한국미디어경영학회 2021년 가을철 정기학술대회

# 경계를 넘나드는 미디어 세상, 새로운 질서를 찾아서

## 2021.12.3 금 12:30

## 대한상공회의소

중회의실B /소회의실1&2

주최 Korea Media Management Association 한국미디어경영학회

후원 FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION For Freedom. Korea · NAVER · skyTV · kakao · SBS · EMBRAIN a Macromill Group company

## Program

| 시 간 | 내 용 | | |
|---|---|---|---|
| 12:30 -13:00 | 학술대회 등록 | | |
| 13:00 -13:40 | **개회**<br>(장소: 중회의실 B)<br>진 행: 사영준 한국미디어경영학회 총무이사(서강대 교수)<br>개회사: 박주연 한국미디어경영학회장(한국외대 교수)<br>축 사: Dr. Christian Taaks(프리드리히나우만 재단 서울 대표)<br>Keynote Speech : 윤용필 대표(skyTV-미디어지니 대표이사)<br>"Why size matters in the age of media transformation" | | |
| 1부<br>13:40 -15:00 | **세션1**<br>**DT시대 경쟁 재정의**<br>(장소: 중회의실 B) | **세션2**<br>**미디어 이용과 전략의 뉴노멀**<br>(장소: 소회의실 1) | **세션3**<br>**대학원생 지원세션**<br>(장소: 소회의실 2) |
| | 사회: 신민수 교수(한양대)<br>**1. 주제별 포탈 사이트 이용자들의 뉴스소비성향 분석을 통한 소규모 언론사들의 다변화 전략**<br>- 발표: 박정현 박사(삼성전자), 김민기 교수(KAIST), 강태영(KAIST 석사과정)<br>- 토론: 김대원 이사(카카오)<br>**2. E커머스에서의 고객경험관리(CEM)에 대한 고찰**<br>- 발표: 최성원(경희대 석사과정), 홍아름 교수(경희대)<br>- 토론: 김민기 교수(KAIST)<br>**3. 4차 산업혁명 시대 플랫폼 갈등과 언론사**<br>- 발표: 이원재 교수(KAIST)<br>- 토론: 홍주현 교수(국민대) | 사회: 김도연 교수(국민대)<br>**1. 미술 작품 감상과 작품 구매에서 미술관 프레즌스 경험의 매개효과와 VR 미술관의 역할**<br>- 발표: 김지명(단국대 박사과정), 전종우 교수(단국대)<br>- 토론: 이상원 교수(경희대)<br>**2. 넷플릭스 콘텐츠 선택 지연에 영향을 미치는 요인**<br>- 발표: 김헌 교수(중부대), 장병희 교수(성균관대)<br>- 토론: 곽규태 교수(순천향대)<br>**3. 딥러닝 기법을 이용한 노래의 특징 분석 및 성공 예측**<br>- 발표: 이상엽 교수(연세대), 전성휴(연세대 석사과정), 정성원(연세대 석사과정)<br>- 토론: 홍성철 교수(경기대) | 사회: 김민정 교수(한국외대)<br>**1. OTT 서비스 장르 레퍼토리 유형화 및 형성 요인 분석**<br>- 발표: 이수현(한국외대 석사과정), 정서현(한국외대 박사과정)<br>**2. 코로나19로 인한 우울감 해소를 위한 OTT 사회적 시청: 사회적 연결감의 매개효과**<br>- 발표: 함민정(연세대 석박통합과정), 나화승(연세대 석사과정)<br>**3. 버추얼 인플루언서(VI)의 의인화가 호감도에 미치는 영향**<br>- 발표: 손영준(고려대 석사과정)<br>**4. Demand Estimation via Machine Learning: The Case of TV Homeshopping**<br>- 발표: 최경돈(KAIST 석사과정)<br>- 종합토론: 김숙 대표(컬쳐미디어랩), 사영준 교수(서강대), 최믿음 교수(동덕여대), 최요섭 교수(한국외대) |
| 15:00 -15:10 | 휴 식 | | |
| 2부<br>15:10 -16:30 | **세션4**<br>**국내외 미디어 사업자의 OTT 전략**<br>(장소: 중회의실 B) | **세션5**<br>**플랫폼 규제의 최신 동향**<br>(장소: 소회의실 1) | **세션6**<br>**DT와 비즈니스 혁신**<br>(장소: 소회의실 2) |
| | 사회: 김성철 교수(고려대)<br>**1. New Media Paradigm: 메타버스-라이브 엔터테인먼트와의 연계를 통한 글로벌 OTT사들의 확장 전략 사례 분석 (Netflix, Disney+, HBO Max를 중심으로)**<br>- 발표: 이정민 박사(CJ 미래경영연구원)<br>- 토론: 박성순 교수(배재대)<br>**2. 글로벌 OTT 경쟁 시대, 콘텐츠IP 중심의 산업 변화와 대응: 영상콘텐츠 산업을 중심으로**<br>- 발표: 이성민 교수(한국방송통신대)<br>- 토론: 조성동 박사(한국방송협회)<br>**3. 레거시 미디어의 OTT 확장 전략: 지상파, 종합편성PP의 유튜브 활용 현황을 중심으로**<br>- 발표: 정영주 선임연구원(서울대), 홍종윤 교수(서울대), 오종환(서울대 박사과정)<br>- 토론: 김용환 리더(네이버) | 사회: 허욱 교수(서울과기대)<br>**1. 최근 디지털 플랫폼규제에 대한 해외 동향**<br>- 발표: 정혜련 교수(경찰대)<br>- 토론: 이대호 교수(성균관대)<br>**2. 온라인 플랫폼 경쟁정책의 현황과 과제: 우리나라 논의를 중심으로**<br>- 발표: 박준영 박사(공정거래조정원)<br>- 토론: 지성욱 교수(한국외대)<br>**3. 플랫폼과 언론사 간의 뉴스 이용료 협상: 호주의 '뉴스미디어와 디지털 플랫폼의 강제 협상법 (News Media and Digital Platforms Mandatory Bargaining Code)' 사례**<br>- 발표: 상윤모 교수(성신여대)<br>- 토론: 박아란 책임연구원(한국언론진흥재단) | 사회: 모정훈 교수(연세대)<br>**1. 뉴스 플랫폼과 뉴스의 품질**<br>- 발표: 최동욱 교수(상명대)<br>- 토론: 최보름 교수(서울시립대)<br>**2. 컨조인트 분석을 이용한 프라이버시 강화 속성의 가치 추정: 스마트 스피커를 중심으로**<br>- 발표: 최한별 교수(고려대), 박종화 교수(공주대), 정윤혁 교수(고려대)<br>- 토론: 송지희 교수(서울시립대)<br>**3. 센서 기술을 활용한 팀 의사소통 및 영향력 예측**<br>- 발표: 홍운기 교수(UNIST), 정윤혁 교수(고려대)<br>- 토론: 이순희 교수(한국외대) |
| 16:30 -16:40 | 휴 식 | | |
| 3부<br>16:40 -17:40 | **라운드테이블**<br>(장소: 중회의실 B)<br>**국경을 넘나드는 콘텐츠 세상, 글로벌 콘텐츠 IP 전략의 현재와 미래**<br>사회: 최세정 교수(고려대)<br>종합토론: 김도현 국장(CJ ENM), 김범휴 실장(네이버웹툰), 김정환 교수(부경대), 배진수 작가(웹툰작가) | | |
| 17:40 -18:00 | **한국미디어경영학회 정기총회**<br>진행: 곽규태 한국미디어경영학회 총무이사(순천향대 교수) | | |

**| 한국미디어경영학회 2021년 가을철 정기학술대회 조직위원회 |**

조직위원장: 모정훈(연세대)

조 직 위 원: 김민기(KAIST), 김민정(한국외대), 김숙(컬쳐미디어랩), 김정환(부경대), 장병희(성균관대), 최보름(서울시립대), 최요섭(한국외대), 홍종윤(서울대)

**학술대회 YouTube**

온라인을 통해서 실시간으로 시청하실 수 있습니다.

https://url.kr/q35anu

**| 오시는길 |**

**대한상공회의소**

서울특별시 중구 세종대로 39 | TEL : 02-6050-3114

**지하철 2호선 시청역 9번** 출구 - 삼성본관 방향 5분거리

**지하철 1호선 서울역 3번** 출구 - YTN 방향 5분거리

**지하철 4호선 회현역 5번** 출구 - 남대문 방향 5분거리

**| 학술대회 문의처 |**

(사)한국미디어경영학회 사무국

kmma.webmaster@gmail.com