2020 한국미디어경영학회 가을철 정기학술대회 세션표

12:30-13:00	**학술대회 등록**		
13:00-13:10 Room A	**개회 및 인사말 최세정 교수(고려대, 한국미디어경영학회 회장)**		
13:10-13:40 Room A	**키노트 스피치 윤석암 대표 (SK 스토아) “ 뉴노멀 시대의 미디어와 커머스 ”**		
13:40-13:50	**휴식**		
13:50-15:10	**세션 1(Room A) 비대면시대의 소비자**	**세션 2(Room B) 인공지능과 법적규제**	**세션 3(Room C) 대학원생 지원 세션**
	사회: 김도연 교수(국민대) **확률형 아이템 뉴스 마이닝: Word2Vec 활용** 발표: 김태경 교수(광운대) 토론: 윤지호 교수(중앙대) **온라인 채널 유형이 소비자의 유통기한 민감도에 미치는 영향** 발표: 김건우 교수(서울시립대) 토론: 김지영 교수(성균관대) **When Chatbots Increase Spending: Evidence from Longitudinal Company Data and Experiments** 발표: 김민기 교수(KAIST) 토론: 송지희 교수(서울시립대)	사회: 황상재 교수(한양대) **인공지능 관련 법적 쟁점 및 대응 방안** 발표: 신용우 변호사(국회입법조사관) 토론: 채은선 박사(정보화진흥원) **비대면 시대 인공지능의 역할과 한계: 인공지능과 불법행위책임을 중심으로** 발표: 이해원 교수(목포대) 토론: 허종 변호사(법무법인 지평) **인공지능 공정성 심사기준** 발표: 김병필 교수(KAIST) 토론: 김현경 교수(서울과학기술대)	사회: 홍성철 교수(경기대) **소셜 미디어를 통한 감염병 정보 습득과 감염병 예방 행동 실천과의 상관관계 연구: 국내 신종 코로나바이러스 확산 상황에서** 발표: 김세찬(한국외국어대 미디어커뮤니케이션학과 석사과정) **인플루언서 특성에 대한 소비자 태도가 구매행동에 미치는 영향** 발표: 주엔주에(청주대 박사과정) **외부지향 기업문화와 일-가정 양립 갈등 관계 연구** 발표: 홍소정(한양대 교육공학과 박사과정), 심명정(한양대 교육공학과 석사과정) 종합토론: 김정환 교수(부경대), 사영준 교수(서강대)
15:10-15:20	**휴식**		
15:20-16:40	**세션 4(Room A) OTT와 미디어 동시이용**	**세션 5(Room B) 콘텐츠의 재발견, 웹툰과 오디오북**	**세션 6(Room C) 코로나시대의 소비와 인간**
	사회: 김성철 교수(고려대) **The impacts of OTT streaming services on competitive dynamics in the global pay-tv service markets** 발표: 박성욱 박사과정(카이스트) 토론: 곽규태 교수(순천향대) **지속 가능한 방송 한류를 위한 OTT를 이용한 글로벌 시장 진출 전략** 발표: 이상원 교수(경희대) 토론: 장병희 교수(성균관대) **소셜네트워크 분석을 활용한 미디어 매체 동시이용 구조 분석** 발표: 권보람 박사과정(서울대) 토론: 이창준 교수(한양대)	사회: 이상우 교수(연세대) **웹툰 생태계의 성장과 전망** 발표: 김정환 교수(부경대) 토론 최믿음 교수(동덕여대) **비디오 시대 속 오디오 경쟁력: 멀티태스킹** 발표: 이대호 교수(성균관대), 남정우·김응수·김지은· 김재윤·정원영 석사과정(성균관대) 토론: 이준민 박사(서울대) **이용자 유형에 따른 오디오 콘텐츠 서비스 이용 행태 분석: 네이버 오디오클립을 중심으로** 발표: 정용국 교수(동국대), 이지영·김예림 박사과정(연세대) 토론: 김홍범 박사(생산기술연구원)	사회: 신민수 교수(한양대) **포스트 팬데믹, 위기인가 기회인가?** 발표: 강철승 교수(중앙대) 토론: 조우제 교수(서울대) **언택트 마케팅 특성이 소비자 구매 행동에 미치는 영향 (비대면 유통채널을 중심으로)** 발표: 권혁선 박사과정(청주대) 토론: 김모란 교수(UNIST) **코로나 시대 비인간의 인간화: 게임 캐릭터의 감정과 의지 투영 화정을 중심으로** 발표: 사영준 교수(서강대) 토론: 최보름 교수(서울시립대)
16:40-16:50	**휴식**		
16:50-17:40	**대주제 라운드테이블 세션 “ 비대면 일상화와 미디어 커머스의 미래전략 ” 사회: 조영신 상무(SK브로드밴드) 토론: 강남일 상무(GS홈쇼핑) 박수하 리더(네이버쇼핑) 서승원 다다스튜디오 센터장(CJ ENM) 최인석 대표(레페리)**		
17:40-18:20	**정기총회 경품 추첨 및 폐회**		