문화의 이중 경로: 몸매·식단 영상 노출과 신체·섭식 부적응 반응의 관계에서 신체·섭식 영향 인식과 섭식 충동의 병렬 매개 효과 — 김미경, 박미자, 윤희정(청운대) / 토론: 이윤복(충남대)
발제 3: 사드 이슈 보도와 외교안보 정책 태도 — 이효성((청주대) / 토론: 원숙경(동의대), 이옥기(한양사이버대)

2. 2027년도 상반기 활동 계획

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 1개 운영

Ⅴ. 논의 및 보고 사항

1. 연구회 운영지원 개선방안(안)

1) 52대 집행부 지원방식

① 우수 연구회 선정
: 운영우수 7~10개 + 학술활동 우수 2~3개, 두 부문 병행

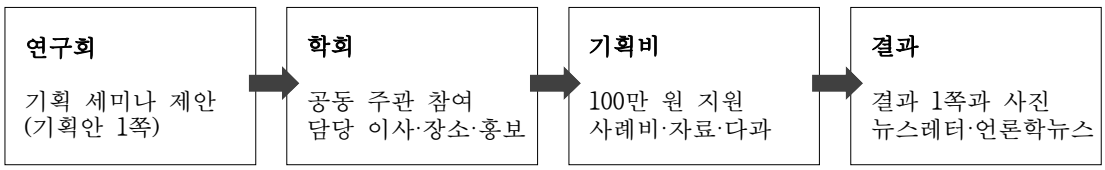
② 운영우수 부문 시상 관련
: 운영 실적을 심사해 다수 연구회에 소액 시상

③ 신진/신입 참여
: 신입회원 라운드테이블, 신진학자 세션·연구지원이 연구회와 따로 운영

2) 제53대 지원방안

① 우수 연구회 시상 개선
<안건 1> 시상은 '학술 우수연구회' 하나로, 상금은 크게
- 부문: '학술 우수연구회' 단일 부문
- 규모·상금: 5~7개 연구회, 최우수 300~500만 원으로 상향
- 평가 대상: 직전 1년 실적 + 다음 1년 계획. 실적 비중을 확대
- 평가 항목: 세미나·세션 운영의 양적·질적 성과와 지속성, 출판 성과 및 공동 기획, 신진·신입 참여 등
- 심사·역할: 독립 심사위원회, 휠동보고서를 기초 자료로 활용, 수상 연구회는 성과 공유 세션

② TANDEM 연구회 동행사업
<안건 2> 운영우수는 TANDEM 연구회 동행사업으로
: 운영우수 부문 시상 대신, 학회가 연구회와 짝을 이뤄 기획 세미나 개최, 기획비 100만 원 지원



- 운영 방식
  · 연 7~10개 연구회, 상·하반기 모집
  · 참여 요건: 운영규정 준수, 활동보고서 제출, 운영위원회 참석
  · 서류는 최소화

- TANDEM 유형
  · 연구회 × 연구회

・연구회 × 지역학회
・연구회 × 현업 (Action Research)
・연구회 × 신진학자·신입회원

- 선례
  ・2019년 ‘연구회와 함께 하는 동행(同行) 프로그램’
  ・2024년 방송과 뉴미디어 연구회 × 목포MBC 실행 연구 세미나
  ・학회 기획 세미나 7 → 10 → 24건 (제49~51대)

③ 신진·신입 네트워킹
<안건 3> 신진학자·신입회원 네트워킹 지원
1) 신입회원 연구회 매칭
: 가입 승인 때 관심 연구회 1~2곳 선택, 명단을 연구회에 전달해 다음 세미나 초대
2) 연구회 탄뎀 멘토
: 연구회마다 신진·신입 담당 1인. 멘토-멘티 공약을 연구회 단위에서 실행
3) 2월 초 연구회 소개 모임
: 2027년 1월 신입회원 행사와 2월 연구회 소개 모임을 연계
→ 연구회 소개 기회를 마련
4) 신진학자 지원사업 연계
: 선정자가 ‘탄뎀 연구회’ 한 곳을 정해 중간 발표와 토론. 공동 세션 편성
5) 인센티브 연결
: <안건 1>의 평가 항목에 신진·신입 참여 반영, <안건 2>의 탄뎀 유형

※ 신입회원은 분기 약 15명, 연 50~60명

3) 추진 일정(안)

: 2027년 10월 총회 시상까지

❶ 2026. 11. 20. **연구회 운영위원회** 개선방향 보고 연구회장단 의견 수렴	❷ 2026. 12. **정기이사회 보고** 제53-1차 정기이사회	❸ 2027. 1. **신입회원 행사** 연구회 소개와 매칭 시범 운영	❹ 2027. 2. **연구회 밋업** 연구회 소개, 신진·신입 발표와 연구회 지원 구체화
❺ 2027. 상반기 **동행사업 1차** 모집과 세미나 개최, GS리테일과 구조 변경 합의	❻ 2027. 5. 14~15. **봄철 정기학술대회** 목포대학교	❼ 2027. 여름~9월 **공모 요강 확정·공모** 학술 우수연구회 심사, 동행 사업 2차 모집	❽ 2027. 10. **정기총회 시상** 학술 우수연구회 시상

Ⅵ. 폐회