

부모 중재와 미디어 교육이 청소년 유튜브 이용에 미치는 영향: 학년에 따른 효과의 차이 분석

최윤정 이화여자대학교 커뮤니케이션 미디어 학부 교수

이종혁 경희대학교 언론정보학과 교수

연구목적

- 유튜브 이용 시간이 가장 많은 연령대는 10대로, 하루 평균 1시간 20분 유튜브를 이용
- 유튜브 이용에 대한 부모의 중재와 학교의 미디어 교육이 실질적 효과를 거두고 있는지 검증
- 청소년 연령(학년)에 따라 유튜브 동영상의 이용의 차이 분석
- 부모 중재와 교육의 효과가 초등학교 4학년부터 고등학교 3학년까지 학년의 변화에 따라 어떻게 변화하는지 관찰

이론적 배경: 부모의 중재

- 부모의 중재
 - 미디어가 어린이에게 미치는 부정적 영향을 줄이려는 방어기제 및 시청 제한을 목표로 하는 부모의 커뮤니케이션(안정임, 2008; Lin & Atkin, 1989)
- 주로 미디어 폭력물이나 고정관념 등의 부정적 미디어의 영향력을 희석시키는 것으로 나타남 (Livingstone & Helsper, 2008; Nathanson & Yang, 2003).
- 미디어의 부정적 영향력을 걸러내는 일종의 교육 수단 혹은 방어기제의 역할을 수행(Colder-Bilz, 1980)
- 자녀가 미디어 메시지의 의도에 대해 비판적 태도를 갖게 하고, 미디어에 대한 이해를 높이는 것으로 나타남(Austin, 1993; Austin, Pinkleton & Fujioka, 2000)

중재유형

- 제한적 중재(restrictive mediation): 시간대, 시청 량, 프로그램을 제한하며 미디어 이용에 관여하는 유형
- 설명적 중재(instructive mediation): 부모가 자녀가 이용하는 미디어 내용에 대해 질문하고 답하는 방식으로, 자녀의 이해를 돕는 적극적인 중재 방식
- 공동 시청(co-viewing): 부모와 자녀가 상호작용은 없더라도 함께 TV를 시청하는 행위

미디어 교육과 TV 시청

- 미디어 리터러시(media literacy): 미디어를 비판, 이해, 이용, 제작할 수 있는 총체적 능력을 키워주는 교육
- 미디어의 유해 효과로부터 이용자를 보호하고, 미디어에 대한 참여와 이해를 통해 능동적 미디어 이용 능력을 향상시키는 것을 목적으로 함(조연하, 배진아, 2010)
- 미디어 교육 효과: 어린이의 미디어 이용과 비평 능력(권주만, 2006), 수용력, 비판력, 창작력(강은진, 2004), 미디어 이용 자제와 미디어 비평 능력(김재선, 2006), 미디어에 대한 비판적 이해 및 비판적 사고(안정임 외, 2009; 이화행·이정기, 2011), 시청시간 통제력(안정임, 서윤경, 김성미, 2013)등에 긍정적 영향

연령에 따른 부모 중재와 미디어 교육의 효과

- 자녀들의 연령이 낮은 경우
 - 설명적 지도보다 제한적 지도유형을 더 많이 실행 (안정임, 2003, 2008; 이은미, 2002).
 - 제한적 시청지도
 - 효과적으로 자녀의 TV 시청을 통제(강명현, 2005)
 - 주중 TV시청이 점점 이른 시간대에 이뤄지며, 예능 장르 프로그램 시청편수가 줄어듦 (임남균, 류성진, 2012).
- 자녀들의 연령이 높은 경우
 - 공동시청을 많이 하는 것으로 나타남(유홍식, 2008)
 - 사춘기에는 자율성(a sense of autonomy)이 중요해지기 때문에 제한적 중재는 효과적이지 않음
 - 설명적 중재
 - 추상적이고 고차원적인 미디어 메시지를 시청하는 청소년들에게 효과적 (Barradas et al., 2007; Nathanson, 2002)
 - 미디어에 대한 비판적 사고력을 길러줌 (Fujioka & Austin, 2003).
- 부모의 미디어 중재 연구들에 관한 메타분석 (Collier et al., 2016)
 - 제한적 중재가 어린이들 뿐 아니라 청소년의 전체적인 미디어 이용시간을 줄이는데 가장 효과적인 것으로 나타남
 - 설명적 중재는 청소년의 미디어 이용에 영향을 미치지 못했고, 공동시청은 미디어 이용을 오히려 증가시킴

유튜브 이용: 양적-질적 차원

- 양적 이용
 - 이용 시간
 - 구독 채널 수
- 질적 이용
 - 콘텐츠 유형
 - 실제 청소년들이 가장 많이 이용하는 콘텐츠 유형은 게임, 먹는 방송, 토크 방송, 뷰티, 음악방송 순(지봉철, 2019)
 - 정보 콘텐츠 이용은 청소년이 식견있는 공중(informed citizen)으로 성장하는 데에 바람직한 유튜브 이용 방식
 - 정보 습득과 학습을 목적으로 하는 유튜브 콘텐츠를 이용
 - 콘텐츠 이용방식
 - 청소년들이 유튜브 알고리즘이 추천하는 동영상에 무분별하게 노출되는 현실
 - 능동적 선택과 활용

가설 및 연구문제

H1: 제한 시청, 공동 시청, 미디어 교육이 유튜브 동영상의 양적 이용(이용 시간, 채널 수)에 부정적 영향을 미칠 것이다.

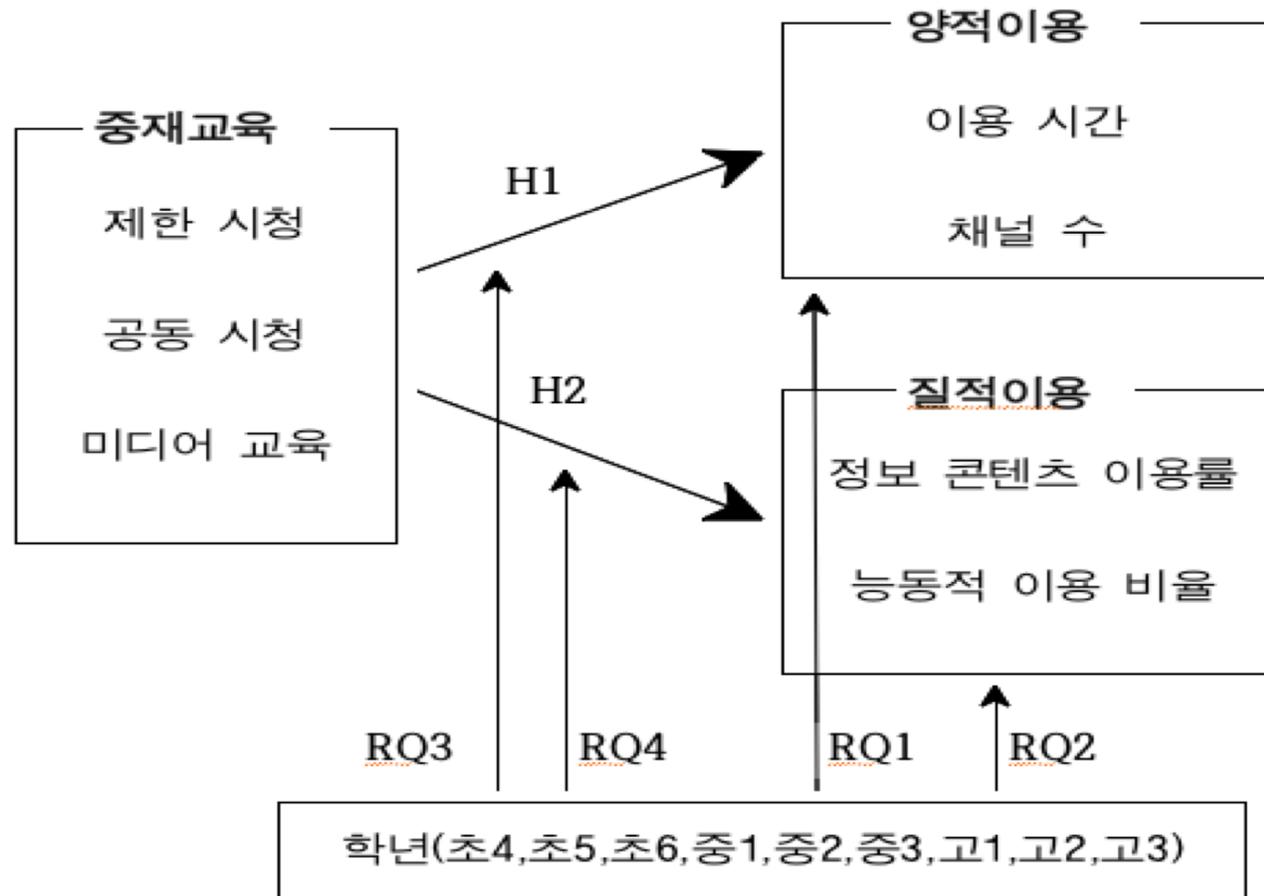
H2: 제한 시청, 공동 시청, 미디어 교육이 유튜브 동영상의 질적 이용(정보 콘텐츠 이용률, 능동적 이용 비율)에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

RQ1: 청소년 연령(학년)에 따라 유튜브 동영상의 양적 이용(이용 시간, 채널 수)에 차이가 있는가?

RQ2: 청소년 연령(학년)에 따라 유튜브 동영상의 질적 이용(정보 콘텐츠 이용률, 능동적 이용 비율)에 차이가 있는가?

RQ3: 이용 제한, 공동 시청, 미디어 교육이 유튜브 동영상의 양적 이용(이용 시간, 채널 수)에 미치는 부정적 영향은 청소년 연령(학년)에 따라 달라지는가?

RQ4: 이용 제한, 공동 시청, 미디어 교육이 유튜브 동영상의 질적 이용(정보 콘텐츠 이용률, 능동적 이용 비율)에 미치는 긍정적 영향은 청소년 연령(학년)에 따라 달라지는가?



<그림 1> 부모 중재에 대한 연구모형

연구 방법

- 데이터
 - 한국언론진흥재단이 제공하는 <2019년 10대 청소년 미디어 이용 조사>
 - 2019년 6~7월 전국 10대 청소년(초등학교 4학년 ~고등학교 3학년) 2,363명을 대상
 - 본 연구에서는 이 가운데 유튜브 이용자 2,022명(전체의 85.6%)을 선택해 분석을 실시
- 변인
 - 제한적 시청: 컴퓨터와 스마트폰에 대한 시간, 장소, 콘텐츠 제한의 3가지 하위 변인으로 구성
 - 공동 시청: 지난 1주일간 가족과 함께 TV 프로그램을 시청한 경험 여부
 - 미디어 교육: 학교에서 미디어 교육 수강 경험 여부
 - 유튜브 양적 이용: 이용 시간과 구독하는 채널 수
 - 유튜브 질적 이용:
 - 정보 콘텐츠 이용률: 학습/교육, 생활정보, 뉴스/시사정보의 3가지 유형 이용 비중
 - 능동적 이용 비율: 5가지 이용 유형(채널 제공, 추천, 인기, 첫 화면) 가운데 '원하는 내용 검색 후 시청'이 차지하는 비율

연구 결과

• <표 1> 주요 변인에 대한 빈도 분석

제한시청(시간)	무제한	1331	56.3
	일부제한	572	24.2
	모두제한	460	19.5
제한시청(장소)	무제한	1559	66.0
	일부제한	437	18.5
	모두제한	368	15.6
제한시청(콘텐츠)	무제한	1653	70.0
	일부제한	292	12.4
	모두제한	418	17.7
공동시청	없음	343	17.8
	있음	1590	82.2
미디어교육	없음	1107	46.9
	있음	1256	53.1

<표 2> 주요 변인에 대한 기술통계 분석

변인	평균	표준편차	N
이용 시간(일)	5.73	1.70	2,065
이용 채널 수	18.30	23.72	2,022
정보 콘텐츠 이용률	0.09	0.15	2,065
능동적 시청 비율	0.26	0.14	2,015

<표 4> 분석 결과 요약

		이용 시간	채널 수	정보 콘텐츠 이용률	능동적 이용 비율
학년	학년	+	+	+	-
중재 · 교육	제한시청(시간)	-	-		
	제한시청(장소)	-	+		
	제한시청(콘텐츠)	-			+
	공동시청		-		
	미디어교육	+		+	
중재 · 교육X학년	제한시청(시간)X학년		<u>-</u>		
	제한시청(장소)X학년		<u>+</u>	+	
	제한시청(콘텐츠)X학년	<u>-</u>			+
	공동시청X학년	+		+	<u>-</u>
	미디어교육X학년	<u>+</u>	+	+	

결과 요약

- 제한 시청은 시간, 장소, 콘텐츠 3가치 차원 모두에서 이용 시간을 유의미하게 줄이는 것으로 나타남
- 미디어 교육은 유튜브 이용 시간을 늘리고, 정보 콘텐츠 이용률을 높이는 것으로 나타남
- 제한 시청(콘텐츠)가 능동적 이용에 긍정적인 영향 미침
- 학년이 올라갈수록(초4에서 고3으로 갈수록) 유튜브 이용 시간이 많아지며, 구독 채널 수도 많아지며, 정보 콘텐츠 이용률도 높아지며, 능동적 이용 비율은 낮아지는 것으로 나타남

- 학년의 조정 효과

- 제한 시청(콘텐츠)의 이용시간에 대한 영향력은 학년이 올라감에 따라 약해짐
- 미디어 교육의 유튜브 이용 시간에 대한 긍정적 효과는 학년이 올라갈수록 강화됨 - 미디어 교육은 청소년의 유튜브 이용량을 정보 콘텐츠 중심으로 늘리는 효과를 가져오며, 이런 효과는 고학년 청소년에게서 더욱 강화
- 유튜브 구독 채널 수의 측면에서 제한 시청(시간)은 채널 수 감소를 유도하지만, 이런 효과는 학년이 올라가면서 약화
- 제한 시청(장소)는 구독 채널 수 증가를 가져오는데, 이 효과는 학년이 올라가면서 강화
 - 저학년에 비해 고학년 학생들은 어떤 제약을 받더라도 유튜브 이용을 시간과 채널 수에서 늘려감
- 능동적 이용: 콘텐츠의 제한 시청이 능동적 이용에 미치는 긍정적 효과가 학년이 올라가면서 강화

결론 및 논의

- 제한적 중재가 유튜브의 시청 제한에도 효과적이라는 것을 증명 함
 - 제한적 중재의 경우 기존 연구에서는 주로 시간제한 중심으로 분석되었음. 본 연구에서는 시간, 장소, 콘텐츠의 3가지 차원에서 제한 시청 중재의 효과가 있음을 새롭게 밝혔음
 - 유튜브의 양적 이용을 줄이는 데에는 제한 시청이, 질적으로 정보 콘텐츠의 이용 비율을 높이는 데에는 미디어 교육이 효과적인 것으로 분석 됨
-

- 학년 효과

- 어린이들은 학년이 올라갈수록 이용 시간, 채널 수, 정보 콘텐츠 이용률 등 대부분 유튜브 이용량을 늘리는 것으로 나타났음
- 유튜브의 능동적 이용 비율은 학년이 올라갈수록 감소
- 학년이 올라갈수록 부모의 제한 시청 중재의 효과는 감소
- 자녀의 학년이 올라갈수록 부모의 중재 방식을 단순한 시간 제한에서 콘텐츠 제한으로 전환해 볼 필요가 있음

- 미디어 교육의 중요성 재확인: 중고등학생에게는 콘텐츠 제한과 미디어 교육이 더 효과적임

- 부모의 제한 시청 지도를 받은 학생은 본 연구에서 20% 정도에 불과

- 부모의 자녀에 대한 미디어 이용에 대한 중재나 지도가 활발하게 이뤄지지 않고 있음을 보여줌