

전체 시간표

1일차 5월 8일 (금)

10:00- 등록 · 컨퍼런스홀 로비

1부 11:00-12:20	세미나실6	세미나실7	세미나실8	세미나실10	12:20-12:50 중식 · 컨퍼런스홀 로비
	연구회 문화/젠더 I	연구회 방송과 뉴미디어	연구회 플랫폼	연구회 정치 커뮤니케이션 I	

2부 12:50-14:10	세미나실1	세미나실2	세미나실3	세미나실4	세미나실5	세미나실6	세미나실7	세미나실8
	특별세션 KOBACO	기획세션 사회책무 특별위원회	특별세션 MBN TV조선 채널A	특별세션 카카오 신진학자 I	연구회 커뮤니케이션 역사	연구회 문화/젠더 II	연구회 저널리즘	연구회 컴퓨터이셔널 방법론
	세미나실9	세미나실10	세미나실11	세미나실12	세미나실13	소회의실1	소회의실2	
	연구회 조직 커뮤니케이션 I	연구회 정치 커뮤니케이션 II	특별세션 카카오 신진학자 II	라운드테이블 문화연구의 지평	연구회 평화 커뮤니케이션	연구회 미디어 콘텐츠	라운드테이블 제도개선 위원회	

3부 14:30-15:50	세미나실1	세미나실2	세미나실3	세미나실4	세미나실5
	대주제 I (1)	대주제 I (2)	대주제 I (3)	대주제 II (1)	대주제 II (2)
	세미나실8	세미나실9	세미나실10	소회의실2	
	특별세션 한국지역 방송협회	연구회 조직 커뮤니케이션 II	특별세션 한국 방송협회	한국언론 진흥재단 I	

4부 16:10-17:30	엑스포홀	세미나실1	세미나실2	세미나실3	세미나실4	세미나실5	세미나실6	세미나실7
	특별세션 레거시 미디어 전략	특별세션 KBS	특별세션 문화체육관광부 한국콘텐츠 진흥원	특별세션 MBC	특별세션 EBS I	연구회 커뮤니케이션 철학과 사상	연구회 미디어 교육	연구회 광고 홍보
세미나실8	세미나실9	세미나실10	세미나실11	세미나실12	세미나실13	소회의실1	소회의실2	소회의실3
연구회 과학보건 환경위험 커뮤니케이션	연구회 지역언론	기획세션 오래된 것을 새롭게 I	연구회 언론과 사회	라운드테이블 한국언론학보	연구회 출판과 커뮤니케이션	연구회 언론법제 윤리	라운드테이블 언론·미디어 학회장	연구회 영상매체

17:40-18:10 시상식 · 엑스포홀

18:30-20:30 만찬 · 신라스테이

08:00-08:40	정기이사회 · 세미나실4
08:20-	등록 · 컨퍼런스홀 로비

1부 09:00-10:20	세미나실5	세미나실6	세미나실7	세미나실8	세미나실9	세미나실10
	대학원생 AI와 사회적 행위자성	대학원생 뉴스 이용과 신뢰	대학원생 미디어 위기의 다층성	대학원생 AI 시대 소통 역량	대학원생 언론의 규범성	대학원생 소셜미디어와 일상의 실천
	세미나실11	세미나실12	세미나실13	소회의실1	소회의실2	소회의실3
	대학원생 AI 상호작용	대학원생 온라인 미디어 이용과 효과	대학원생 AI 시대 플랫폼의 변화	대학원생 미디어 생산과 자기표현	대학원생 미디어 수용과 인지	대학원생 AI와 인간 감수성

2부 10:40-12:00	세미나실4	세미나실5	세미나실6	세미나실7	세미나실8	세미나실9
	특별세션 EBS II	특별세션 문화체육관광부	기획세션 오래된 것을 새롭게 II	연구회 미디어 경제경영	연구회 인터랙션	연구회 스포츠 게임
	세미나실10	세미나실11	세미나실12	세미나실13	소회의실2	
	기획세션 미디어 기업의 AX 미래 전략	연구회 미디어 데이터 사이언스 KISDI 후원	연구회 휴먼 커뮤니케이션	연구회 건강 커뮤니케이션	한국언론진흥재단 II	



엑스포홀과 세미나실은 컨벤션센터 건물에 있습니다.

소회의실은 그랜드홀 건물 2층에 있습니다.

## 학술대회 프로그램

### 1일차 1부 ▶ 5.8. 11:00-12:20

#### 연구회 문화/젠더 I

- 세미나실 사회: 박한우(영남대)
- 6** 희망의 공간에서 피로의 공간으로: 미안마 출신 생계형 유학생에 대한 정동지리학적 접근  
| 발제: 방희경·이선희·연희승(성공회대) | 토론: 최서영(서강대)  
성소수자의 미디어 혐오표현 경험에 대한 구조적 토픽 모델링: 성정체성 집단에 따른 비교를 중심으로  
| 발제: 호규현(서강대), 김경내(진보정책연구원), 이호림(무지개행동), 정성조(중앙대) | 토론: 임동현(인천대)

#### 연구회 방송과 뉴미디어

- 세미나실 사회: 홍경수(아주대)
- 7** AI 시대 방송기자는 어떻게 스스로를 재정의하는가: 경력과 AI 능숙도에 따른 기자 인식 유형 분석  
| 발제: 김학재(KBS) | 토론: 고문정(네이버), 권상정(독립연구자), 이승현(동서울대)  
AI 뉴스 수용의 도덕-기술 통합모델(M-TAM): 공영방송의 제도적 신뢰와 지지 형성 매커니즘  
| 발제: 김동미(고려대) | 토론: 김대규(서울대), 김용희(선문대), 천현진(순천대)

#### 연구회 플랫폼 연구회 라운드테이블

- 세미나실 사회: 윤호영(이화여대)
- 8** 차세대 연구자 연구 지원 및 공모 전략과 노하우  
| 백지연(한림대) | 오령(숙명여대) | 이장근(공주대) | 정사강(건국대) | 편미란(경상대)

#### 연구회 정치 커뮤니케이션 I

- 세미나실 사회: 민영(고려대)
- 10** 정치적 내집단 의식이 정서적 양극화에 미치는 영향: 선택적 노출의 매개효과와 편도체 부피의 조절효과  
| 발제: 김수진·김효정(부산대), 설선헤(한양대) | 토론: 이장근(공주대)  
From Online Rants to Illegal Acts: The Moderating Role of Dark Tetrad in Homogeneous Online Environments  
| 발제: 김진완(University of Florida), 김용환(동국대) | 토론: 김민철(중앙대)  
행위자 기반 시뮬레이션을 적용한 정치 집단 극화의 공진화(co-evolution) 모델  
| 발제: 윤수진·손동영(한양대) | 토론: 송현진(연세대)

### 1일차 2부 ▶ 5.8. 12:50-14:10

#### 특별세션 KOBACO ▶ AI 전환기 미디어·광고 산업 생태계의 재구성: 가치사슬 혁신과 이용자 경험 변화

- 세미나실 사회: 박주연(한국외대)
- 1** AI 기반 가상 인플루언서 광고에서 이용자 인식과 수용 변화  
| 발제: 이창준(성균관대) | 토론: 김예원(서울대), 진보래(중부대)  
AI 전환기 광고산업 가치사슬의 직무 수준 재편: Anthropic Economic Index와 KOBACO 광고비 데이터를 활용한 실증분석  
| 발제: 김용희(선문대) | 토론: 성욱제(KISDI), 채정화(MBC)

#### 기획세션 사회책임특별위원회 ▶ 학회의 사회적 책무, 어떻게 실천할 것인가

- 세미나실 사회: 민영(고려대)
- 2** 한국언론학회의 사회적 책무: 역사적 궤적과 쟁점, 그리고 국제학술단체의 공적 개입 거버넌스 분석을 통한 실천의 방향성 모색  
| 발제: 박소영(조선대)  
종합토론: 강형철(숙명여대), 김경희(한림대), 박성호(MBC), 윤장열(성공회대), 이상원(고려대)

#### 특별세션 MBN·TV조선·채널A ▶ 방송과 OTT·유튜브 간 비대칭 규제 해소 및 광고 심의 체계 개선 방향

- 세미나실 사회: 유홍식(중앙대)
- 3** 매체 경쟁 시대, 규제 형평성 회복과 방송광고 규제 합리화 방안  
| 발제: 천혜선(디지털산업정책연구소)  
종합토론: 광동균(KISDI), 김대규(서울대), 정낙원(서울여대), 한혜경(부경대)

세미나실  
4

사회: 윤석민(서울대)

**The Role of Parental Mediation and AI Literacy in Preventing Adolescent Technology Over-dependence**

| 발제: 김소영(성균관대)

일간지 기자의 생성형 AI 사용: 경제부 기사를 중심으로 | 발제: 김신영(조선일보)

AI와의 상호작용이 인지 성찰과 사실 판단에 미치는 영향과 제3자 효과 | 발제: 임동우(간사이대)

AI의 혁신과 딥보이스(deep-voice)의 위험: 플랫폼의 규범적 책임과 이용자 보호를 위한 거버넌스 설계 | 발제: 정주연(한양대)

종합토론: 오세욱(선문대), 이자연(한양대)

연구회

커뮤니케이션 역사

세미나실  
5

사회: 백미숙(독립연구자)

**1960-70년대 프랑스문화원과 한국의 씨네필 문화**

| 발제: 박진우·정사강(건국대), 이경미(협성대), 정찬미(서강대) | 토론: 윤상길(신한대)

한국 신문 활자 체계의 기술적·물질적 조건과 역사적 변천에 관한 연구: 조선일보와 동아일보의 활자 체계 역사를 중심으로

| 발제: 조수빈(서강대) | 토론: 채용준(계명대)

연구회

문화/젠더 II

세미나실  
6

사회: 홍종윤(서울대)

**OTT는 어떤 세계관을 추구하는가? 연상호의 미디어믹스 탐구**

| 발제: 박세현(상명대), 임종수(세종대) | 토론: 강혜원(한림대)

데이터 하비투스: 어떻게 형성되고 작동하는가: 음악 플랫폼 추천 알고리즘과 다른 방식으로 듣기

| 발제: 이경미(협성대) | 토론: 이종임(경희대)

연구회

저널리즘

세미나실  
7

사회: 임종섭(서강대)

**컴퓨터이셔널 연구방법론의 발전과 저널리즘 연구에의 활용**

| 발제: 이종혁(경희대) | 토론: 이정훈(대진대)

구축(驅逐): 나쁜뉴스와 싸우는 곳 저널리즘 연대: 공영언론 재정립과 뉴스공급자협회를 제안하며

| 발제: 이우탁(서강대), 김경태(MBC) | 토론: 한지영(KAIST)

연구회

컴퓨터이셔널 방법론

세미나실  
8

사회: 윤호영(이화여대)

**인공지능 뉴스 요약 서비스는 새로운 헤드라인인가? 확률적 텍스트 생성 모델을 이용한 기사 요약의 비교**

| 발제: 김윤아·김나연·남시은·박찬경(경북대) | 토론: 김범수(동국대)

국내 언론사의 AI 생성 이미지 활용 패턴에 대한 LLM 및 VLM 기반 정량 분석

| 발제: 고경빈(숭실대), 임하진(서울대), 박건우(숭실대) | 토론: 이문혁(경희대)

연구회

조직 커뮤니케이션 I

세미나실  
9

사회: 권장원(대구가톨릭대)

**치안기관 SNS 메시지 소구가 정책수용에 미치는 영향: 감정·인지 반응과 신뢰의 매개효과 및 한국·베트남 비교**

| 발제: 김주용·Pham Hoang Oanh·Loc Thi Hong Phuong·Vu Thuy·조재희(서강대)

온라인 커뮤니티의 집단행동에 관한 혼합 방법론적 연구: 보배드림 사례 분석과 SIMCA 기반 매개효과 검증

| 발제: 장혜연·김현미·조재희(서강대)

종합토론: 임소영(고려대), 정다운(성균관대)

연구회

정치 커뮤니케이션 II

세미나실  
10

사회: 이재국(성균관대)

**청년의 뉴스 미디어 레퍼토리와 민주주의의 균열: 이용·신뢰 유형이 정치적 불신에 미치는 영향**

| 발제: 권하나·이강형(경북대) | 토론: 최수진(경희대)

인식적 평준화와 민주주의의 위험: 생성형 AI와 선거 검증

| 발제: 하재식(University of Illinois Springfield) | 토론: 박영훈(성신여대)

청년들은 왜 언론을 신뢰하거나 불신하거나 신뢰도 불신도 하지 않는가? 신뢰 결정요인과 시민 유형의 비교 분석

| 발제: 이재현·이슬기·최지향(이화여대) | 토론: 박아란(고려대)

특별세션 카카오 신진학자 ▶ AI를 통한 일상혁신 II

세미나실 11 사회: 이재진(한양대)  
글로벌 스트리밍 시대의 수용자 실천: 유튜브 댓글의 AI 기반 분석을 통한 미디어 수용 연구 | 발제: 박장효(영남대)  
AI 기반 미디어 환경의 커뮤니티 생태계: 미시적 상호작용을 넘어 거시적 갈등으로 | 발제: 윤수진(한양대)  
AI, 목소리, 그리고 불평등: 글로벌 사우스 미디어 제작 현장에서 '일상 혁신'은 누구의 것인가 | 발제: 이민수(한림대)  
종합토론: 김지현(한양대), 박현지(한국외대)

라운드테이블 문화연구의 지평

세미나실 12 사회: 이상길(연세대)  
| 김성기(부경대) | 김수철(연세대) | 김예란(광운대) | 박승일(캣츠랩) | 박진우(건국대) | 방희경(성공회대)  
| 이동후(인천대) | 이종임(경희대) | 임종수(세종대) | 이희은(조선대) | 정사강(건국대) | 채웅준(계명대)

연구회 평화 커뮤니케이션

세미나실 13 사회: 정의철(상지대)  
LLM의 언어 생성 기제와 할루시네이션: 상호작용 맥락과 해석의 문제 | 발제: 김해영(한국언론진흥재단)  
조선중앙TV 개방 연구: 전문가 델파이 분석을 중심으로 | 발제: 김희남(서울과기대)  
Spatializing North Korea: Media Representations and the Political Construction of Urban Difference  
- A Corpus-Assisted Analysis of Media Discourse in Daily NK - | 발제: Frank Moehring(송실대)  
종합토론: 김연숙(송실대), 박한우(영남대), 윤복실(서강대), 이에스더(아리랑국제방송), 이종희(인천광역시선거방송토론위원회),  
임종석(상지대), 조수진(장로회신학대)

연구회 미디어 콘텐츠 연구회

소회의실 1 사회: 도준호(숙명여대)  
미디어콘텐츠의 과거, 현재, 미래 그리고 미디어콘텐츠연구회의 비전과 역할  
| 발제: 남윤재(경희대)  
종합토론: 노창희(디지털산업정책연구소), 오령(숙명여대), 최세경(중소벤처기업연구원), 최지혜(목포대)

라운드테이블 제도개선위원회

소회의실 2 사회: 홍경수(아주대)  
| 김지현(한양대) | 박아란(고려대) | 박영흠(성신여대) | 이승현(동서울대) | 이종명(충남대)

1일차 3부 ▶ 5.8. 14:30-15:50

대주제 I. 언론학의 주요 이론 및 개념에 대한 비판적 검토

대주제 I (1) 인간과 기술의 상호작용

세미나실 1 사회: 심재철(고려대)  
인공지능 이후, '의미'와 '매개', '상호작용'은 어떻게 재구성되는가? 인공지능 트랜스포머와 행위적 실재론을 통한 이론적 재구성  
| 발제: 박승일(캣츠랩) | 토론: 임종수(세종대)  
기술을 통한 상호작용 vs. 기술과의 상호작용  
| 발제: 이은주(서울대) | 토론: 이선경(고려대)  
에이전틱시대의 커뮤니케이션 이론: 비판적 검토와 하이브리드 협업 모델 제안  
| 발제: 정동훈(광운대) | 토론: 송하연(성균관대)

대주제 I (2) 정치 커뮤니케이션 및 저널리즘

세미나실 2 사회: 양승목(서울대)  
정파적 편향, '동기'에서 '선택'까지: 동기화된 추론과 선택적 노출/처리의 개념적 재검토와 식별가능성 논의를 중심으로  
| 발제: 송현진(연세대) | 토론: 이종혁(경희대)  
순환에서 독선적 순환으로: 소셜 미디어 시대, 커뮤니케이션 매개 모델의 비판적 재구성  
| 발제: 이상원(고려대) | 토론: 김용환(동국대)  
뉴스 개념의 두 기원  
| 발제: 이준웅(서울대) | 토론: 이자연(한양대)

대주제 I (3) 커뮤니케이션 네트워크와 공동체

- 세미나실 3 사회: 김학수(서강대)  
 커뮤니케이션 하부구조 이론의 재검토: 메타분석과 범위 검토를 통한 이론적 진단과 재정립 방향  
 | 발제: 김율리(University of Denver) | 토론: 김용찬(연세대)  
 침묵의 나선에서 네트워크 미디어 생태학으로: 네트워크 환경과 태도-의견 분포의 조건  
 | 발제: 손동영(한양대) | 토론: 이재국(성균관대)  
 관계에서 연결로: 네트워크 관점으로 본 조직-공중 관계성(OPR)의 변화와 확장  
 | 발제: 임소영(고려대) | 토론: 김영옥(이화여대)

대주제 II. AI 시대 뉴스룸의 실존적 재구조화: 이론적 지평의 확장과 이용자 경험의 재설계 · 후원 한국언론진흥재단

대주제 II(1) 저널리즘 이론의 재형성

- 세미나실 4 사회: 정은령(세명대)  
 저널리즘 경계 재구성: 새로운 저널리즘 행위자의 득세와 객관주의 문법의 인식론적 변동  
 | 발제: 이종명(충남대) | 토론: 박선희(조선대), 박영흠(성신여대)  
 AI시대 새로운 객관성으로서 투명성 구현 방안에 대한 탐색적 연구  
 | 발제: 오세욱(선문대) | 토론: 박소영(조선대), 함형건(YTN)

대주제 II(2) AI 대전환기, 뉴스와의 결별인가 재결합인가

- 세미나실 5 사회: 김경희(한림대)  
 관심은 높고 신뢰는 신중하다: AI 저널리즘 수용 조건과 이용자 인식 지형  
 | 발제: 김영주(한국언론진흥재단), 정용국(동국대), 정재민(KAIST) | 토론: 이재길(한림대), 최수진(경희대)  
 뉴스와 언론은 어떻게 다른가? 뉴스의 지평과 언론의 경계  
 | 발제: 이소은(부경대), 박찬경(경북대) | 토론: 안수찬(세명대), 황현정(KISDI)

특별세션 한국지역방송협회 라운드테이블

- 세미나실 8 사회: 이승선(충남대)  
 지역방송, 지역분권화 안착의 필수재  
 종합토론: 권예지(KOBACO), 김영수(KNN), 김현철(한국지역민영방송협회), 이동석(방송미디어통신위원회), 이해승(지역MBC전략지원단)

연구회 조직 커뮤니케이션 II

- 세미나실 9 사회: 권장원(대구가톨릭대)  
 AI와 직장 내 커뮤니케이션: 인공지능 노동 환경의 등장으로 변화한 조직 관계성  
 | 발제: 조혜민(고려대)  
 인공지능 시대의 직업 대체 불안 탐구: AI는 나를 성장시키는 도구인가? 퇴화시키는 도구인가?  
 | 발제: 김현미·채윤정·조재희(서강대)  
 팬덤의 집단행동 형성 메커니즘: 귀인 조건에 따른 집단 효능감과 분노의 매개 역할  
 | 발제: 서함기·임소영(고려대)  
 종합토론: 김범수(동국대), 김예원(서울대)

특별세션 한국방송협회 > 방송 내용규제 체계의 재설계 방향 모색: 공정성 심의 폐지를 넘어

- 세미나실 10 사회: 홍원식(동덕여대)  
 방송미디어 내용규제 제도의 재설계: 제도적 측면과 구조적 측면의 정책대안을 중심으로  
 | 발제: 심영섭(경희사이버대)  
 종합토론: 김희경(공공미디어연구소), 심미선(순천향대), 최민음(동덕여대), 최세경(중소벤처기업연구원), 최영재(한림대)

한국언론진흥재단 I

- 소회의실 2 사회: 김선호(한국언론진흥재단)  
 뉴스 생산 과정의 사실 확인 및 검증 현황과 개선 방안  
 | 발제: 김창숙(한국언론진흥재단), 정은령(세명대), 박성호(MBC)  
 종합토론: 김학재(KBS), 이봉현(한겨레신문), 이현우(한국언론진흥재단), 최일도(한국언론진흥재단), 황경상(경향신문)

# 1일차 4부 ▶ 5.8. 16:10-17:30

## 특별세션 **격변하는 미디어 환경에서 레거시 미디어의 혁신 전략**

엑스포홀 사회: 김도연(국민대)  
**레거시 미디어의 지속가능한 수익 구조 전환 전략: 미디어 생태계 관점을 통한 적응적 진화 방향**  
| 발제: 권예지(KOBACO) | 토론: 남윤재(경희대), 이창준(성균관대)  
**저널리즘 규범의 예외상태와 유튜브 저널리즘의 정식화**  
| 발제: 채영길(한국외대) | 토론: 고흥석(군산대), 사영준(서강대)

## 특별세션 **KBS ▶ 디지털 시대 보편적 시청권의 재설계와 공영방송의 역할**

세미나실 사회: 하주용(인하대)  
**1 디지털 시대 보편적 시청권의 재설계와 공영방송의 역할**  
| 발제: 김희경(공공미디어연구소)  
종합토론: 김활빈(강원대), 박성순(서울예대), 신삼수(EBS), 조영신(미디어엔터연구소 C&X), 최상훈(한국방송협회)

## 특별세션 **문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원 ▶ K-콘텐츠 산업과 IP 가치사슬: 영상 콘텐츠 중심의 슈퍼 IP 도약 전략**

세미나실 사회: 김동규(건국대)  
**2 K-콘텐츠 슈퍼 IP 전략의 구조적 조건: 플랫폼, 팬덤, 가치사슬의 연동 분석**  
| 발제: 권하나·정정주(경북대)  
종합토론: 강혜원(한림대), 김규찬(창원대), 박만수(한국콘텐츠진흥원), 이영호(MBC), 장민지(경남대), 정세훈(고려대)

## 특별세션 **MBC ▶ 저널리즘과 프로페셔널리즘: 뉴스생산관행과 전문직 정체성의 재구성**

세미나실 사회: 조항제(부산대)  
**3 플랫폼화된 정치커뮤니케이션 환경에서 기자의 전문직 정체성: 감정노동을 중심으로**  
| 발제: 김춘식(한국외대), 홍주현(국민대)  
종합토론: 김선호(한국언론진흥재단), 박아란(고려대), 박진우(건국대), 배진아(공주대)

## 특별세션 **EBS ▶ 어떻게 공공서비스미디어(PSM)로 재탄생시킬 것인가 I: 통합미디어법의 방향 모색**

세미나실 사회: 강형철(숙명여대)  
**4 통합미디어법과 공영방송의 새로운 항로: 위상과 역할 재정립을 위한 논의**  
| 발제: 홍원식(동덕여대)  
종합토론: 노창희(디지털산업정책연구소), 봉미선(EBS), 윤장열(성공회대), 이재민(MBC), 이현울(고려대)

## 연구회 **커뮤니케이션 철학과 사상**

세미나실 사회: 박선희(조선대)  
**5 생성형 AI 시대 문화 매개의 자동화와 '슬픔'의 문화정치** | 발제: 김지현(한양대) | 토론: 이동후(인천대)  
**대항공중의 미학: 디지털 공간에서 수치(Shame)의 활용** | 발제: 임동현(인천대) | 토론: 백지연(한림대)  
**민족지적 권위는 어떻게 승인되는가: 관계적 정당화의 관점에서** | 발제: 이민수(한림대) | 토론: 김병선(계명대)

## 연구회 **미디어 교육**

세미나실 사회: 김경희(한림대)  
**6 국내 미디어교육 연구의 동향과 과제**  
| 발제: 이현지·황현정(건국대), 박윤미(시청자미디어재단), 류숙·김경은·이숙정(중앙대)  
**사고 성향과 메타인지적 전략이 생성형 AI 활용 과정에 미치는 영향: 과제 수행 기반 AI 리터러시 연구**  
| 발제: 양소은(한국언론진흥재단), 최석영(연세대), 김병준(한국학중앙연구원)  
**청소년의 소셜미디어 상향비교 상황에서 나타나는 심리적 방어기제**  
| 발제: Jin Linting(이화여대)  
**Design Features in Immersive Virtual Environments and Their Effects on Language Learning**  
| 발제: 강정현·사희수·권슬희·정동훈(광운대)  
종합토론: 육은희(중앙대), 이혜선(한림대)

## 연구회 **광고/홍보**

세미나실 사회: 남인용(부경대)  
**7 기업은 광고를 어떻게 정치화하는가? 한국 대통령 취임 축하 광고 메시지 분석**  
| 발제: 고준석(고려대), 이완수(동서대) | 토론: 성욱제(KISDI)  
**언론과 정책홍보에 대한 담론: 언론, 언론매체의 정책홍보 기능과 역할에 대한 논리학 분석**  
| 발제: 최일도(한국언론진흥재단) | 토론: 전종우(단국대)

연구회

과학보건환경위험 커뮤니케이션

세미나실  
8

사회: 이병관(한양대)

The Effect of Individual Personality Traits on Online Aggression

| 발제: 임인재·금희조(성균관대), 조재호(University of California, Davis) | 토론: 심민선(인하대)

AI 디지털 휴먼 아나운서의 위험 커뮤니케이션 효과 연구: 실재감과 준사회적상호작용의 매개효과 및 뉴스이용시간과 연령의 조절효과

| 발제: 윤미영·김혜정·김영옥(이화여대) | 토론: 유우현(인천대)

Reliability Generalization Meta-Analysis of Health Belief Model Scales: Measurement Quality, Moderators, and Implications for Statistical Power

| 발제: 마태현·이병관·백혜진·김태수·홍성우(한양대) | 토론: 김현석(서울대)

연구회

지역언론

세미나실  
9

사회: 박경우(동아대)

생성형 AI 테크놀로지 환경 적응을 위한 지역 언론사 조직 구성 및 행위 경로에 대한 탐사적 연구

| 발제: 권장원(대구가톨릭대) | 토론: 하봉준(영산대)

생성형 AI 챗봇 이용만족의 결정요인: 지각된 유용성, 정서적 반응성과 과의존 우려의 역할

| 발제: 윤희정·안귀옥·김미경(청운대) | 토론: 김자숙(이화여대), 박주영(동서대)

기획세션

오래된 것을 새롭게, 낯선 것을 친근하게: '안전한 반복'을 넘어서는 커뮤니케이션학의 실험들 1

▶ 이론의 재독해와 학문 정체성의 재구성-공론장과 비주류 연구의 실험적 접근

세미나실  
10

사회: 백미숙(독립연구자)

플랫폼 시대 공론장과 언론의 관계를 2차 사이버네틱스 체계로 성찰해 보기: 루만의 체계이론을 중심으로

| 발제: 김영빈(부경대)

비주류 연구는 커뮤니케이션학을 어떻게 단단하게 하는가: 폴리아모리 연구의 자전적 문화기술지를 통해 본 커뮤니케이션학의 정체성

| 발제: 김정영(싱가포르 국립대)

종합토론: 박찬경(경북대), 이희은(조선대), 임연경(이화여대)

연구회

언론과 사회

세미나실  
11

사회: 백혜진(한양대)

검열의 구조를 그래프로 읽다: 신군부 보도검열 기사 4,629건의 도메인 특화 지식그래프 분석

| 발제: 이민규(중앙대), 이종혁(경희대) | 토론: 김현석(서울대)

공공기관의 광고가 지역언론사에 미치는 영향에 관한 연구

| 발제: 전시연·우지숙(서울대) | 토론: 김범수(동국대)

AI 저널리즘에 대한 미국인들의 평가와 예측 변인: 인공지능 뉴스 수용에 관한 설문 연구

| 발제: 김세일(University of South Carolina), 이완수(동서대) | 토론: 김용찬(연세대)

2024년 비상계엄 보도에 나타난 '조직적 목격(Organizational Witnessing)'

| 발제: 정금희(제주대) | 토론: 김진우(국민대)

라운드테이블

한국언론학보 편집회의

세미나실  
12

사회: 정동훈(광운대, 한국언론학보 편집위원장)

| 최민음(동덕여대, 한국언론학보 편집이사) | 한국언론학보 편집위원

연구회

출판과 커뮤니케이션

세미나실  
13

사회: 심재철(고려대)

플랫폼 환경에서 출판 편집자의 역할 재구성에 관한 연구: 편집자 출연 영상과 수용자 반응 분석

| 발제: 유호연(동국대) | 토론: 최낙진(제주대)

정비록의 성패지적 프레임에 대한 확증적 요인분석: 류성룡의 임진왜란 전투 성패 요인과 책임 귀인 구조

| 발제: 심재철(고려대), 하채원(세종대) | 토론: 김균수(전남대)

인공지능 시대 출판산업의 복합위기 진단과 융합 연구: 대학교재 불법복제 근절 및 학문생태계 복원을 위한 커뮤니케이션학적 접근

| 발제: 최임배(학지사) | 토론: 김희주(인천대)

연구회

언론법제윤리

소회의실  
1

사회: 이재진(한양대)

콘텐츠 소비 환경의 변화와 보편적 시청권의 헌법적 재구성: 제도로서의 방송에서 디지털 접근보장으로의 전환

| 발제: 김가희(이화여대)

생성형 AI와 언론윤리의 쟁점에 관한 연구: 언론보도, 자율심의사례, 윤리준칙 분석을 중심으로

| 발제: 이영희(한양대), 이해수(동의대)

종합토론: 김영주(한국언론진흥재단), 심영섭(경희사이버대), 정주연(한양대), 채정화(MBC)

라운드테이블 **언론·미디어 학회장**

- 소회의실 사회: 정성은(한국언론학회)  
**2** **학술공동체를 통한 학문의 성장과 사회적 책무의 실천**  
| 강재원(한국방송학회) | 김옥태(사이버커뮤니케이션학회) | 신동진(한국정치커뮤니케이션학회)  
| 이건혁(한국언론정보학회) | 정낙원(한국소통학회 부회장) | 지성욱(한국미디어경영학회 부회장)  
| 최우정(한국언론법학회)

연구회 **영상매체**

- 소회의실 사회: 노광우(고려대)  
**3** **드라마 <시그널>, <지리산>, <악귀>에 재현된 악의 변주: 폴 리콰르의 '악의 상징'을 중심으로**  
| 발제: 윤복실(서강대) | 토론: 임종석(상지대)  
**SF영화를 통해서 본 과학기술과 인류의 미래: 영화와 과학적 상상력과 그 경계**  
| 발제: 최성우(한국과학기술인연합) | 토론: 이종임(경희대)

## 2일차 1부 ▶ 5.9. 9:00-10:20

대학원생 **AI와 사회적 행위자성**

- 세미나실 사회: 임종수(세종대)  
**5** **불행한 골짜기: 지역 언론 AI 뉴스 진행자의 활용 양상과 표현 방식 분석**  
| 발제: 조은빛(고려대)  
**When Does AI Agent Function as a Social Actor? Effects of AI Sycophancy on User's Trust Formation**  
| 발제: 광승현(연세대)  
종합토론: 김형민(충남대), 호규현(서강대)

대학원생 **뉴스 이용과 신뢰**

- 세미나실 사회: 김범수(동국대)  
**6** **뉴스 신뢰는 어떻게 형성되는가? 1차·2차 게이트키퍼 의존형 뉴스 이용과 정체성 공유의 매개효과** | 발제: 윤지현(연세대)  
**청년 뉴스 고이용자의 뉴스 이용 계기와 경험에 대한 탐색적 연구** | 발제: 최수진(이화여대), 윤지현(연세대)  
**취재원 식별 방식과 뉴스 신뢰도 연구: 익명 사유의 설명과 정당성을 중심으로** | 발제: 정다현(이화여대)  
종합토론: 고문정(네이버), 학생토론: 유지현(연세대)

대학원생 **미디어 위기의 다층성**

- 세미나실 사회: 유우현(인천대)  
**7** **드라마 제작사 위기 커뮤니케이션 전략의 효과: SCCT 기반 시청자 감정과 행동 의도** | 발제: 박정연(고려대)  
**카카오톡 업데이트 사태의 위기 담론 전개와 책임 인식의 변화: SCCT 관점에서 본 방송사 YouTube 댓글 BERTopic-감성분석**  
| 발제: 이주은·박찬진(연세대)  
**Machine Vision as Everyday Media Practice: Face-Recognition Cameras in Moscow Metro Turnstiles**  
| 발제: Pershutova Kseniia(조선대)  
종합토론: 이정현(계명대), 정다은(성균관대)

대학원생 **AI 시대 소통 역량**

- 세미나실 사회: 사영준(서강대)  
**8** **달라진 교실과 아이들: 코로나 이후 디지털 미디어 시대, 학생 변화에 대한 초등교사의 경험과 의미 구성** | 발제: 이상은(고려대)  
**AI 뉴스 판별 능력 향상을 위한 미디어 교육 수업 프로그램 개발: 대학 1학년 학습자의 AI 뉴스 판별 능력 향상 효과를 중심으로** | 발제: 고은진(한림대)  
**중학생의 시민적 소통역량 변화 탐색: 온라인 댓글 읽기와 속의 과정을 중심으로** | 발제: 구미숙(한림대)  
종합토론: 양소은(한국언론진흥재단), 학생토론: 장지혜(서강대)

대학원생 **언론의 규범성**

- 세미나실 사회: 박진우(건국대)  
**9** **인터넷 언론의 책무성 강화를 위한 심의 체계 분석: 인터넷 신문 심의 체계의 상호보완성과 사각지대에 관한 연구**  
| 발제: 최은진(이화여대)  
**대통령 선거 국면에서 한국 언론 사실의 도덕성 기반과 논조 구성** | 발제: 이윤승(부산대), 정다연(동국대)  
종합토론: 박찬경(경북대), 학생토론: 신지환(서울대)

## 대학원생 소셜미디어와 일상의 실천

- 세미나실 10 사회: 민영(고려대)  
국경을 넘는 모성의 디지털 매개: 한국 거주 중국 유학생 어머니의 소셜미디어 활용을 중심으로 | 발제: 이가옥·나미수(전북대)  
SNS 속 '오운완' 콘텐츠는 운동 실천 의도를 자극하는가? 상향비교·부러움의 매개효과와 디지털 자기대상화의 조절효과를 중심으로 | 발제: 이진(한양대)  
정보의 섬: 부산 지역 외국인 유학생들의 플랫폼화된 소셜미디어 인프라와 의미 | 발제: 박지원·리우스야오·이신혜(부산대)  
종합토론: 강혜원(한림대), 학생토론: 장혜연(서강대)

## 대학원생 AI 상호작용

- 세미나실 11 사회: 김활빈(강원대)  
생성형 AI가 인간의 외로움을 달랠 수 있을까? 챗지피티(ChatGPT)와의 일상 대화가 지각된 정서적 지지 및 외로움에 미치는 효과 | 발제: 박희영·유우현(인천대)  
How Content Type Shapes User Satisfaction with YouTube AI Dubbing: The Mediating Role of Perceived Authenticity | 발제: 송희원(고려대)  
"시도 역할이 있다": 사용자의 AI 개체 인식과 페르소나 일관성 기대에 관한 탐색적 연구 | 발제: 남영희(서강대)  
종합토론: 김진우(국민대), 학생토론: 채윤정(서강대)

## 대학원생 온라인 미디어 이용과 효과

- 세미나실 12 사회: 박진규(서울여대)  
극우 유튜브 채널 댓글에서 비시민성과 불관용의 차별적 확산: 사회적 전염 효과와 선택 효과의 실증적 검증 | 발제: 호우밍이·이신행(중앙대)  
숏폼 시간 구조 인식과 이용 후 시간 사용 만족도의 관계: 시간 가용성과 시간관리 행동의 조절 효과 | 발제: 강혜원(부경대)  
젠스스테어(Gen Z Stare)는 어떻게 형성되는가? 디지털 소통 성향과 팬데믹 경험이 대면 반응 처리 지연에 미치는 영향 | 발제: 신미정·김서현·Nguyen Nguyet-Nguyen Linh(서강대)  
종합토론: 이장근(공주대), 이혜선(한림대)

## 대학원생 AI 시대 플랫폼의 변화

- 세미나실 13 사회: 진보래(중부대)  
디지털 부활: AI 콘텐츠와 사망한 유명인의 권리에 관한 연구 | 발제: 김민경(고려대)  
숏폼 플랫폼의 기술적·사회적 어포던스가 스포츠 팬십 형성에 미치는 영향: 스크롤 몰입과 참여 경험의 순차적 매개효과를 중심으로 | 발제: 고은결(연세대)  
슈퍼앱 전략과 이용자 저항: 카카오톡 개편 사례를 중심으로 | 발제: 김민정(고려대)  
종합토론: 정원영(부경대), 학생토론: 김송이(서강대)

## 대학원생 미디어 생산과 자기표현

- 소회의실 1 사회: 황성빈(릿쿄대)  
왜 한국 기자들은 익명 취재원을 쓰는가? 공직자 취재원 사용을 중심으로 | 발제: 이슬기(이화여대)  
무대 밖의 오디션: 배우 지망생과 신인 배우의 SNS 자기어필에 관한 질적 연구 | 발제: 김영은(고려대)  
버추얼 아이돌이 나를 기억할 때: 기억 기반 상호작용이 팬의 진정성 인식과 팬 활동 의향에 미치는 영향 | 발제: 차동영(성균관대)  
종합토론: 이재길(한림대), 학생토론: 이재현(이화여대)

## 대학원생 미디어 수용과 인지

- 소회의실 2 사회: 강금량(성균관대)  
미등록 이주민 문제에 대한 뉴스 프레임과 이슈 근접성이 댓글 감정에 미치는 효과: 네이버 뉴스 및 댓글을 이용한 텍스트 마이닝 분석 | 발제: 시슈덕·이신행(중앙대)  
From Rust Belt Memory to Transregional Resonance: Dongbei Renaissance and the Remaking of Postsocialist History | 발제: Zhai Yi(중앙대)  
고배속 시청자의 메타인지적 착각: 정보·정서·인지부하 차원에서 나타나는 주관적 지각과 실제 수행의 괴리를 중심으로 | 발제: 김예경(부경대)  
종합토론: 박장효(영남대), 백지연(한림대)

## 대학원생 AI와 인간 감수성

- 소회의실 3 사회: 김상연(광운대)  
AI 예술 수용과정에서 나타나는 현대 미디어 감수성의 변화 | 발제: 한다원(고려대)  
AI 정서적 지지 경험의 사회적 표현: 의견 분위기와 상호작용 맥락의 영향 | 발제: 정민영·홍주화(성균관대)  
시간은 정말 친밀감을 만드는가? 대인 vs. 인간-AI 상호작용 기간이 지각된 반응성을 통해 친밀감에 미치는 영향 | 발제: 정민혁·이서영·JIN MINGHUI·Nguyen Thi Thanh Van(서강대)  
종합토론: 박소영(조선대), 육은희(중앙대)

## 2일차 2부 ▶ 5.9. 10:40-12:00

### 특별세션 EBS ▶ 어떻게 공공서비스미디어(PSM)로 재탄생시킬 것인가 II: 공공미디어의 혁신 방향 모색

- 세미나실 4 사회: 주정민(전남대)  
디지털과 AI 시대, 공영방송의 방향성 모색: PSM의 공적 알고리즘과 공론장 설계를 위한 논의  
| 발제: 윤장열(성공회대)  
디지털-AI시대, 공영미디어의 혁신은 어떻게 가능할까? 세계 미디어의 AI기반 혁신 사례 비교 분석  
| 발제: 최영재(한림대)  
종합토론: 신삼수(EBS), 이윤녕(BBC), 임종수(세종대)

### 특별세션 문화체육관광부 ▶ AI 정보환경과 정책소통: 공공 커뮤니케이션 모델 혁신

- 세미나실 5 사회: 이승조(중앙대)  
정책 공중 유희화 기반 공공 커뮤니케이션과 시민참여 공론장의 재설계  
| 발제: 김수진(이화여대)  
종합토론: 김상연(광운대), 김활빈(강원대), 박건희(피알원)

### 기획세션 오래된 것을 새롭게, 낯선 것을 친근하게: '안전한 반복'을 넘어서는 커뮤니케이션학의 실험들 2 ▶ 기술-인간-지식의 재구성-AI 시대 커뮤니케이션 연구의 새로운 접점

- 세미나실 6 사회: 이해은(이화여대)  
기술은 언제 정치가 되는가? 기술 최대주의와 최소주의를 넘어 개입의 발생 조건에 대하여  
| 발제: 박승일(갯츠랩)  
뇌-신경과학적 접근을 통한 미디어 커뮤니케이션 연구의 지평 확장  
| 발제: 장윤재(서울여대), 이수지(이화여대)  
AI 시대에 저자란 무엇인가  
| 발제: Nimrod Shavit(University of Haifa), 최서영(서강대)  
종합토론: 김상민(연세대), 오세욱(선문대), 이소은(부경대)

### 연구회 미디어 경제경영

- 세미나실 7 사회: 지성욱(한국외대)  
누가 뉴스를 선택하는가? 콘텐츠 경쟁 환경에서 뉴스의 무료 및 유료 이용 결정 요인  
| 발제: 남유원(한국언론진흥재단), 이창준(성균관대)  
The Erosion of the Gatekeeping Function of Photojournalists in the Digital Age  
| 발제: 이상엽·이나연(연세대)  
경제커뮤니케이션은 어떻게 이론화할 수 있는가? 커뮤니케이션학-경제학-심리학 이론 통합을 통해 경제 현상 설명-예측하기  
| 발제: 이완수(동서대), 김세일(University of South Carolina)  
종합토론: 이장근(공주대), 지성욱(한국외대), 홍주현(국민대)

### 연구회 인터랙션

- 세미나실 8 사회: 정세훈(고려대)  
“이 조언, 진짜 믿어도 돼요?": 생성형 AI 진로 상담에서의 소통 방식과 사용자 특성의 역할  
| 발제: 권승희·강정현·사희수·정동훈(광운대) | 토론: 신하나(고려대)  
메타버스 공간에 대한 몰입과 아바타 유사성 인식이 성범죄 피해 후 외상 경험에 미치는 영향: 정서인식 명확성, 처벌 및 도움에 대한 믿음을 중심으로  
| 발제: 육은희(중앙대) | 토론: 박현아(고려대)  
The Third Level Agenda Setting Effects in Contemporary Media  
| 발제: Siting Zheng·정세훈·임소영(고려대) | 토론: 김민지(고려대)  
인터뷰 시뮬레이터: 페르소나 기반 LLM을 활용한 기자의 인터뷰 준비 지원 시스템 구축  
| 발제: 신지환·이준환(서울대) | 토론: 임소영(고려대)

### 연구회 스포츠/게임

- 세미나실 9 사회: 김형민(충남대)  
스포츠 스타의 비의도적 브랜드 노출은 광고 효과를 가지는가? 노출 유형, 선수-제품 적합성, 팬 동일시를 중심으로  
| 발제: 김유미·안준철(호남대)  
유튜브 런닝화 리뷰 영상: 긍정과 부정사이  
| 발제: 윤희영(이화여대)  
종합토론: 이재길(한림대), 진보래(중부대)

기획세션

미디어 기업의 AX 미래 전략과 전망

세미나실  
10

사회: 박진규(서울여대)  
**Beyond Media with AI: 미디어·콘텐츠 산업 AX 혁신 사례와 미래 전략**  
| 발제: 권석원(MBC)  
종합토론: 김근교(NC AI), 김지수(RAPA), 김태경(법무법인 KCL), 박대민(광운대), 이상진(SBS), 이종훈(KETI)

연구회

미디어 데이터 사이언스 · KISDI 후원

세미나실  
11

사회: 문정옥(KISDI)  
**LLM은 사회적 갈등 인식을 어떻게 재현하는가?**  
| 발제: 구민화·송채린·임하진(서울대)  
**AI 생성물 투명성 확보를 위한 과제**  
| 발제: 연소라(KISDI), 정대영(연세대)  
종합토론: 고흥식(군산대), 이요뜸(KISDI), 정수영(MBC), 정용찬(홍익대)

연구회

휴먼 커뮤니케이션

세미나실  
12

사회: 하봉준(영산대)  
**왜 사람들은 나치 및 일제 선전 영화에 열광했는가? 휴먼커뮤니케이션 시점의 탐색적 고찰**  
| 발제: 이윤복(충남대) | 토론: 박경우(동아대)  
**AI 인지외주화(Cognitive offloading)의 발생 조건: 유용성의 도구적 위임과 대처효능 기반 용이성의 간접 효과**  
| 발제: 오진이·김미경(청운대) | 토론: 이진로(영산대)  
**사람의 마음을 여는 인공지능: 생성형 AI 상담 에이전트의 대화 전략과 인식 메커니즘**  
| 발제: 사회수·권슬희·강정현·정동훈(광운대) | 토론: 박주영(동서대)

연구회

건강 커뮤니케이션

세미나실  
13

사회: 유우현(인천대)  
**채널을 늘리면 형평성도 높아지는가? 에이전트 기반 모델링으로 본 고령자 건강 캠페인의 채널 배분과 형평성**  
| 발제: 이지혜(서울대), 박주영·김유나·공득조(GIST)  
**흡연은 자유인가 위험행동인가? 청소년의 흡연 규범 인식과 흡연자 프로토타입이 흡연 유혹에 미치는 영향**  
| 발제: 박혜영(한신대)  
종합토론: 김유정(University of Hawaii), 신영주(George Washington University), 이혜선(한림대)

한국언론진흥재단 II

소회의실  
2

사회: 김영주(한국언론진흥재단)  
**무엇이 뉴스인가: 이용자들의 뉴스 개념 인식**  
| 발제: 안수찬(세명대)  
종합토론: 김성후(기자협회), 김혜영(한국언론진흥재단), 양소은(한국언론진흥재단), 이성규(블루닷에이아이), 최지향(이화여대)