
2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞) 응모 요강

2026. 7.



방송미디어통신위원회

응 모 요 강

1 시상목적

- 방송미디어콘텐츠의 해외 공동제작 활성화와 공동제작협정 체결의 실질적 지원, 방송사·제작사의 창작 여건 조성 등을 위해 “해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)” 방송콘텐츠를 선정·시상하고자 함

2 공모대상 및 시상

- (공모대상) 국내 방송사업자 또는 외주제작사가 해외 사업자와 공동제작한 콘텐츠 중 2023년1월부터 2026년6월말까지의 기간에 국내 또는 해외 방송사에 방영 실적이 있는 방송콘텐츠

※ 재정적 최소 기여비율은 각 국가별 공동제작협정 기준을 적용(단, 공동제작협정 미체결 국가의 경우 최소 기여비율 20% 이상을 기준으로 함)

- (응모편수) 국내 방송사업자, 외주제작사별 최대 2편(지상파방송사업자의 경우 지역국별로, 방송채널사용사업자는 채널별로 응모 가능)
- (시상식) 「2026 방송 공동제작 국제 콘퍼런스」에서 시상 예정
- (시상규모) 전체 응모작 중 총 2편을 선정·시상

< 2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞) 시상규모 >

시상부문	시상규모	시상금	비 고
대 상	1편	5백만원	방송미디어통신위원회 위원장상
최우수상	1편	3백만원	한국전파진흥협회 회장상

- (심사기준) 프로그램 우수성(기획우수성, 창의·혁신성, 프로그램 완성도 등), 프로그램 성과(K-콘텐츠 확산 및 국제 교류 기여, 경제적 기여 등)

3 응모작 접수

- (접수기간) 2026. 7. 8.(수) ~ 8. 7.(금)
- (접수처) 「2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)」 담당자 앞
- (우편번호: 13809) 경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 4동,
방송미디어통신위원회 국제협력담당관실
- (접수방법) 방문 또는 우편 접수
 - 방문접수는 2026. 8. 7.(금) 18:00까지 도착분에 한하며,
우편접수는 2026. 8. 7.(금) 소인분까지 유효함
- ※ 기타 자세한 사항은 방송미디어통신위원회 홈페이지(www.kmcc.go.kr) 참조
또는 02) 2110-1377로 문의 바람

4 제출자료

응모 관련 서류(가)와 프로그램(나)을 전부 제출해야 함
서류 인쇄물 및 서류·프로그램영상·스틸컷을 저장한 USB

가. 서류 제출

- 응모 공문서 (수신 : 방송미디어통신위원회위원장, 참조-국제협력담당관)
- 응모서 2부, 제출인 명함 동봉 [별지(양식 1, 2)]
 - ※ 응모서 작성요령 : ‘한글 2010’ 버전 이상으로 작성(종고딕, 11포인트)
 - ※ 모든 문서는 인쇄물과 USB에 저장한 컴퓨터 파일을 함께 제출해야 함

나. 프로그램 제출 (USB로 제출, CD 또는 DVD로 제출 불가)

- 해당 프로그램 파일 : 프로그램 전체 회차분 및 요약 영상분(2분 내외)
 - 파일형식 : 영상 (wmv, mp4)
 - ※ Windows Media Player로 구동 확인 후 제출
 - ※ 시리즈물은 프로그램의 특성을 알 수 있는 특정 회차만 떼어서도 제출 가능,
수상작은 추후 원본 영상 별도 제출

o 응모작 스틸컷 3~5장

- 파일형식 : jpg (주요장면의 고해상도 스틸컷 제출)

5 유의사항

o 「2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)」 응모 시 제출서류는 인쇄물과 USB에 저장한 파일을 모두 제출합니다.

※ 제출 서류는 반환하지 않으며, 인쇄물과 USB에 저장한 파일 내용이 동일해야 함

o 해상도가 좋지 않거나 전체 프로그램 및 요약 영상을 제출하지 않을 경우, 심사에 어려움이 있을 수 있으므로 해상도와 파일 형식을 잘 확인한 후 제출해 주시기 바랍니다.

※ 시리즈물은 프로그램의 특성을 알 수 있는 일부 특정 회차만도 제출 가능

o 응모서의 '프로그램명', '제작사명', '기획자' 및 '연출자'는 상장에 기재되므로 정확히 작성해 주시기 바랍니다.

o 응모작 중 제작주체나 출연자 등이 제작 과정에서 법 위반 또는 사회적 물의를 일으킨 경우* 심사에서 배제될 수 있으며, 선정 이후에도 수상이 취소될 수 있습니다.

* 스태프·출연자와 서면계약서 미체결, 촬영 중 안전사고, 과도한 장시간 촬영 등

o 시상일정과 시상규모는 응모작품 수 등에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

o 수상작은 「2026 방송 공동제작 국제 콘퍼런스」에서 시상할 예정이며, 행사 시 상영과 함께 수상자가 직접 사례 발표할 예정입니다.

- 해외 공동제작 사업자도 시상식에 함께 참석하도록 독려 바랍니다.

[별지: 양식 1]

‘2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)’ 응모서

접수번호
미기재

제작사명	국내제작사		프로그램 (콘텐츠)명 - 부제 -	
	해외공동제작사 (국가)			
방송채널명			첫방송일시	20 년 월 일 (: ~ :)
기획자	(직위,성명) (☎) (📠)		연출자	(직위,성명) (☎) (📠)
프로그램 설명	(기획의도, 주요내용, 시청자 어필요소, 작품의 우수성 등) ※ A4 1장 내외 분량 작성 요청, 필요시 별첨도 가능			
편성 관련 사항	장르 정보	작성 예) 보도, 교양, 오락, 드라마 등		
	하위 장르 정보	작성 예) 뉴스, 심층취재, 다큐멘터리, 대화/토론, 어린이 프로그램, 생활정보, 학습, 문화/예술, 드라마, 코미디, 영화, 버라이어티쇼, 토크쇼, 퀴즈, 게임쇼, 스포츠, 리얼리티쇼, 기타		
	방영시차	작성 예) 본방, 재방 등 프로그램 편성 회차 정보(총 방송시간)		
	실제 프로그램 편성 시간	작성 예) 프로그램 편성일시, 프로그램 시작시간~종료시간		
	시청대상정보	작성 예) 주시청(청취) 대상층, 프로그램 등급정보, 장애인 대상 프로그램 여부, 지역제작 프로그램, 시청자 참여 프로그램 여부 등		

제 작 관 련 사 항	콘텐츠 기획, 내용	작성 예) 프로그램 소개, 주요 이미지 및 영상
	제작관련	작성 예) 프로그램 제작비 총 원, 편당 원/총 제작기간, 총 투입인원
	공동제작방식	작성 예) 공동제작시 각 국가간 재정적, 창의적 기여 비율, 저작권 확보 및 배분 등
특 기 사 항	기 수상실적	
	한류 확산 기여실적 ※ 증빙필수첨부	작성 예) 한류 확산 효과를 증빙할 수 있는 국내외 언론보도, 전문저널 자료 등
	해외수출 실적 ※ 증빙필수첨부	작성 예) 수출국가, 수출액 등 프로그램 판매실적, 기타 경제적 파생 효과 등 ※ 수출실적 증빙자료 별첨: '23~'26년 공고시점 직전기간까지의 수출 계약서 및 외화입금증명)
	시청률	작성 예) 방송사, 0월 0일(방영횟수), 시청률 0%
	심의 등 제재이력	
	기타	작성 예) 국가 이미지 개선, 국제적 공감대 형성, 문화적 소통 등 당해 방송프로그램을 통한 외부효과를 입증할 수 있는 자료 제출
비 고	연락자 : (직위 성명) (소속) (☎) (📠) (e-mail)	

위와 같이 「2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)」에 응모합니다.

2026 년 월 일

제출인(소속 및 직위)

(인)

제출방송사(외주제작사)의 장

(인)

개인정보 수집 및 이용 동의서

본인은 「2026 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)」과 관련하여 개인정보보호법 및 관련 법규에 의거하여 본인의 개인정보를 제공하며, 아래와 같이 수집 및 이용하는 것에 동의합니다.
아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크·서명하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

○ 개인정보 수집·이용 목적

✓ 「2026 방송 공동제작 국제 콘퍼런스」 관련 사업(콘퍼런스, 우수 공동제작 시상 등) 정보 공유 시 활용

○ 수집하는 개인 정보 항목 : 성명, 계좌번호, 주소, 소속, 연락처, 전자메일 등

○ 개인 정보 보유·이용 기간 : 동의서 제출일로부터 3년

고유식별정보 처리 동의

○ 고유식별정보 처리 목적 : 공모전 시상금 지급을 위한 개인정보 활용

○ 처리하는 고유식별정보 항목 : 계좌번호 등

○ 고유식별정보 보유·이용 기간 : 동의서 제출일로부터 3년

개인정보 수집·이용 동의

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

개인정보의 제3자 제공 동의

○ 개인정보를 제공받는 자 : 방송미디어통신위원회, 「2026 방송 공동제작 국제 콘퍼런스」 관련 수행업체

○ 제공하려는 개인정보 항목

✓ 이름·연락처·전자메일 주소 등 공모신청을 위한 신청서 및 관련서식 내 작성된 정보 일체

○ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적

✓ 본 공모전에 대한 예산심의 및 행정감사 등을 위한 목적에 이용

○ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 및 보유기간

✓ 동의서 제출일로부터 3년

개인정보 제3자 제공 동의

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

초상권 사용 동의

방송미디어통신위원회는 「2026 방송 공동제작 국제 콘퍼런스」에서 촬영된 사진과 동영상을 성과보고서 제작, 저작물 보관, 사업 홍보에 활용할 수 있습니다.

제공자의 초상권은 방송미디어통신위원회에서 주최하는 행사 관련 홍보활동에만 활용되도록 관리·운영됩니다.

※ 귀하께서는 개인정보 수집·처리·(제3자) 제공 동의를 거부할 권리가 있음
동의 거부에 따른 불이익은 없으나 거부시 관련 행정지원이 어려워질 수 있음

2026 년 월 일

제출인(소속 및 직위)

(인)

제출방송사(외주제작사)의 장

(인)