

한국언론학회 제52-2차 연구회 운영위원회 회의록

- 일 시 : 2026년 8월 18일(화) 11:00
- 장 소 : 한국인터넷신문협회 회의실
- 방 식 : 오프라인 회의와 zoom을 통한 온라인 회의 병행



한국언론학회

Korean Society for
Journalism & Communication Studies

<주요 의결 및 논의 사항 요약>

□ 2026 가을철 정기학술대회 안내

- 일정 : 2026년 10월 17일(토)
- 장소 : 아주대학교 연암관, 다산관, 혜강관
- 대주제 : 언론학의 안전지대를 넘어: 불편한 질문들에 대한 환대(歡待)

□ 우수연구회 지원사업 안내

- 사업 목적
 - 연구회의 자율적이고 창의적인 연구 활동 장려
 - 연구회 활성화를 통해 학회원의 참여 및 소통 확대
- 지원 대상 : 한국언론학회 산하 연구회(총 30개 연구회)
- 연구회 활동에 대한 학회 지원과 관련해 우수 연구회 선정 규모를 확대하고자 함
- 연구회 규모보다는 그간의 활동 실적과 향후 활동 계획을 중심으로 평가하기로 하며, 이를 객관적으로 확인할 수 있도록 지원 신청 시 관련 내용을 구체적으로 기재하도록 권장함.

□ 스포츠/게임 연구회 예비연구회 정식 연구회 승인 신청

- 정식 연구회 승격 요건 확인을 위해 스포츠/게임 연구회에 활동보고서 제출을 요청하고, 정식 연구회 설립 요건 충족 여부에 대한 검토를 거쳐 승인하는 것을 전제로 정식 연구회 신청에 조건부 동의함.
- 검토 결과에 따라 제52-4차 정기이사회 안건으로 상정하기로 하였으며, 해당 안건은 참석자 전원의 동의로 가결됨.

- 진 행 순 서 -

진행: 유 우 현
(제52대 한국언론학회 총무이사, 인천대학교)

I. 개회 및 성원 보고

II. 회장 인사

III. 연구회 운영위원회 위원 소개

IV. 제52-1차 연구회 운영위원회 회의 안건 보고 및 현황 안내

V. 연구회별 활동 내역 및 향후 계획 보고

VI. 논의 및 보고 사항

VII. 폐회

I. 개회 및 성원 보고

□ 참석 대상: 총 36명

□ 출석 인원: 총 30명(참석 17명, 위임 13명)

- 현장 참석(13명):

- 연구회 위원(7명): 김대규(방송과 뉴미디어), 노광우(영상매체), 서영택(광고), 이종희(평화커뮤니케이션), 이진로(지역언론, 휴먼 커뮤니케이션), 임종섭(저널리즘), 정창원(스포츠/게임)
- 집행부 위원(6명): 정성은(회장), 홍경수(차기회장), 민영(부회장), 박진규(부회장), 유우현(총무이사)

- 온라인(zoom) 참석(4명): 권장원(조직커뮤니케이션), 박선희(커뮤니케이션 철학과 사상), 백혜진(과학보건의환경위험 커뮤니케이션), 유지윤(종교와 커뮤니케이션), 진보래(총무이사)

- 위임(13명):

- 학회장 위임(12명): 김수아(문화/젠더), 남윤재(미디어콘텐츠), 백강희(국제 커뮤니케이션), 윤호영(플랫폼), 이숙정(미디어교육), 이영희(언론법제윤리), 이종숙(커뮤니케이션과 역사), 이준웅(언론과 사회), 정낙원(컴퓨터이셔널리즘방법론), 정세훈(인터랙션), 최일도(홍보), 최지향(정치커뮤니케이션)
- 제 3자 위임(1명): 이상엽(미디어 경제/경영, 온라인 참석)

- 불참(6명): 김활빈(건강커뮤니케이션), 이성민(미디어 블록체인&스타트업), 이완수(출판과 커뮤니케이션), 정용찬(미디어데이터사이언스), 조영신(커뮤니케이션 정책), 박승일(연구이사)

II. 회장 인사

■ 인사말: 정 성 은(제52대 한국언론학회장, 성균관대학교)

III. 연구회 운영위원회 위원 소개

■ 위원장: 정 성 은(제52대 한국언론학회장, 성균관대학교)

■ 집행부 위원

직 책	성 명	소 속
차기회장	홍 경 수	아주대학교
부 회 장	박 진 규	서울여자대학교
총무이사	유 우 현	인천대학교
	진 보 래	중부대학교
연구이사	박 승 일	캣츠랩

■ 연구회(30개) 및 회장 명단

연구회명	성명	소속
건강 커뮤니케이션	김 활 빈	강원대학교
과학보건환경위험 커뮤니케이션	백 혜 진	한양대학교
광고	서 영 택	한국방송광고진흥공사
국제 커뮤니케이션	백 강 희	한남대학교
문화/젠더	김 수 아	서울대학교
미디어 경제/경영	지 성 욱	한국외국어대학교
미디어 교육	이 숙 정	중앙대학교
미디어데이터사이언스	정 용 찬*	홍익대학교
미디어블록체인&스타트업	이 성 민	한국방송통신대학교
미디어콘텐츠	남 윤 재*	경희대학교
방송과 뉴미디어	김 대 규	서울대학교
스포츠/게임	김 형 민	충남대학교
언론과 사회	이 준 응	서울대학교
언론법제윤리	이 영 희*	한양대학교
영상매체	노 광 우	한림대학교
인터랙션	정 세 훈	고려대학교
저널리즘	임 중 섭	서강대학교
정치커뮤니케이션	최 지 향	이화여자대학교
조직커뮤니케이션	권 장 원	대구가톨릭대학교
종교와 커뮤니케이션	유 지 윤	서울여자대학교
지역언론	이 진 로	영산대학교
출판과 커뮤니케이션	이 완 수	동서대학교
커뮤니케이션과 역사	이 종 숙*	고려대학교

연구회명	성명	소속
커뮤니케이션 정책	조영신	SK브로드밴드
커뮤니케이션 철학과 사상	박선희	조선대학교
컴퓨터이서널방법론	정낙원	서울여자대학교
평화 커뮤니케이션	이종희*	인천광역시 선거방송토론위원회
플랫폼	윤호영	이화여자대학교
홍보	최일도*	한국언론진흥재단
휴먼 커뮤니케이션	이진로	영산대학교

※ 연구회명: 가나다 순
*연구회 추천 이사

IV. 제52-1차 연구회 운영위원회 회의 안건 보고 및 현황 안내

○ 주요 내용

- 제52-1차 정기이사회를 통해 「연구회 운영위원회 운영규정」 제정안이 가결됨에 따라 해당 규정을 시행하기로 함.
- 행정 간소화를 위해 연구회 관련 규정 개정 사항 등을 반영하여 홈페이지 회원가입 절차 일부를 수정하였으며, 홈페이지 휴면회원 전환 기준을 기존 1년 미접속에서 3년 미접속으로 연장함.
- 연구회 활동에 대한 학회 차원의 지원을 확대하기 위해 우수연구회 선정 및 시상대상을 기존보다 확대하는 방향으로 추진하기로 함.

V. 연구회별 활동 및 향후 계획 보고

■ 건강커뮤니케이션 연구회

회장: 김활빈(강원대학교)

총무: 박혜영(한신대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 봄철 정기학술대회 건강커뮤니케이션 연구회 세션 구성

<발제 1>

이지혜(서울대), 박주영, 김유나, 공득조(GIST) ‘채널을 늘리면 형평성도 높아지는가? 에이전트 기반 모델링으로 본 고령자 건강 캠페인의 채널 배분과 형평성’

<발제 2>

박혜영(한신대) ‘흡연은 자유인가 위험행동인가? 청소년의 흡연 규범 인식과 흡연자 프로토타입이 흡연 유혹에 미치는 영향’

<종합 토론>

김유정(University of Hawaii), 신영주(George Washington University), 이혜선(한림대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 가을철 정기학술대회 건강커뮤니케이션 연구회 세션 (1개) 구성 예정

■ 과학보건환경위험 커뮤니케이션 연구회

회장: 백혜진(한양대학교 ERICA)

총무: 임인재(성균관대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 2026년 2월 6일 본 연구회 주관 ‘과학보건환경위험 커뮤니케이션 연구의 동향과 전망’ 주제의 신년 세미나 개최함. 개최 내용은 다음 같음

<발제 1>

불확실성 시대의 위험, 건강 정보 이해와 의사결정

김혜경 교수(Nanyang Technological University, Singapore)

<발제 2>

생성형 인공지능을 활용한 건강 관련 미디어: 사회조사 데이터 분석과 잠재적 편향

김관호 교수(경희대학교)

<종합 토론>

정수린 교수(서강대학교)

김수진 연구교수(이화여자대학교 커뮤니케이션 미디어연구소)



<신년 세미나 사진>

○ 2026년 5월 한국언론학회 봄철 정기학술대회에서 1개 세션을 진행하였음.

- 과학보건환경위험 커뮤니케이션 관련 총 3개 발표가 진행되었으며, 60여 명의 연구자들이 세션에 참석해 다양한 논의를 하였음. 구체적인 세션 내용은 다음과 같음.
- The Effect of Individual Personality Traits on Online Aggression! 발제: 임인재 · 금희조(성균관대), 조재호(University of California, Davis) ! 토론: 심민선(인하대)
- AI 디지털 휴먼 아나운서의 위험 커뮤니케이션 효과 연구: 실재감과 준사회적상호작용의 매개효과 및 뉴스이용시간과 연령의 조절효과! 발제: 윤미영 · 김혜정 · 김영옥(이화여대) ! 토론: 유우현(인천대)
- Reliability Generalization Meta-Analysis of Health Belief Model Scales: Measurement Quality, Moderators, and Implications for Statistical Power! 발제: 마혜현 · 이병관 · 백혜진 · 김태수 · 홍성우(한양대) ! 토론: 김현석(서울대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 2026년 8월 12일 서강대 공공커뮤니케이션 & 공공외교 연구팀과 <2026 기후시민회의 콜로키움>을 공동주관으로 진행하며 기후위기에 대한 인식 및 행동을 널리 확산할 것임.
- 2026년 한국언론학회 가을철 정기학술대회에서는 과학보건환경위험 커뮤니케이션 세션을 다양하게 구성할 예정이며, 다양한 연구 주제와 활발한 논의가 이루어질 수 있도록 할 계획임.

■ 광고 연구회

회장: 서영택(한국방송광고진흥공사)

총무: 김창숙(동덕여자대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 봄철 정기학술대회 광고연구회 주제선정 및 세션구성(홍보연구회 공동) :3월-5월
 - 주제공모, 발제자 선정 및 광고연구회 세션구성
 - 발제주제 : 기업광고를 어떻게 정치화하는가 : 한국대통령 취임축하 광고메시지 분석
(고준석 박사, 이완수 교수)
 - 세션 사회 및 토론자 선정 : 사회(남인용 부경대 교수), 토론(성욱제 KISDI 책임 연구위원)
- 광고연구회 향후 운영계획 관련 전문가 간담회 실시(유선 및 오프라인) : 5월-6월
 - 대상 : 안주아 동신대 교수, 심성욱 한양대 교수 등
 - 하반기 추계 학술대회 공모주제 선정 관련 논의
 - 향후 연구회 운영방안 관련 협의 등

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철 정기학술대회 광고연구회 주제선정 및 세션구성 : 8월-10월
 - 주제 선정 : ‘AI가 광고산업에 미치는 영향’ (가제)
 - 발제자 공모 및 세션구성
- 광고연구회 회원 간담회 실시예정(9월)
 - 대상 : 전임연구회장 및 간사, 관심있는 회원 등
 - 익년 연구회 운영방향 논의 및 회원간 동향 공유

■ 국제커뮤니케이션 연구회

회장: 백강희(한남대학교)

총무: 전창영(한국언론진흥재단)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

☐ 없음

2. 2026년도 하반기 활동 계획

☐ 가을철 정기학술대회 연구회 세션 개최(예정)

■ 문화·젠더 연구회

회장: 김수아(서울대학교)
총무: 이규탁(조지메이슨대학교)
이신혜(부산대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 봄철 정기학술대회 세션 구성

<세션 1> 11:00-12:20 전라남도 여수엑스포컨벤션센터 세미나실 6

사회: 박한우(영남대)

- 방희경, 이선희, 연희승(성공회대) 희망의 공간에서 피로의 공간으로:미안마 출신 생계형 유학생에 대한 정동지리학적 접근

토론: 최서영(서강대)

- 호규현(서강대) 김경내(진보정책연구원), 이호림(무지개행동) 정성조(중앙대) 성소수자의 미디어 혐오표현 경험에 대한 구조적 토픽 모델링:성정체성 집단에 따른 비교를 중심으로

토론: 임동현(인천대)

<세션 2> 12:50-14:10 전라남도 여수엑스포컨벤션센터 세미나실 6

사회: 홍중윤(서울대)

- 박세현(상명대), 임종수(세종대). 'OTT는 어떤 세계관을 추구하는가?'

토론 강혜원(한림대)

- 이경미(협성대) 데이터 하비투스는 어떻게 형성되고 작동하는가-음악 플랫폼 추천 알고리즘과 다른 방식으로 듣기-

토론 이종임(경희대)

○ 제24회 문화연구캠프 공동주최

- 일시 : 2026년 8월 13일(목) 12:00~18:30 발표세션 진행

- 장소: 경북대학교 인문한국진흥관 (대구광역시 북구 대학로 80)

- 대주제: #()_민주주의

- 연인원 100여명 참여 예정
- 주최: 한국언론학회 문화젠더연구회, 한국방송학회 문화연구연구회, 한국언론정보학회 문화정치연구회
- 후원: 한국언론학회, 한국방송학회, 한국언론정보학회, 한국여성커뮤니케이션학회, 한국문화연구학회

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철학술대회 연구회 세션 구성(예정)
 - 일정: 2026년 10월 17일(토)
 - 장소 : 아주대학교
- 문화연구송년세미나 개최(예정)
 - 일정: 2026년 12월 18일(금) 예정(예년 기준 12월 3주차 개최)
 - 장소: 미정

■ 미디어경제경영 연구회

회장: 지성욱(한국외국어대학교)

총무: 이상엽(연세대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 2026 봄철 한국언론학회 미디어경제경영연구회 세션 구성

사회: 지성욱(한국외대)

<발제 1>

뉴스를선택하는가?: 콘텐츠 경쟁환경에서 뉴스의 무료 및 유료 이용 결정 요인 남유원(한국외대, 한국언론진흥재단) 이창준(성균관대)

<발제 2>

The Erosion of the Gatekeeping Function of Photojournalists in the Digital Age. 이상엽(연세대) 이나연(연세대)

<발제 3>

어떻게 이론화할 수 있는가?: 커뮤니케이션학-경제학-심리학 이론 통합을 통해 경제현상 설명·예측하기. 이완수(동서대) 김세일(Univ. of South Carolina)

<종합토론>

이장근(공주대), 지성욱(한국외대), 홍주현(국민대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 2026 가을철 한국언론학회 미디어경제경영연구회 세션 구성 예정

○ 2026년 송년세미나/2027년 신년세미나 구성 예정

■ 미디어교육 연구회

회장: 이숙정(중앙대학교)

총무: 류 숙(서강대학교)

황현정(건국대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 학회 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영
 - 네 편의 연구에 대한 발표와 토론으로 세션을 진행함
 - 연구 1: 국내 미디어교육 연구의 동향 분석
 - 연구 2: 사고 성향과 메타인지적 전략이 생성형 AI 활용 과정에 미치는 영향
 - 연구 3: 청소년의 소셜미디어 상향비교 상황에서 나타나는 심리적 방어기제
 - 연구 4: Design Features in Immersive Virtual Environments and Their Effects on Language Learning
- 독서 모임
 - 주제: “비판적 미디어 리터러시 가이드” 발제 및 토론
 - 일시: 2026년 3월 21일 토요일 11:00-13:00
 - 장소: 중앙대학교 302관 108호
- 연구 모임
 - 미디어교육 연구회 독서 모임에 참여하는 회원을 중심으로, 국내 미디어교육 관련 학술연구의 성과와 한계를 진단하고 향후 연구 방향을 모색하기 위한 연구를 수행함
 - 연구결과를 봄철 정기학술대회에서 발표함
 - 연구결과물인 논문이 한국언론학보 70권 5호에 게재될 예정임

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철 정기학술대회에서 연구회 세션을 구성할 계획임
- 독서 모임과 연구 모임을 지속적으로 운영할 계획임
 - 독서 모임: 격월로 진행할 예정임
 - 연구 모임: 미디어교육 프로그램의 교육 내용과 교수학습법을 분석하는 연구를 수행하여 연구결과를 정기학술대회 연구회 세션에서 발표할 예정임

■ 미디어데이터사이언스 연구회

회장: 정용찬(홍익대학교)

총무: 고흥석(군산대학교)

성운택(KOBACO)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 연구회 집행부 기획회의(2026년 2월 23일)
 - 봄철 정기학술대회 세션 구성(안) 논의
- 한국언론학회 2026 봄철 정기학술대회 ‘미디어데이터사이언스 연구회 세션’ 구성
 - 일시 : 2026 5월 9(토) 10:40~12:00 (여수 엑스포컨벤션센터)
 - 참석 : 미디어데이터사이언스 연구회 회원 등 총 20여 명
 - 사회 :문정욱(KISDI)
 - LLM은 사회적 갈등 인식을 어떻게 재현하는가?
 - 발제 : 구민화, 송채린, 임하진(서울대)
 - AI 생성물 투명성 확보를 위한 과제
 - 발제 : 연소라(KISDI) 정대영(연세대)
 - 종합토론 : 고흥석(국립군산대), 이으뜸(KISDI), 정수영(MBC), 정용찬(홍익대)
 - * KISD 후원 세션으로 진행

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 연구회 집행부 기획회의(2026년 8월 말 예정)
 - 가을철 학술대회 세션 구성(안) 논의
- 한국언론학회 2026년 가을철 정기학술대회 연구회 세션 구성
 - (AI 시대의 미디어 소비와 측정-논의 중)

■ 미디어블록체인&스타트업 연구회

회장: 이성민(한국방송통신대학교)

총무: 박찬경(경북대학교)

이창준(성균관대학교)

진소연(서강대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 연구회 내부 회의(연구회 운영 방향)

○ 봄철 학술대회 세션 미운영

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 가을철 학술대회 연구회 세션 구성 예정 (1회차)

○ 연구회 운영진 회의 및 운영 개선 방향 논의 (명칭 변경 등 고려)

■ 미디어콘텐츠 연구회

회장: 남윤재(경희대학교)

총무: 김세환(동서대학교)

정창원(단국대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영

- 발표: 남윤재(경희대)
- 제목: 미디어콘텐츠의 과거, 현재, 미래 그리고 미디어콘텐츠연구회의 비전과 역할
- 사회: 도준호(숙명여대)
- 토론: 최세경(중소벤처기업연구원), 천혜선(디지털산업정책연구소), 노창희(디지털산업정책연구소), 최지혜(목포대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 가을철 정기학술대회 연구회세션

○ 미디어콘텐츠연구회 회원 세미나 (11월 또는 12월 중)

■ 방송과 뉴미디어 연구회

회장: 김대규(서울대학교)

총무: 김 현(한양대학교)

정창원(단국대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 『AI와 미디어』 책 발간

- 발간일: 2026년 2월 15일

- 구성: 총 11개 장, 12인의 필진 참여

- 주요내용: AI가 미디어 콘텐츠 산업과 제작 현장, 저널리즘, 사회경제, 정책·법제, 미디어 리터러시, 학습데이터 및 개인정보 보호 등에 미치는 영향을 종합적으로 분석

- 활동성과: AI를 기술적·산업적 현상에 한정하지 않고 사회·규율·이용자 차원까지 입체적으로 조망함으로써, 학계와 산업 현장이 AI 시대의 미디어 변화와 대응 과제를 논의할 수 있는 연구 기반을 마련



○ **한국 방송 100년 특별세미나 개최**

- 행사명: 한국 방송 100년, 우리는 무엇을 기억하고 무엇을 준비해야 하는가: 한국 방송의 과거와 미래 사이에서
- 일시: 2026년 2월 24일(화) 13:30~18:00
- 장소: 한국언론진흥재단 미디어교육원(정동길) 누리 강의실
- 주최: 한국언론학회 방송과 뉴미디어 연구회 · 커뮤니케이션과 역사 연구회
- 후원: 한국방송협회
- 프로그램 구성

제1부: 한국 방송 100년의 역사적 궤적과 사회 · 문화적 의미를 되짚고, TV에서 OTT로 이어지는 방송 개념과 산업 환경의 변화를 논의

제2부: 『AI와 미디어』 북토크를 통해 생성형 AI가 영상 콘텐츠 제작과 저널리즘 현장에 미치는 영향 및 대응 과제를 논의

- 참석 및 성과: 한국언론학회 · 한국방송학회 회장, 역사 · 미디어생태학 연구자, 방송 현업 및 정책 관계자 등 약 50명이 참석했으며, 발제 · 사회 · 토론자 14명이 한국 방송의 과거 유산과 미래 과제를 폭넓게 논의

한국언론학회 커뮤니케이션과 역사 연구회 · 방송과 뉴미디어 연구회 공동주최

한국 방송 100년, 우리는 무엇을 기억하고 무엇을 준비해야 하는가

: 한국 방송의 과거와 미래 사이에서

2026. 2. 24. (화) 13:30~18:00
한국언론진흥재단 미디어교육원(정동길) 누리 강의실

발제문 다운로드



프로그램

시 간	내 용
13:30~13:40	개회식 : 최준식 한국언론학회 회장, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
13:40~13:50	제1부 : 한국 방송 100년, 우리는 무엇을 기억하고 무엇을 준비해야 하는가?
13:50~14:00	사회 : 이진우 한국언론학회 이사
14:00~14:10	발제 : 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사
14:10~14:20	토론 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
14:20~14:30	제2부 : TV에서 OTT로: 한국 방송 100년, 우리는 무엇을 준비할 수 있는가?
14:30~14:40	사회 : 이진우 한국언론학회 이사
14:40~14:50	발제 : 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사
14:50~15:00	토론 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
15:00~15:10	제3부 : AI와 미디어 북토크
15:10~15:20	사회 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
15:20~15:30	발제 : 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사
15:30~15:40	토론 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
15:40~15:50	제4부 : AI와 미디어 북토크
15:50~16:00	사회 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
16:00~16:10	발제 : 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사
16:10~16:20	토론 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
16:20~16:30	제5부 : AI와 미디어 북토크
16:30~16:40	사회 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
16:40~16:50	발제 : 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사
16:50~17:00	토론 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
17:00~17:10	제6부 : AI와 미디어 북토크
17:10~17:20	사회 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
17:20~17:30	발제 : 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사, 김성민 한국언론학회 이사
17:30~17:40	토론 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사
17:40~17:50	제7부 : AI와 미디어 북토크
17:50~18:00	사회 : 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사, 이진우 한국언론학회 이사

주최 : 한국언론학회, 커뮤니케이션과 역사 연구회 / **방송과 뉴미디어 연구회** | **후원** : 한국방송협회



2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 『AI 시대 지역방송의 미래』 책 발간(완료)

- 발간일: 2026년 7월 15일
- 집필진: 홍경수 교수(아주대학교), 이승현 교수(동서울대학교), 안세득 기자(KBS), 김대규 박사(서울대학교 · kt HCN)
- 기획목적: 지역소멸과 플랫폼 전환 속에서 지역방송이 직면한 위기를 진단하고, 지역방송의 지속가능성을 높일 정책적 · 사업적 대안을 모색
- 주요구성
 - 제1장: 지역방송의 뉴스 활용 전략(이승현)
 - 제2장: 지역미디어 뉴스를 통한 방송의 지역성 구현(안세득)
 - 제3장: 유튜브가 지역방송의 지속가능성에 미치는 함의(홍경수)
 - 제4장: 지역미디어 시스템의 위기와 통합 지역방송 시스템의 구현(김대규)
- 활용계획: 지역방송의 뉴스 · 온라인 유통 전략, 지역성 구현, 통합 지역방송 시스템 등 책의 논의를 향후 세미나와 정책 논의의 기초자료로 활용

플랫폼 전환의 시대, 지역방송의 미래를 다시 설계하다

지역방송사에 정책적 · 제도적 변화들 통해 지역방송사에 애인을 지원하면 지역방송이 새로 빛을 보게 될 것이라는 믿음은 어떻게 보면 순진한 것일 수도 있다. 스스로 문제를 진단하고, 해결책을 모색하는 적극적인 노력이 뒷받침되지 않는다면 지역방송의 위기를 강타하는 결과로 이어질 수도 있기 때문이다. 별과 제도 개선을 통해서 지역방송사에 지원해 달라고 주장하는 연구들 "지역방송을 독재자로 한 안"이라고 한다면, 지역방송이 어떤 것을 하고 있으며, 어떤 일을 해야 하는지 연구하는 것을 "지역방송을 주어로 한 안"이라고 할 수 있다.

하지만, 지역방송을 주어로 한 연구 역시 지역방송의 위기를 역전시킬 수 없다. "지역방송이 어떻게 해왔는가"를 연구자의 관점에서 바라보기 때문이다. 지역방송을 경영자의 손아귀가 연구자와 함께 연구할 때, 지역방송의 관행이 양보된 연구가 비로소 가능해지며, 그러한 연구는 지역방송의 실제 필요를 반영하는 연구가 될 가능성이 높아진다.

AI 시대 지역방송의 미래

AI 시대 지역방송의 미래

한국언론학회 방송과 뉴미디어 연구회 기획
홍경수 이승현 안세득 김대규 지음



홍경수 아주대학교 문화콘텐츠학과 교수,
2026 한국언론학회 회장
이승현 동서울대학교 디지털방송콘텐츠학과 교수
안세득 KBS 2TV, 보도시사본부 국제부 제작 데스크,
전 KBS 뉴스데스크부장(뉴스 앵커)
김대규 서울대학교 언론정보연구소 연구원

○ 2026 ACE Fair 공동 특별세미나 개최

- 대주제: ‘초광역 OTT 시대, 지역방송의 미래: 지역미디어 시스템의 복원과 Local to Global 전략’
- 일시: 2026년 9월 11일(금) 15:00
- 장소: 김대중컨벤션센터

- 주관: 한국언론학회 방송과 뉴미디어 연구회 · 한국OTT포럼
- 주최: 광주문화방송
- 기획목적: 지역미디어들이 수행해 온 지역 공론장, 지역문화 기록, 재난·선거·생활정보 제공 기능을 재조명하고, OTT·온라인 플랫폼을 활용한 새로운 콘텐츠 제작·유통 모델과 상생 방안을 모색
- 주요 발제 및 토론 구성
현재 섭외 중



○ 2026 가을철 정기학술대회 연구회 세션 개최 (예정)

- 일시 : 2026년 10월 17일 토요일
- 운영방법 : 2부에 걸쳐서 진행
- 주제 발표 및 토론 구성(예상안)

구분	내용
세션 1	공모논문 세션
발표 구성	• 연구회 공모를 통해 접수된 연구 발표
세션 2	특별기획(연구회 저서) 세션 아래 2개 중 한 개의 특별 세션 진행 계획
① 차세대 학자 세션	• 박사과정-지도교수 연합 논문 발표 • 신진학자 세션
② 특별 기획 세션	• 『AI 시대 지역방송의 미래』 출간 기념 발제 및 토론 • 저자 발제 • 전문가 지정토론 • 종합토론

※ 위 내용은 예상안이며 향후 변경될 수 있음

○ 풍성한 정기학술대회 세미나 구성

방송과 뉴미디어 연구회는 2024년부터 진행된 모든 정기학술대회에서 세션을 2부에 걸쳐 개최하고 다양한 주제를 논의해왔습니다. 지난 3회에 걸친 정기학술대회 동안 총 13개의 발제와 33명의 토론자가 참여했습니다. 2024년 가을철 정기학술대회에서는 4개의 발제와 총 9명의 토론자가 참여하였습니다. 주제는 뉴스 유통, 유튜브와 지역방송, 드라마 내용 분석, OTT 콘텐츠 특성 등 다양한 주제를 다루었습니다. 2025년 봄철정기학술대회에서는 5개의 발제와 12인의 토론자가 참여해 심도 있는 논의가 진행되었습니다. 주제는 ▲AI(AI 규제 필요성 인식, 영상 콘텐츠 AI 활용 현황 및 개선방안), ▲저널리즘(여론조사 결과 보도 비교, 뉴스성 구성 인식), ▲미디어 정책(통합 지역방송 시스템 구축) 등으로, 다양한 미디어 현안들을 아우르는 폭넓은 주제를 다루었습니다.

프로그램		사진
방송과 뉴미디어 1부 ■ 사회 ■ 정길화(동국대) ■ 발제 ■ 김경태(MBC), 장정현(차의과대) 뉴스 유통 구조 개혁을 통한 언론과 저널리즘의 혁신 가능성 진단: 가칭 '뉴스 공급자 협회'를 통한 저널리즘과 언론 개혁 ■ 토론 ■ 박영희(성신여대) 황현정(KISDI) ■ 발제 ■ 홍경수(아주대) 유튜브가 지역방송의 지속가능성에 미치는 함의: 목포 MBC 유튜브<낭만항구>의 성취와 논점을 중심으로 ■ 토론 ■ 이성배(MBC) 이승현(동서울대) 정영희(고려대)	방송과 뉴미디어 2부 ■ 사회 ■ 홍경수(아주대) ■ 발제 ■ 남승석(연세대) 한국 드라마의 특정 경향 그리고 작가주의 드라마 : 2010년 이후 안판석 감독의 드라마들을 중심으로 ■ 토론 ■ 정훈문(나사렛대) 오창학(광운대) ■ 발제 ■ 임종수(세종대) OTT 콘텐츠와 정동의 커뮤니케이션 연구 ■ 토론 ■ 이성민(방송대) 송요셉(KOCCA)	  

■ 스포츠/게임 연구회

회장: 김형민(충남대학교)

총무: 이재길(한림대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 봄철 정기학술대회 연구회 세션 개최

<발제 1>

스포츠 스타의 비의도적 브랜드 노출은 광고 효과를 가지는가? 노출 유형, 선수-제품 적합성, 팬 동일시를 중심으로 (김유미 · 안준철, 호남대)

<발제 2>

유튜브 런닝화 리뷰 영상: 긍정과 부정사이 (윤호영, 이화여대)

○ 공동연구지원

- 사업 : 연구재단 2026년도 인문사회분야 학술연구지원사업 공동연구지원사업
- 제목 : 도시 마라톤에 대한 시민 수용성 제고와 글로벌 스포츠 관광 활성화를 위한 소통 전략 연구

○ 월례 라운드테이블

- 일시 : 2월8일, 4월3일, 5월19일
- 장소 : 온 · 오프라인
- 참석자 : 김형민 (충남대), 윤호영 (이화여대), 이재길 (한림대), 이창준 (성균관대), 정창원 (단국대), 오령(숙명대), 유재성 (위스콘신대학교 그린베이캠퍼스)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 가을철 정기학술대회 연구회 세션 개최

- 주제: 공정성, 재미, 그리고 인간: AI 시대 스포츠 · 게임의 본질 찾기
- 발제 및 패널토론

○ 월례 라운드테이블

- 매월 1회: 최신 연구 이슈 발표 및 패널 토론
- 플랫폼: 온 · 오프라인

○ 공동연구 프로젝트 기획

- 회원들간 연구관심사를 공유하고 공동연구기획 및 학술연구진흥사업 지원

■ 언론과 사회 연구회

회장: 이준웅(서울대학교)

총무: 이 훈(경희대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 여수봄철학술대회 세션운영

- 언론학회 봄철 정기학술대회 <언론과 사회> 세션 구성안 (최종)
- 사회: 백혜진 (한양대)

<발표 1>

검열의 구조를 그래프로 읽다: 신군부의 검열기사 4,629건

- 이민규 (중앙대), 이종혁 (경희대)
- 토론 1: 김현석 (서울대)

<발표 2>

공공기관의 광고가 지역언론사에 미치는 영향에 관한 연구

- 전시언 (서울대), 우지숙 (서울대)
- 토론 2: 김진우 (국민대)

<발표 3>

AI 저널리즘에 대한 미국인들의 평가와 예측 변인: 인공지능 뉴스 수용

- 김세일 (남캐롤라이나대), 이완수 (동서대)

<토론 3>

김범수 (동국대)

<발표 4>

2024년 비상계엄 보도에 나타난 '조직적 목격'

정금희 (제주대)

<토론 4>

김용찬 (연세대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 아주대 가을철 정기학술대회 <언론과 사회> 세션 운영 준비 중

■ 언론법제윤리 연구회

회장: 이영희(한양대학교)

총무: 박현아(한국게임정책자율기구)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 2026년 5월 8일(금) 봄철 정기학술대회

- <AI·플랫폼 시대 보편적 시청권과 언론윤리의 재구성>
- 사회: 이재진 (한양대학교)

<발제 1>

콘텐츠 소비 환경의 변화와 보편적 시청권의 헌법적 재구성 - 제도로서의 방송에서 디지털 접근보장으로의 전환

- 발표: 김가희(이화여자대학교)

<발제 2>

생성형 AI와 언론윤리의 쟁점에 관한 연구-언론보도, 자율심의사례, 윤리준칙 분석을 중심으로

- 발표: 이영희(한양대학교), 이해수(동의대)

<종합토론>

심영섭(경희사이버대), 김영주(한국언론진흥재단), 채정화(MBC), 정주연(한양대학교)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 2026년 10월 17일(토) 가을철 정기학술대회

- <생성형 AI 시대의 방송심의와 이용자 보호>

<발제 1>

(가제) 생성형 AI·딥페이크 방송콘텐츠의 표시와 심의 — AI 기본법 시행 이후의 과제

<발제 2>

(가제) AI 광고와 방송심의 — 표시를 넘어 금지해야 하는 AI 광고는 무엇인가?

■ 영상매체 연구회

회장: 노광우(한림대학교)

총무: 정영희(한림대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 2026년 한국언론학회 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영 (5월 8일, 여수 EXPO)
 - 사회: 노광우

<발제 1>

드라마 <시그널>, <지리산>, <악귀>에 재현된 악의 변주: 폴 리콴트의 ‘악의 상징’ 을 중심으로

- 윤복실/서강대학교

<발제 2>

SF영화를 통해서 본 과학기술과 인류의 미래 - 영화의 과학적 상상력과 그 경계

- 최성우/한국과학기술인연합

<토론>

- 임종석 (상지대학교), 이종임 (경희대학교)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 2026년 한국언론학회 가을철 정기 학술대회 세션 마련
- 기타 학술 관련 행사 구상중 (북토크, 라운드 테이블, 기타)

■ 인터랙션 연구회

회장: 정세훈(고려대학교)

총무: 박세진(한양대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 한국언론학회 2026 봄철 정기학술대회 세션구성
 - 일시: 2026.05.08. ~ 2026.05.09.
 - 장소: 여수엑스포컨벤션센터
 - 내용: 논문 4편에 대한 발표 및 토론 진행

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 한국언론학회 2026 가을철 정기학술대회 세션구성 계획
 - 일시: 2026.10.17.
 - 장소: 아주대학교
 - 내용: 논문 발표 및 토론 진행

■ 저널리즘 연구회

회장: 임종섭(서강대학교)

총무: 이정훈(대진대학교)

한지영(카이스트)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 한국언론학회 2026년 봄철 정기학술대회 발표 세션 운영

- 일시: 2026년 5월 8일(금)
- 주최: 저널리즘 연구회
- 운영 세션: 1개 기획 세션 (저널리즘 I)

○ 기획 세션: 저널리즘 I (12:50-14:10)

- 사회: 임종섭 (서강대)

<발표 1>

「컴퓨터이셔널 연구방법론의 발전과 저널리즘 연구에의 활용」

- 발제: 이종혁 (경희대)
- 토론: 이정훈 (대진대)

<발표 2>

「구축(驅逐): 나쁜뉴스와 싸우는 곳 저널리즘 연대: 공영언론 재정립과 뉴스공급자 협회를 제안하며」

- 발제: 이우탁(서강대), 김정태(MBC)
- 토론: 한지영 (KAIST)

2. 2026년도 하반기 활동 계획(추후 변경될 수 있음)

○ 한국언론학회 우수연구회 지원사업 신청 예정 (2026년 9월)

- 우수연구회 지원 신청을 위한 세미나 주최 계획
 - (1) 위기와 언론의 역할: 외신 특파원의 시선으로 본 한국
 - 한국 주제 외신 특파원 1~2명 초청 주제 발표 및 전문가 토론
 - 서강대학교 미디어융합연구소와 공동 개최
 - (2) AI 시대의 저널리즘과 공공성
 - 데이터 저널리즘 전문가, 언론사 기술 책임자, 미디어 윤리학자 초청 대담 및 전문가 토론
 - KAIST 문술미래전략대학원 미래전략연구센터와 공동 개최

○ 2026년 10월 한국언론학회 가을철 정기학술대회 참가 예정

- 저널리즘 연구회 주최 세션 2개 기획과 운영 계획

■ 정치커뮤니케이션 연구회

회장: 최지향(이화여자대학교)
총무: 김범수(동국대학교)
김민철(중앙대학교)
이상원(고려대학교)
전창영(한국언론진흥재단)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 한국언론학회 정치커뮤니케이션 연구회 신년 세미나 <정치적 혐오, 배제, 편향의 메커니즘> 개최. 40여 명 참석
 - 일시: 2026년 2월 3일(화) 15:00 - 17:30
 - 장소: 이화여자대학교, ECC B147호
 - 프로그램:

사회: 이재국 (성균관대학교)

■ 현실의 언론으로서 유튜브: 제임부터21대 대선까지

발제: 오세욱 (선문대)

토론: 이훈 (경희대)

■ AI가 만들어내는 경계, 기술이 매개하는 혐오

발제: 백지연 (조선대)

토론: 이신행 (중앙대)

■ 왜 허위정보를 믿는가? 심리적 기제와 대응 전략

발제: 안서우 (국민대)

토론: 김담희 (고려대)



한국언론학회 정치커뮤니케이션 연구회 신년 세미나

정치적 혐오, 배제, 편향의 메커니즘

일시 2026년 2월 3일 (화) 15:00 - 17:30
장소 이화여자대학교, ECC B147호
(ECC 4번 실수로 들어갈 때 좌측면 후 스터디룸으로 잘 알아주세요! 청담회 다음 자리)

■ 프로그램

시간	내용
15:00-15:10	[개회] 사회: 이재국, 성균관대 교수
15:10-15:50	[발제 1] 현실의 언론으로서 유튜브: 제임부터 21대 대선까지 발제: 오세욱, 선문대 교수 토론: 이훈, 경희대 교수
15:50-16:30	[발제 2] AI가 만들어내는 경계, 기술이 매개하는 혐오 발제: 백지연, 조선대 교수 토론: 이신행, 중앙대 교수
16:30-17:10	[발제 3] 왜 허위정보를 믿는가? 심리적 기제와 대응 전략 발제: 안서우, 국민대 교수 토론: 김담희, 고려대 교수
17:10-17:30	[참가자 토론 및 폐회]

주최 한국언론학회 정치커뮤니케이션 연구회
 후원 정치커뮤니케이션 연구회 회장 최지향 (이화여대)
 문의 chul2026@nku.ac.kr

○ 한국언론학회 봄철 정기학술대회 2개의 연구회 세션 조직 및 개최

<세션 1>

사회: 민영(고려대)

■ **정치적 내집단 의식이 정서적 양극화에 미치는 영향: 선택적 노출의 매개효과와 편도체 부피의 조절효과**

- 발제: 김수진(부산대), 김효정(부산대), 설선헤(한양대)
- 토론: 이장근(공주대)

■ **From Online Rants to Illegal Acts: The Moderating Role of Dark Tetrad in Homogeneous Online Environments**

- 발제: 김진완(U of Florida), 김용환(동국대)
- 토론: 김민철(중앙대)

■ **행위자 기반 시뮬레이션을 적용한 정치 집단 극화의 공진화(co-evolution) 모델**

- 발제: 윤수진(한양대), 손동영(한양대)
- 토론: 송현진(연세대)

<세션 2>

사회: 이재국(성균관대)

■ **청년의 뉴스 미디어 레퍼토리와 민주주의의 균열 -이용·신뢰 유형이 정치적 불신에 미치는 영향**

- 발제: 권하나(경북대), 이강형(경북대)
- 토론: 최수진(경희대)

■ **인식적 평준화와 민주주의 위협: 생성형AI와 선거 검증**

- 발제: 하재식 (University of Illinois Springfield)
- 토론: 박영훈 (성신여대)

■ **청년들은 왜 언론을 신뢰하거나 불신하거나 신뢰도 불신도 하지 않는가? 신뢰 결정요인과 시민 유형의 비교 분석**

- 발제: 이재현(이화여대), 이슬기(이화여대), 최지향(이화여대)
- 토론: 박아란(고려대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 한국언론학회 가을철 정기학술 대회 세션 구성 예정

○ 송년 세미나 또는 신년 세미나 개최 예정

■ 조직커뮤니케이션 연구회

회장: 권장원(대구가톨릭대학교)
총무: 임소영(고려대학교)
김자림(연세대학교)
이정현(계명대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 봄철 정기학술대회에서 아래와 같이 학술 활동을 수행하였음.

- 사회: 권장원 (대구가톨릭대학교)

<발표 및 토론 1>

김주용 외. 치안기관 SNS 메시지 소구의 설득 메커니즘에 대한 체제 맥락 비교 연구

- 한국과 베트남의 신뢰 형성 경로 분석.

장혜연 외. 확장된 사회자본으로서의 온라인 커뮤니티 - 회귀분석과 보배드림 워드 클라우드 분석을 통한 혼합 방법론적 접근 -

- 토론 : 임소영 (고려대학교), 정다운 (성균관대학교)

<발표 및 토론 2>

조혜민 외. AI와 직장 내 커뮤니케이션 - 인공지능 노동 환경의 등장으로 변화한 조직 관계성-

김현미 외. 인공지능 시대의 직업 대체 불안 탐구 -AI는 나를 성장시키는 도구인가? 퇴화시키는 도구인가?

서함기(XU HANQI) 외. 연구서사적 설득이 집단행동을 촉진하는 방식: 중국 오토메 게임 이 용자를 대상으로 한 사회정체성 기반 집단행동 모형(SIMCA) 연구.

- 토론 : 김범수 (동국대학교), 김예원 (서울대학교)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철 정기학술대회에서 조직 커뮤니케이션 연구회 세션 발표를 추진할 예정임. 세션 발표에 대한 원활한 운영을 위하여 2026년 개강과 더불어 연구회 세션 발표 및 토론을 위한 다각 도의 홍보 노력을 기울이고자 함.

■ 종교와 커뮤니케이션 연구회

회장: 유지윤(서울여자대학교)

총무: 서도원(연세대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ ‘한국언론학회 2025년 우수연구회 지원사업’ 진행

본 연구회는 우수연구회 지원사업의 일환으로 2025년 12월부터 2026년 3월까지 매달 총 4회의 온·오프라인 세미나를 성공적으로 개최하였습니다. 세미나에서는 종교와 미디어 분야를 연구하는 신진 학자들의 주제 발표를 바탕으로 심도 깊은 학술적 교류를 도모하였으며, 나아가 관련 분야의 후속 세대 양성을 위한 기반을 마련하였습니다.

<1차 세미나>

- 일시 및 장소: 2025.12.12. 토즈 강남역 타워점
- 발표 제목: 포스트-디지털 시대 종교의 권위 변용: 한국 개신교의 소셜 미디어 플랫폼 활용에 대한 미디어-생태학적 분석
- 발표자: 류현민 (서울대학교) / 참여자 전원 종합토론

<2차 세미나>

- 일시 및 장소: 2026.01.19. ZOOM
- 발표 제목: 오컬트 장르의 공포/종교성 수용에 관한 연구: 장재현의 영화 <검은 사제들>, <사바하>, <파묘>를 중심으로
- 발표자: 전소현 (고려대학교) / 참여자 전원 종합토론

<3차 세미나>

- 일시 및 장소: 2026.02.27. ZOOM
- 발표 제목: 사회적 갈등 이슈를 다루는 종교 언론의 보도 경향
- 발표자: 염은경 (서강대학교) / 참여자 전원 종합토론

<4차 세미나>

- 일시 및 장소: 2026.03.25. ZOOM
- 발표 제목: 한국 개신교 근본주의 미디어의 이슬람 재현과 상징적 경계 짓기
- 발표자: 우하진 (고려대학교) / 참여자 전원 종합토론

○ <기독교 X 대중문화 3.0> 출간 기념 북 콘서트 개최

본 연구회 회원이자 <기독교 X 대중문화 3.0>의 공동 저자인 김상덕(한신대), 이민형

(성결대) 교수를 초청하여 북 콘서트를 개최하였습니다. 본 행사는 종교와 미디어, 대중문화에 관심 있는 대중에게 종교 커뮤니케이션 분야를 소개하고, 학술 연구의 저변을 확대하는 유의미한 계기가 되었습니다.

- 소문의 북콘: 대중문화가 종교처럼 다가오는 순간들
- 일시 및 장소: 2026.05.15. 더컬처럴 (온·오프라인 병행)
- 발표자: 김상덕(한신대), 이민형(성결대)
- 사회자: 박진규(서울여대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 한국언론학회 가을철 정기학술대회 발표

2026년 하반기에는 한국언론학회 가을철 정기학술대회 내 연구회 단독 세션을 기획 및 구성할 예정입니다. 본 세션에서의 연구 발표를 통해 그간의 연구 성과를 공유하고, 학술적 교류의 장을 한층 넓히고자 합니다.

■ 지역언론 연구회

회장: 이진로(영산대학교)

총무: 김미경(청운대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 사회: 박경우(동아대)

<발표 1>

생성형 AI 테크놀로지 환경 적응을 위한 지역 언론사 조직 구성 및 행위 경로에 대한 탐사적 연구 / 권장원(대구가톨릭대)

- 토론: 하봉준(영산대)

<발표 2>

생성형 AI 챗봇 이용만족의 결정요인: 지각된 유용성, 정서적 반응성과 과의존 우려의 역할/ 윤희정, 안귀옥, 김미경(청운대)

- 토론: 박주영(동서대), 김자숙(이화여대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 세션 운영

- 주제: AI 시대의 지역 미디어 콘텐츠

<발표 1>

지역 미디어 언론인의 AI 콘텐츠 제작 방안(가제)

<발표 2>

지역 미디어 수용자의 AI 서비스 활용 활성화 방안(가제)

- 발표/토론: 추후 결정 (주제와 발표는 사정상 변경 가능함)

■ 출판과 커뮤니케이션 연구회

회장: 이완수(동서대학교)

총무: 김희주(인천대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 한국언론학회 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영
 - 유호연 (동국대학교) : 플랫폼 환경에서 출판 편집자의 역할 재구성에 관한 연구 : 편집자 출연 영상과 수용자 반응 분석을 중심으로
 - 최임배 (서강대학교) : 인공지능 시대 출판 산업의 복합 위기 진단과 상생을 위한 융합 연구
 - 심재철 (고려대학교), 하채원 (세종대학교) : 징비록의 성패지적(成敗之跡) 프레임과 확증적 요인분석
- 연구회 회원 간 학술 교류
 - 출판·미디어·커뮤니케이션 분야의 학술 동향 공유
 - 출판산업의 디지털 전환, 인공지능 및 플랫폼 환경 변화 등 주요 현안에 대한 학술적 논의

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 한국언론학회 가을철 정기학술대회 연구회 세션 운영
 - 출판·콘텐츠·플랫폼·AI 등 출판과 커뮤니케이션 분야의 주요 현안을 중심으로 연구 발표 및 토론 예정
 - 회원들의 연구 발표 및 학술적 교류 활성화
- 연구회 회원 간 연구 성과 공유 강화
 - 회원 연구 성과 공유 및 상호 토론
 - 신진연구자 및 대학원생의 연구회 참여 확대
 - 출판·미디어·콘텐츠 분야 연구자 간 공동연구 및 학술교류 추진

■ 커뮤니케이션과 역사 연구회

회장: 이종숙(고려대학교)

총무: 윤상길(신한대학교)

이성민(한국방송통신대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 커뮤니케이션과 역사 연구회-방송과 뉴미디어 연구회 공동주최 기획 세미나
 - 주제: 한국 방송 100년, 우리는 무엇을 기억하고 무엇을 준비해야 하는가
: 한국 방송의 과거와 미래 사이에서
 - 일시: 2026년 2월 24일(화) 13:30~18:00
 - 장소: 한국언론진흥재단 미디어교육원(정동길) 누리 강의실
 - 프로그램
 - 13:30~13:40 개회사 이종숙(커뮤니케이션과 역사 연구회 회장)
홍경수(방송과 뉴미디어 연구회 회장)
축사 정성은(한국언론학회 학회장)
 - 13:40~16:10 제1부: 한국 방송 100년, 우리는 무엇을 기억하고 준비해야 하는가?
사회: 이상길(연세대)
 - ▷ 발제1: 텔레비전 일일연속극 장르 형성의 역사와 현재적 의미
: 한국방송의 전근대성, 근대성, 잡종성
 - 백미숙(독립연구자)
 - 토론1: 주창윤(서울여대), 박용규(상지대), 윤상길(신한대)
 - ▷ 발제2: TV에서 OTT로: 한국 방송 100년, 우리는 무엇을 준비할 수 있는가?
- 임중수(세종대)
 - 토론2: 김유정(MBC), 최상훈(한국방송협회), 곽진희(방송미디어통신위원회)
 - 16:20~18:00 제2부: 단행본 <AI와 미디어> 북토크
사회: 홍경수(아주대)
 - ▷ 발제3: AI는 콘텐츠를 어떻게 바꾸는가?: AI 영상 콘텐츠 제작현장 사례
<PD가 사라졌다>와 <A-IDOL> - 최민근 PD(MBC)
 - 생성형 AI와 저널리즘 현장 - 김현지 기자(동아일보)
 - ▷ 토론3: 김대규(서울대), 이종관(법무법인 세종), 이승현(동서울대)

○ 2026년 봄철 정기학술대회 연구회 세션 운영

- 일시: 2026년 5월 8일(금) 12:50~14:10
- 장소: 여수 엑스포

(발제 1>

1960-70년대 프랑스문화원과 한국의 씨네필

- 박진우(건국대), 정사강(건국대), 이경미(서강대), 정찬미(서강대)

<발제 2>

한국 신문 활자 체계의 역사적 변화와 물질적·기술적 조건의 재구성 - <조선일보>와 <동아일보>의 활자 체계 역사를 중심으로

- 조수빈(서강대)
- 토 론: 윤상길(신한대), 채응준(계명대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 2026년 가을철 정기학술대회 연구회 세션 기획

- 특별기획세션 운영 계획
- 주 제: 우리는 어떤 역사를 써 왔는가: 한국 방송 100년과 언론학 70년
- 일 시: 2026년 10월 17일 (토)
- 장 소: 아주대학교
- 사 회: 박용규(상지대)

<발제 1>

한국 방송 100년, 그 역사적 의미 : 정진석(한국외대)

<토론 1>

윤상길(신한대), 이상길(연세대)

<발제 2>

한국언론학회 67년의 연혁, 성찰과 과제 : 김영희(전 서울대)

<토론 2>

박진규(서울여대), 이준웅(서울대)

■ 커뮤니케이션과 정책 연구회

회장: 조영신(SK브로드밴드)

▶ 보고내용 없음

■ 커뮤니케이션 철학과 사상 연구회

회장: 박선희(조선대학교)
총무: 이동후(인천대학교)
김상민(연세대학교)
임연경(이화여자대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 봄철 정기학술대회 연구회 세션 구성 및 진행
 - 사회: 박선희(조선대)

<발표 1>

생성형 AI 시대 문화 매개의 자동화와 '슬롭'의 문화정치

- 발제: 김지현(한양대)
- 토론: 이동후(인천대)

<발표 2>

대항공중의 미학: 디지털 공간에서 수치(Shame)의 활용

- 발제: 임동현(인천대)
- 토론: 백지연(한림대)

<발표 3>

민족지적 권위는 어떻게 승인되는가: 관계적 정당화의 관점에서

- 발제: 이민수(한림대)
- 토론: 김병선(계명대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철 정기학술대회 연구회 세션 운영
- 바이브 코딩 연구 모임
- 브뤼노 라투르 <존재양식의 탐구: 근대인의 인류학> 함께 읽기
- 연구회 회원 확보 및 운영체계 정비

■ 컴퓨테이셔널방법론 연구회

회장: 정낙원(서울여자대학교)

총무: 이신행(중앙대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 세미나 개최

<겨울세미나>

- 주제: ‘에이전트 워크플로(Agent Workflow)를 활용한 컴퓨테이셔널 미디어 분석’
- 일시: 2026년 1월 23일(금) 오후 2:00 - 4:00
- 장소: 경희대학교 정경대학 401호
- 사회: 정낙원(서울여대 교수, 컴퓨테이셔널방법론 연구회 회장)

<발제 1>

<AI 기반 팩트체크 자동화 시스템 개발 및 선거 후보자 토론회 적용>

- 이종혁 교수(경희대 미디어학과)

<발제 2>

<실시간 뉴스 이슈의 탐지와 감성 흐름 분석을 위한 에이전트 기반 분석 시스템 개발>

- 이문혁 교수(경희대 인문·사회과학 데이터연구소)

<종합토론>

- 이신행 교수(중앙대 미디어커뮤니케이션학과), 유효선 박사(성균관대 테크놀로지와 민주주의 연구소 부소장)

<여름세미나>

- 주제: 페르소나 챗봇으로 여론조사 시뮬레이션하기: RAG 기반 ‘실리콘 샘플링’의 가능성과 한계
- 일시: 2026년 6월 5일(금) 오후 3시 ~ 5시
- 장소: 경희대학교 정경대학 401호
- 사회: 정낙원교수(서울여자대학교)
- 발표: 이종혁교수(경희대학교)

- 종합토론: 김학재박사(KBS), 김강석박사(비큐에이아이), 노희용교수(한국기술교육대학교), 윤호영교수(이화여자대학교)

○ 봄철 정기학술대회 세션 운영

<발제 1>

인공지능 뉴스 요약 서비스는 새로운 헤드라인인가?: 확률적 테스트 생성 모델을 이용한 기사 요약의 비교

- 발제자: 김윤아, 김나연, 남시은, 박찬경(경북대)
- 토론: 김범수(동국대)

<발제 2>

국내 언론사의 AI 생성 이미지 활용 패턴에 대한 LLM 및 VLM 기반 정량 분석

- 발제자: 고경빈(숭실대), 임하진(서울대), 박건우(숭실대)
- 토론: 이문혁(경희대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

○ 세미나 개최

- 2026년 12월 경 겨울세미나 개최

○ 가을철 정기학술대회 세션 운영

■ 평화커뮤니케이션 연구회

회장: 이종희(인천광역시 선거방송토론위원회)

총무: 조수진(장로회신학대학교)

임종석(상지대학교)

윤복실(서강대학교)

김연숙(한국메타콘텐츠개발원)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

I 국회 세미나 개최

MZ세대가 공감하는 통일, 국민이 만들어가는 평화: 사회적 대화와 통일교육의 방향성 모색		
■ 일시: 2026년 2월 25일(수) 14:00-16:00		
■ 장소: 국회의원회관 제2간담회실		
시간	내용	사회
14:00-14:10	· 인사말: 정성은 교수 (한국언론학회 회장) 이재강 국회의원 (더불어민주당/외통위원) 이종희 교수 (한국언론학회 평화커뮤니케이션연구회 회장) 김대경 교수 (동아대 메타미디어연구소 소장)	김대경 교수 (동아대학교)
14:10-14:30	발제1> “변화된 남북관계와 미디어 환경에 맞는 통일교육의 모색과 콘텐츠 구축 방향” 정창현(평화경제연구소 소장)	이호규 교수 (동국대학교)
14:30-14:50	발제2> “AI 활용 통일교육 콘텐츠 제작 수업의 설계와 실천: 동 국대학교 북한학전공 웹툰 프로젝트 ‘공동종비구역 JZA’ 사례를 중심으로” 하승희 (동국대 북한학연구소 교수)	
14:50-15:10	발제3> “평화·통일 사회적 대화 제도화 방안” 황선혜 (통일부 한반도평화경청단 사회적대화팀장)	
15:10-15:55	토론과 질의응답 - 오미희 (국립평화통일민주교육원 교육총괄과 과장) - 전소영 (민주평화통일자문회의 사무처 참여협력과 과장) - 황현숙 (사회적협동조합 빠띠 이사) - 오원환 (국립군산대학교 미디어문화학부 교수) - 임종석 (강원언론학회/상지대학교) - 전규열 (폴리뉴스 부사장) - 정의철 (상지대학교 미디어영상광고학과 교수)	
15:55-16:00	마무리 발언	
■ 주최: 한국언론학회 평화커뮤니케이션 연구회 · 동아대학교 메타미디어연구소 · 국회의원 이재강		
■ 후원: 한국언론학회		

II 2026년 한국언론학회 봄철 학술대회 평화커뮤니케이션 연구회 세션 운영

■ 일시: 2026년 5월 8일(금) 12:50-14:10 ■ 장소: 전라남도 여수시 여수엑스포컨벤션센터 GF 세미나실13	
사회	정의철(상지대)
발제 1	“LLM의 언어 생성 기제와 할루시네이션 -상호작용 맥락과 해석의 문제-” 김해영(한국언론진흥재단)
발제 2	“남북한 방송 교류와 개방에 관한 연구 -조선중앙TV를 중심으로-” 김희남(서울과기대)
발제 3	“Spatializing North Korea: Media Representations and the Political Construction of Urban Difference - A Corpus-Assisted Analysis of Media Discourse in Daily NK -” 프랑크 묘링(Frank Moehring) (송실대)
종합토론	김연숙(송실대), 박한우(영남대), 윤복실(서강대), 이예스더(아리랑국제방송), 이종희(인천시 선거방송토론위원회), 임종석(상지대), 조수진(장로회 신학대)

III 번역서 출간 준비 중

- Jennifer Marston William, 『Cognitive Approaches to German Historical Film : Seeing is Not Believing』
- 번역 완료, 출판사와 계약 완료

2. 2026년도 하반기 활동 계획

I 2026년 대한민국 학술원 우수도서 선정 기념 토론회

- 『Mill에게 진리를 묻다』, 이호규(2025), 지금(도서출판)
- 8월 26일(수) 17:30 (저자, 출판사대표 모두 평화커뮤니케이션 연구회 회원임)

II 2026년 평화커뮤니케이션 연구회 1박 2일 워크숍 및 심포지엄

- 10월 2일(금)~3일(토), “강산재” (강원도 홍천군 서면)

III 평화커뮤니케이션 연구회 운영 규정 제정

- 평화커뮤니케이션 연구회 워크숍에서 운영 규정 검토 및 확정

IV 2026년 한국언론학회 가을철 학술대회 평화커뮤니케이션 연구회 세션 운영

V 번역서 출간

- 11월까지 출간 완료

■ 플랫폼 연구회

회장: 윤호영(이화여자대학교)

총무: 허윤철(인터넷신문협회)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 2026년 한국언론학회 봄철 정기학술대회
 - 플랫폼 연구회 세션 개최(라운드 테이블)
 - 차세대 연구자 연구 지원 및 공모 전략에 관한 이야기를 나누었습니다.
 - 국내 연구자들의 연구 능력 향상으로 인해 국내 박사의 전임 교원임용이 증가하는 현 추세에 맞추어서 학회 활동과 연구재단 연구 지원과 관련된 사항들을 공유하였습니다. 다만 참여 차세대 연구자들의 다양한 입장이 짧은 시간내 모두 반영되기는 어려웠던 것으로 생각되어 향후 학술대회 세션보다는 독립적인 세미나가 더 나올 것으로 판단합니다.

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철 학술대회 정기 세션 개최
- 연구회 송년회 또는 신년 세미나 중 1회 개최
- 겨울 방학시기 연구회 특강 계획중

■ 홍보 연구회

회장: 최일도(한국언론진흥재단)

총무: 도현지(숙명여대)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

- 봄철 정기학술대회 홍보연구회/광고연구회 통합 세션 운영

<1주제>

대통령 취임 축하 광고에서 기업은 무엇을 말하는가?: 형식, 내용, 메시지의 60년간
통시적 분석

<2주제>

언론과 정책홍보에 대한 담론

2. 2026년도 하반기 활동 계획

- 가을철 정기학술대회 홍보연구회 세션(안)

<1주제>

조직의 수익을 넘어선 PR 성찰성

<2주제>

PR 학계와 산업계의 현주소와 미래

※ 발표자 공모 중

- 2026 홍보연구회 송년 세미나(예정)

- 홍보산업에서 인공지능 활용방안
- 글로벌 홍보산업 시장의 방향성

■ 휴먼커뮤니케이션 연구회

회장: 이진로(영산대학교)

총무: 이윤복(충남대학교)

1. 2026년도 상반기 활동 내역

○ 사회: 하봉준(영산대)

<발표 1>

왜 사람들은 나치 및 일제 선전 영화에 열광했는가? - 휴먼커뮤니케이션 시점의 탐색적 고찰- / 이윤복(충남대)

- 토론: 박경우(동아대)

<발표 2>

AI 인지외주화(Cognitive offloading)의 발생 조건: 유용성의 도구적 위임과 대처효능 기반 용이성의 간접 효과/ 오진이, 김미경(청운대)

- 토론: 이진로(영산대)

<발표 3>

사람의 마음을 여는 인공지능: 생성형 AI 상담 에이전트의 대화 전략과 인식 메커니즘/ 사회수, 권슬희. 강정현, 정동훈(광운대)

- 토론: 박주영(동서대)

○ 지역언론연구회

- 5.8 금 16:10-17:30 세미나실 9

- 사회: 박경우(동아대)

<발표 1>

생성형 AI 테크놀로지 환경 적응을 위한 지역 언론사 조직 구성 및 행위 경로에 대한 탐사적 연구 / 권장원(대구가톨릭대)

- 토론: 하봉준(영산대)

<발표 2>

생성형 AI 챗봇 이용만족의 결정요인: 지각된 유용성, 정서적 반응성과 과의존 우려의 역할/ 윤희정, 안귀옥, 김미경(청운대)

- 토론: 박주영(동서대), 김자숙(이화여대)

2. 2026년도 하반기 활동 계획

Ⅵ. 논의 및 보고 사항

1. 2026 가을철 정기학술대회

- **일정** : 2026년 10월 17일(토)
- **장소** : 아주대학교 연암관, 다산관, 혜강관
- **대주제** : 언론학의 안전지대를 넘어: 불편한 질문들에 대한 환대(歡待)

■ 2026년 가을철 정기학술대회 조직위원회 구성

	성명	소속
위원장	민영	고려대학교
위원	박서재	아주대학교
	박승일	캣츠랩
	박찬경	경북대학교
	신민철	건국대학교
	유우현	인천대학교
	이소은	국립부경대학교
	이해수	서강대학교
	진보래	중부대학교
	최수진	경희대학교
	최지향	이화여자대학교
	표시영	강원대학교

○ 가을철 정기학술대회 연구회 세션 운영 일정(안)

- 8월 11일(화) : 연구회 세션 논문 공모 공지 완료
- 8월 31일(월) : 연구계획서 제출 마감(발표자 제출)
- 9월 3일(목) : 발표자 선정 결과 발표(연구회 발표)
- 9월 18일(금) : 연구회 세션 운영 계획안 제출 마감(연구회 제출: <https://forms.gle/j79N5kBjBi8CaSMp6>)
- 9월 23일(수) : 연구회 세션 운영 최종안 제출 마감(연구회 제출: <https://forms.gle/j79N5kBjBi8CaSMp6>)
- 9월 28일(월) : 발표 요약본 제출 마감(발표자 제출)
- 9월 30일(수) : 우수 논문상 추천 대상 논문(풀페이지) 제출 마감(연구회 제출)
- 10월 2일(금) : 발표 완성본(학술대회 당일 발표용 자료) 제출 최종 마감(발표자 제출)

○ 주요 논의 사항

- 업무 간소화를 위해 연구회 세션의 개별 공지는 진행하지 않기로 함
- 각 연구회당 세션 운영에 대한 논의 진행(각 연구회당 1개의 세션 운영 권장)
- 대학원생 활동 독려 차원에서 대학원생 세션 배치에 대해 논의
- 대학원생 세션 공모 논문 중 일부를 발표 주제의 적합성을 고려하여 관련 연구회 세션에 배치하는 방안이 건의됨

2. 우수연구회 지원사업

○ 사업 목적

- 연구회의 자율적이고 창의적인 연구 활동 장려
- 연구회 활성화를 통해 학회원의 참여 및 소통 확대

○ 지원 대상 : 한국언론학회 산하 연구회(총 30개 연구회)

○ 심사 및 선정

부문	선정 규모	내용	지원액 (만원)	비고
운영우수	7~10개	- 다음의 세 기준을 중심으로 연구회 운영 실적(2025. 9. 1. ~ 2026. 8. 31)이 모범적인 연구회를 다수 선정하여 시상 1. 연구회 운영규정 준수 2. 회원의 참여와 소통 노력 3. 연구회 운영위원회 활동	1,000	회계 보고 사항 (GS리테일 후원)
학술활동 우수	2~3개	- 향후 활동 계획(2026. 10. 1. ~ 2027. 5. 31.)이 우수한 연구회를 선발하여 시상	400	

※ 각 연구회는 한 부문만 선택해 신청하거나 두 부문 모두 신청 가능

※ 부문별 선정 규모와 지원액은 신청서 접수 결과에 따라 조정될 수 있음

○ 추진 일정(안)

시기	내용
8월 24일 ~ 9월 11일	공모 및 신청서 접수
9월 초	심사위원회 구성 (위원장: 김춘식 전 언론학회장)
9월 중 ~ 9월 말	신청서 심사 및 결과 확정
10월 초	선정 결과 공지 및 시상식 안내
10월 17일(토)	시상식 (가을철 정기학술대회 총회)

<참조>

1. 52-1차 연구회 운영위원회 회의자료 중 지원안

구분	내용	지원액(만원)	비고
정기학술대회 세션 구성	- 정기학술대회 세션 구성시 50만원 지원 (30개 연구회 X 2회 X 50만원) - 연구회 세션은 봄철 학술대회에 집중하고 가을 철은 연구회별 라운드테이블/총회 중심으로 구성	3,000	-
우수연구회 시상	- 다음의 세 기준을 중심으로 연구회 운영에 모범 적인 연구회를 다수 선정하여 시상 1. 연구회 운영규정 준수 2. 회원의 참여와 소통 노력 3. 연구회 운영위원회 활동 - 연구회 활동의 격려를 위해 지원 연구회 확대 (ex. 10개 연구회 X 100만원)	1,000	회계보고 사항
	- 활동 내용과 향후 계획의 평가를 통한 우수 연구회 선발	300	

2. 52-1차 연구회 운영위원회 회의록 중 관련 내용

☐ 연구회 활동에 대한 학회 지원 방안 및 우수 연구회 선정 논의

- 연구회 운영규정 준수, 회원의 참여와 소통 노력, 연구회 운영위원회 활동 등을 기준으로 모범적인 연구회들을 지원하기로 하고 지원 연구회 수를 대폭 확대하기로 함. 또한 활동 내용과 향후 계획의 평가를 통해 우수연구회를 선발하기로 함.

○ 주요 논의 사항

- 연구회 규모보다는 그간의 활동 실적과 향후 활동 계획을 중심으로 평가하기로

하며, 이를 객관적으로 확인할 수 있도록 지원 신청 시 관련 내용을 구체적으로 기재하도록 권장함.

- 정성적 평가 항목의 경우 판단 기준이 모호할 수 있다는 점을 고려하여, 구체적인 평가 기준 안내를 요청함.

3. 스포츠/게임 연구회 예비연구회 정식 연구회 승인 신청

○ 관련 규정

한국언론학회 연구회 규정 제2조(설립 요건)

1. 연구회의 설립을 위한 최소 회원 수는 같은 학문적 주제와 목적을 가진 정회원 20명 이상이어야 한다.
2. 신규 연구회 설립을 위해서는 설립의 필요성과 목적, 운영과 활동 계획 등을 포함하는 연구회 설립 신청서를 정회원 20인 이상의 서명과 함께 이사회 15일 전까지 제출해야 한다.
3. 연구회운영위원회의 신규 연구회설립 심사와 승인을 거쳐 이사회가 예비연구회로 최종 승인한다. 예비연구회는 최소 1년 이상의 시범운영 기간을 거치며, 활동 성과를 연구회운영위원회에 제출한다. 연구회운영위원회의 심사와 승인을 거쳐 이사회가 최종 승인여부를 결정한다.

○ 대상 연구회

- 스포츠/게임 연구회(회장: 김형민)
- 예비연구회 승인일: 2025. 8. 19.(제51-2차 연구회 운영위원회)

○ 연구회 운영위원회 의견

- 정식 연구회 승격 요건 확인을 위해 스포츠/게임 연구회에 활동보고서 제출을 요청하고, 정식 연구회 설립 요건 충족 여부에 대한 검토를 거쳐 승인하는 것을 전제로 정식 연구회 신청에 조건부 동의함.
- 검토 결과에 따라 제52-4차 정기이사회 안건으로 상정하기로 하였으며, 해당 안건은 참석자 전원의 동의로 가결됨.

VII. 폐회