

2026년 한국언론학회 가을철 정기학술대회
언론학의 안전지대를 넘어: 불편한 질문들에 대한 환대(歡待)

2026년 10월 17일(토) 아주대학교 연암관·다산관·혜강관



10:00-

등록 · 연암관 로비

10:30-17:00

54대 학회장 선거 · 다산관 106호

	혜강관								다산관					연암관			
	103	104	105	106	107	208	209	211	105	107	108	115	205B	502	507	509	612
1부 10:30-11:50	신진학자 NS홈쇼핑 후원	신진학자 NS홈쇼핑 후원	신진학자 방송문화 진흥회 후원	연구회 정치 커뮤니케이션 I	연구회 언론법제 윤리	기획 신입회원 라운드테이블 I			대학원생 디지털 미디어와 공론장	대학원생 미디어와 젠더	대학원생 사회변화와 커뮤니케이션		특별 KISDI	언론통계 학술대회 I	연구회 방송과 뉴미디어 I	연구회 문화·젠더	
11:50-12:20	중식 · 다산관 1층 식당 (운영 시간: 11:00-14:00)																
2부 12:20-13:40	연구회 미디어 콘텐츠	기획 기성 언론의 유튜브 활용	연구회 커뮤니케이션 정책	연구회 정치 커뮤니케이션 II	기획 경계를 넘는 언론학	기획 신입회원 라운드테이블 II	대주제 I	특별 KCA	연구회 종교와 커뮤니케이션	연구회 미디어 교육	연구회 국제 커뮤니케이션	연구회 건강 커뮤니케이션	연구회 미디어 블록체인& 스타트업	언론통계 학술대회 II	연구회 방송과 뉴미디어 II	연구회 홍보	연구회 광고
3부 14:00-15:20	연구회 미디어 데이터 사이언스	연구회 인터랙션	연구회 과학보건 환경위험 커뮤니케이션	특별 포스트AI	기획 우리는 어떤 역사를 써 왔는가	기획 한일교류 I	대주제 II			연구회 스포츠·게임	연구회 커뮤니케이션 철학과 사상	연구회 출판과 커뮤니케이션	특별 KOFICE	언론통계 학술대회 III	연구회 저널리즘	연구회 컴퓨터이셔널 방법론	연구회 휴먼 커뮤니케이션
4부 15:40-17:00	연구회 플랫폼	연구회 지역언론	특별 시청자미디어 재단	특별 SBS	기획 원로학자 특별세션	기획 한일교류 II	대주제 III	특별 MBC			연구회 평화 커뮤니케이션	연구회 영상매체	기획 TBS		연구회 미디어 경제·경영	특별 MBN	연구회 조직 커뮤니케이션

17:10-18:20

시상식 및 52대 정기 총회 · 연암관 101호

18:30-19:30

만찬 · 연암관 로비

아주대학교 안내

등록 연암관 로비

투표 다산관 106

세션 연암관 502·507·509·612

다산관 105·107·108·115·205B

해강관 103·104·105·106·107

208·209·211

중식 다산관 1층

총회 연암관 101

만찬 연암관 로비



학술대회 프로그램

1부 • 10:30-11:50

신진학자	NS홀쇼핑 후원 미디어 이용과 경험의 재구성
해강관 103	사회: 정의철(상지대) 종합토론: 이선경(고려대), 이혜림(한국외대) 미디어 기반 또래 관계의 재구성: 팬덤 활동은 청소년 비행을 예방할 수 있는가? 발제: 이장근(공주대) 생성형 AI 확산과 청소년 앱 레퍼토리의 재구성: 잠재프로파일 분석을 통한 구조적 결합 패턴 검증 발제: 이현지(건국대) 이야기 생명력은 어떻게 지속되는가? 내러티브 콘텐츠의 '여운(Lingering Resonance)' 척도 개발 및 타당화 발제: 정금희(제주대)
신진학자	NS홀쇼핑 후원 플랫폼 시대의 콘텐츠 생산과 재현
해강관 104	사회: 최수진(경희대) 종합토론: 김범수(동국대), 김현(한양대) 강력범죄 뉴스의 초기 프레임과 피의자 가시성의 재매개: 지상파 방송사 공식 온라인 뉴스의 시간적 비교 사례 분석 발제: 권하나(경북대) 유튜브의 플랫폼 포퓰리즘(Platform Populism): 미디어 플랫폼의 수익 창출 방식과 포퓰리즘의 친연성이 온라인 공론장에 미치는 영향 발제: 김소형(서울과학기술대) K드라마 작가는 어떻게 길러지는가? 교육적 번역과 비대칭적 동료성—한국방송작가교육원을 중심으로 발제: 정수경(베를린자유대) OTT 한국 드라마 예고편의 편집 문법: 숏 지속시간과 장면 배열의 컴퓨터이셔널 분석 발제: 이문혁(경희대)
신진학자	방송문화진흥회 후원 미디어 접근권과 공공성
해강관 105	사회: 박승일(캣츠랩) 종합토론: 백강희(한남대), 채정화(MBC) 시청자는 왜 불법 스트리밍으로 향하는가? OTT 스포츠 중계의 유료 독점화, 도덕적 중화, 그리고 '디지털 보편적 시청권'의 재구성 발제: 김형민(충남대) 공영방송의 글로벌 플랫폼 유통과 공급 다양성: KBS WORLD 공식 유튜브 채널군의 다언어·지역별 콘텐츠 포트폴리오 분석 발제: 박장호(경북대) 뉴스 지도에서 사라지는 지역: 1996~2025년 인구변동과 뉴스 가시성 불평등을 통해 본 '재현의 사막' 발제: 안준철(호남대), 이준원(한국외대)
연구회	정치 커뮤니케이션 I
해강관 106	사회: 이재국(성균관대) KoBERT 기반 국회의원 이념 예측 모델과 유권자 추천 시스템: 국회 발언 텍스트를 활용한 정치인 이념 예측과 유권자 정치성향에 따른 추천모델 평가 발제: 이정우·이승철(광운대), 양희운(티빙), 김정훈(CBS), 김상연(광운대) 토론: 전창영(한국언론진흥재단) 정책 논쟁은 어떻게 정파적 적대로 전환되는가? 유튜브 금투세 이슈에서 나타나는 정서적 양극화의 담론적 형성 발제: 이규호·송보영·김은미(서울대) 토론: 김진우(국민대)

연구회	언론법제윤리
해강관 107	사회: 이재진(한양대) 종합토론: 박아란(고려대), 상윤모(연세대), 심영섭(경희사이버대) 생성형 AI의 비재현적 데이터 학습과 공정이용 법리의 구조적 한계 비판: 들뢰즈의 '차이와 반복' 관점을 중심으로 발제: 김유정(건국대) 죽음을 다루는 미디어의 윤리적 조건: 아동학대 사망 사건 보도의 재현 방식과 피해아동의 인권 발제: 정주연(한국형사·법무정책연구원)
기획	신입회원 라운드테이블 I
해강관 208	사회: 정영희(강원대), 윤희각(부산외국어대) 패널: 김리아(방송통신심의위원회), 김세광(CBS), 김신영(조선일보), 김예원(명지대), 김유진(Kingston University), 김은정(경희대), 김학재(KBS), 김현미(서강대), 박상현(단국대), 박영려(국민대), 박장효(경북대), 신동일(경기대), 안세득(아주대), 오상연(MBC), 오현주(한국콘텐츠진흥원), 정서현(언론중재위원회), 최윤우(조선대), 호규현(서강대)
대학원생	디지털 미디어와 공론장의 변화
다산관 105	사회: 신윤희(연세대) Exploring Hate Speech among Crosscutting Channel Users: Evidence from YouTube Comments and Digital Trace Analysis 발제: 이윤승(부산대) 토론: 최지혜(국립목포대) '취재가 시작되자' 맘이 드러내는 온라인 이용자의 저널리즘 이해: 저널리즘 민속이론(folk theories of journalism)의 적용 발제: 김우리(전남대) 토론: 반명진(한국외대) 부정선거 음모론을 둘러싼 정치 인플루언서의 동원 프레임: 미국 국회의사당 폭동(2021)과 서울서부지방법원 폭동(2025)의 비교 연구 발제: 김재민(고려대) 토론: 허윤철(한국인터넷신문협회)
대학원생	미디어와 젠더 규범의 재구성
다산관 107	사회: 이해수(서강대) 종합토론: 윤복실(서강대), 이해수(서강대) 고통 이후의 여성 연대—복수, 돌봄, 여성 주체: <더 글로리>와 <아나: 그녀들의 법정>을 중심으로 발제: 서경아(아주대) 웃음은 어떻게 성폭력 경험을 공적 의제로 만드는가? 중국 여성 스탠드업 코미디의 서사와 플랫폼 재맥락화—부징윈(步惊云) 사례를 중심으로 발제: Dai Ruhan(이화여대) 이상적인 남자친구는 누구인가? <Love and Deepspace> 중국 여성 플레이어 댓글에 나타난 바람직한 남성성과 친밀성 규범의 구성 발제: 염탁여(부산대) 생성형 AI는 어떤 여성 신체를 재현하는가? 핏 이상형(fit ideal) 신체와 대상화 단서를 중심으로 발제: 박희영(인천대)
대학원생	사회 변화와 커뮤니케이션의 쟁점
다산관 108	사회: 신민철(건국대) 자연을 위한 정책과 생계를 지키는 사람들 사이, 환경정책은 어디로 향해야 하는가: 정부 환경보호 정책이 외식업 소상공인에게 미치는 영향 발제: 차예주·최근원(서강대) 토론: 이상원(고려대) 저널리즘의 생성형 AI 도입이 언론인의 테크노스트레스에 미치는 영향 발제: 이동은·남궁수민(중앙대) 토론: 이주현(건국대) 누가 행위자가 되는가? LLM 코딩을 통한 살인 사건 보도의 행위성 분석 발제: 송연우(경희대) 토론: 윤수진(한양대)
특별	KISDI <2026 지능정보사회 이용자 패널조사 논문 공모전> 우수논문 발표
다산관 205B	사회: 심홍진(KISDI) 생성형 AI 비이용자의 이질성과 전환: 자원전유이론(RAT)과 잠재프로파일분석(LPA)을 중심으로 발제: 신영만·김시정(고려대) 토론: 김관호(경희대), 정낙원(서울여대) 생성형 AI 경험은 어떤 가정용 AI 기기의 수용과 연결되는가: 2023년부터 2025년까지의 패널 분석 발제: 김수연·이창준(성균관대) 토론: 황현정(KISDI), 김상연(이화여대) 가구 내 프라이버시 인식의 수렴과 분화: 초기 디지털 리터러시 격차와 가족관계 유형의 4개년 종단분석을 중심으로 발제: 천송현·황지원(성균관대) 토론: 임소혜(이화여대), 손동영(한양대)
언론재단	제11회 언론통계학술대회(대학원생) 변화하는 미디어 생태계: 지역, 세대, 기술
연암관 502	사회: 이숙정(중앙대) 지역 간 언론 신뢰 격차의 공간적 특성 분석: 언론수용자조사 원자료를 이용한 공간통계적 검증 발제: 정성훈(경북대), 김근현(KDI) 토론: 김위근(퍼블리시) 온라인 커뮤니티는 어떻게 청소년에게 중요한 공간으로 인식되는가: 온라인 관계 선호와 이용 동기, 이용 빈도의 직렬매개효과 발제: 임한솔(연세대), 이윤성(단국대) 토론: 양소은(서울과기대) 한국 언론인의 생성형 AI 활용 유형화 연구: 『2025 언론인 조사』 원자료에 기반한 잠재계층분석(LCA)과 유형별 특성 분석 발제: 최윤혁(건국대) 토론: 오세욱(선문대)

1부 • 10:30-11:50

연구회	방송과 뉴미디어 I
연암관	사회: 김대규(서울대)
507	Evidence Outperforms Intuition in Changing Minds Online: Insights from 1.6 Million Online Debates 발제: 최주희·Hayden Arnold·김태균·장정우(KAIST) 토론: 이재길(한림대), 김용희(선문대) 시청각 미디어 시대 방송통신발전기금 제도의 재구조화 발제: 홍종윤·정영주(서울대) 토론: 박승용(김앤장), 신상진(가로재법률사무소)

연구회	문화·젠더
연암관	사회: 방희경(성공회대)
509	공감은 연대가 되는가: 인권 홍보 실무자를 통해 PR 연구에 던지는 불편한 질문 발제: 도현지(숙명여대) 토론: 김수아(서울대) 판교 아비투스:의 형성과 의미 발제: 채다희(서강대) 토론: 김보형(Vanderbilt University) 풍자와 조롱을 넘어서: 코미디언 이수지가 재현한 '돌보는 여자들'과 댓글 분석 발제: 이슬기(이화여대), 백지연(한림대), 김유례·최지향(이화여대) 토론: 안지현(연세대)

2부 • 12:20-13:40

연구회	미디어 콘텐츠
해강관	사회: 도준호(숙명여대)
103	개인적 차원의 우려에서 사회적 위험 인식으로: 생성형 AI 응답 평가와 위험 인식의 관계 분석 발제: 김도현·김현·김경민(한양대), 김세환(동서대) 토론: 최세경(중소벤처기업연구원) 뉴스에서 콘텐츠로: 아나운서 유튜브의 탈뉴스화와 저널리즘적 권위의 재구성 발제: 김희재(부경대), 안혜정(경북대) 토론: 정창원(단국대)

기획	기성언론의 유튜브 활용: 현황과 쟁점
해강관	사회: 박아란(고려대) 종합토론: 김양순(KBS), 박재령(미디어오늘), 오세욱(선문대), 임명현(MBC), 최지향(이화여대)
104	유튜브에 적응하는 언론은 무엇을 지키고 무엇을 바꾸는가: 대통령 지지율 보도에 대한 포털과 유튜브에서의 저널리즘 원칙과 문법 변화를 중심으로 발제: 이종명(충남대)

연구회	커뮤니케이션 정책: 상품판매방송 관련 심의규정 개정에 관한 연구
해강관	사회: 조영신(동국대) 종합토론: 김준교(방송미디어통신심의위원회), 서우람(데이터홈쇼핑협회), 심영섭(경희사이버대), 이승현(동서울대)
105	상품판매방송 심의규정의 적용 양상과 쟁점: 의결례 분석을 중심으로 발제: 이영희(한양대), 표시영(강원대) 상품판매방송 심의규정과 관련 법령의 정합성 및 정비 과제 발제: 채정화(MBC)

연구회	정치 커뮤니케이션 II
해강관	사회: 홍성철(경기대)
106	침묵하는 다수는 댓글을 어떻게 읽는가?: 정치사회 뉴스 댓글 비작성 이용자의 읽기 경험과 인식 발제: 임미소·박정연·이상원(고려대) 토론: 유효선(한국언론진흥재단) 소셜미디어 이용과 민주주의에 대한 태도: 민주주의 제도화와 지속 기간에 관한 비교분석 발제: 이혜성(고려대) 토론: 유경한(전북대)

기획	경계를 넘는 언론학: AI 전환기, 학문 융합의 새로운 지형
해강관	사회: 정동훈(광운대) 종합토론: 강정환(서울대), 이선경(고려대), 임종수(세종대), 최수진(경희대)
107	책임 있는 에이전틱 AI를 향하여: 잠재력의 확장과 사회기술적 검증 발제: 한경식(한양대) 왜 계산인지과학인가: 인지 행위자 모형화로 여는 언론학 이론 연구의 한계와 새 지평 발제: 안도현(제주대)

기획	신입회원 라운드테이블 II
해강관	사회: 정영희(강원대), 윤희각(부산외대)
208	패널: 김리아(방송통신심의위원회), 김세광(CBS), 김신영(조선일보), 김예원(명지대), 김유진(Kingston University), 김은정(경희대), 김학재(KBS), 김현미(서강대), 박상현(단국대), 박영려(국민대), 박장호(경북대), 신동일(경기대), 안세득(아주대), 오상연(MBC), 오현주(한국콘텐츠진흥원), 정서현(언론중재위원회), 최윤우(조선대), 호규현(서강대)

대주제	비판의 주체에서 성찰의 대상으로: 언론학을 향한 불편한 질문 I
해강관	사회: 백미숙(독립연구자) 종합토론: 김예란(광운대), 김유정(건국대), 전규찬(한국예술종합학교)
209	더 많은 민주주의를 위한 저널리즘 이론과 실천 발제: 채영길(한국외대) 비판 학문의 상업화: 한국 언론학의 산업 의존과 비판적 자율성 발제: 방희경(성공회대)

특별	한국방송통신전파진흥원(KCA) 시청데이터 기반 방송산업 혁신: 신뢰·활용·상생의 과제	
해강관 211	사회: 황용석(건국대) 종합토론: 강신규(KOBACO), 고홍석(국립군산대), 백대민(KIBA), 신호철(KCTA) 시청률을 넘어 시청데이터로: 방송산업 데이터 신뢰 기반 구축 방향 발제: 김형지(KCA) AI 시대, 시청데이터는 콘텐츠 제작에 활용될 수 있으나, 된다면 어떻게? AI 결과물과 연계한 통합분석센터의 가능성에 대하여 발제: 최홍규(EBS)	
연구회	종교와 커뮤니케이션	
다산관 105	사회: 유지윤(서울여대) 저널리즘의 보편 규범은 종교 저널리즘에 어떻게 적용될 수 있는가: 원불교 교단 언론 사례를 중심으로 발제: 김승호(전북대) 토론: 박영흠(성신여대) 한국 사회의 기독교 담론에 관한 문화연구: 미디어 담론분석과 심층면접을 중심으로 발제: 김신영(한양대) 토론: 김상덕(한신대)	
연구회	미디어 교육	
다산관 107	사회: 이숙정(중앙대) 종합토론: 김지혜(명지대), 김지연(중앙대), 정일권(광운대) 국내 미디어 교육 프로그램 개발에 관한 주제범위 문헌고찰 발제: 박윤미(시청자미디어재단), 류숙·김경은(중앙대), 이현자·황현정(건국대), 이숙정(중앙대) 노년층 대상 미디어 리터러시 커리큘럼 및 교육 방안 개발 발제: 조재화·차유리(서강대), 김춘남(경기복지재단), 정선임·장혜연(서강대)	
연구회	국제 커뮤니케이션	
다산관 108	사회: 김성해(대구대) Who Gets to Develop the Media? The Contested Space between 'Media Development', Cooperation and Public Diplomacy 발제: Michel Leroy(Dortmund University, Germany) 토론: 김지원(단국대) 생성형 AI는 신국제정보질서(NWICO)의 불균형을 재현하는가? 언론사, 포털, 생성형 AI의 국제 뉴스 비교 발제: 이문혁·이종혁(경희대) 토론: 김지현(한양대)	
연구회	건강 커뮤니케이션	
다산관 115	사회: 유선옥(한경국립대) '정보 품질 우려형', 건강 정보의 탐색보다 선택이 어려운 사람들 발제: 홍경우(건양대병원), 이해선(한림대) 토론: 유우현(인천대) 전자담배는 금연의 대안으로 인식되는가? 상대적 위해성 및 금연효용 인식과 성인 흡연자의 금연행동 발제: 박혜영(한신대) 토론: 김활빈(강원대) 계획된 행동이론(TPB)을 기반으로 행동 예측 시 과거 행동의 역할: 뉴 디지털 미디어 사용 중 듀얼 모드 행동의 사례 발제: 고혜승(가천대) 토론: 송유진(한세대)	
연구회	미디어 블록체인&스타트업	
다산관 205B	사회: 김규찬(창원대) 뉴스 빅데이터 분석을 통해 본 한국 과학기술 보도의 IT화, 산업화, 사회화 발제: 박대민·오창학(광운대) 토론: 유용민(전남대) 말랑한 플랫폼: 태국 웹툰 사례를 통해 본 플랫폼화의 문화적 매개 발제: 이소은(부경대), 이성민(방송통신대) 토론: 윤하나(전남대)	
언론재단	제11회 언론통계학술대회 디지털 미디어 환경과 뉴스 이용·신뢰의 재구성	
연암관 502	사회: 이철주(서울대) 실리콘 샘플링은 한국인의 미디어 이용과 언론 신뢰를 재현할 수 있는가? 언론수용자 조사를 활용한 LLM 가상 응답자 분석 발제: 이종혁(경희대) 토론: 차민철(한국외대) 디지털 미디어 환경에서의 뉴스 미디어 레퍼토리 변화: 2018-2025년 종단자료를 통한 잠재프로파일분석 발제: 김혜수(성균관대), 남진영(고려대), 노단(세종대) 토론: 권하나(경북대) 언론신뢰의 관계적·구성적 특성: 사회적 운동성과 언론범주인식에 따른 차이 발제: 정낙원(서울여대) 토론: 박찬경(경북대)	
연구회	방송과 뉴미디어 II	
연암관 507	사회: 윤석민(서울대) 생성형 AI 스포츠 광고의 연속적 집중 노출과 AI 생성 표기가 수용자의 광고효과에 미치는 영향 발제: 김경민·김도현(한양대), 박지섭(한국기술교육대), 김현(한양대) 토론: 고문정(네이버) 생성형 AI 라벨링의 경계에 대한 이용자 판단: AI 우월성 신념과 기술불안의 간접경로 및 라벨 신뢰성의 조절효과 발제: 임한솔(연세대), 이윤성·정창원(단국대) 토론: 이상엽(연세대) 생성형 AI 확산과 한국 언론학 연구의 지형: 연구주제·변인, 연구방법, 언론학 세부분야 및 AI 활용태도에 대한 통합적 분석 발제: 오경아(아주대), 정영희(강원대), 홍경수(아주대) 토론: 박소영(인하대)	

2부 ▶ 12:20-13:40

연구회	홍보
연암관	사회: 남인용(국립부경대)
509	PR이 묻지 않은 것: 감정노동과 정동 사이, AI 시대 여성 실무자의 감정 조정 발제: 도현지(숙명여대) 토론: 백지연(한림대) Exploring the Metaverse as a Public Sphere for Social Movements 발제: 주일영(Bowling Green State University), 전종우(단국대) 토론: 최일도(한국언론진흥재단)
연구회	광고
연암관	사회: 안주아(동신대)
612	AI광고콘텐츠의 리터러시 가이드라인 방안에 관한 연구 발제: 이제영(가톨릭관동대) 토론: 김창숙(동덕여대), 서영택(KOBACO)

3부 ▶ 14:00-15:20

연구회	미디어 데이터 사이언스
해강관	사회: 황성연(엠브레인)
103	미디어·광고 분야 AI 페르소나 활용 방안 모색 발제: 성윤택(KOBACO) 토론: 최윤슬(청운대) Which Influencer Characteristics Trigger Social Comparison? 발제: Li Hao(Wuhan Donghu University), 고희석(국립군산대) 토론: 김활빈(강원대)
연구회	인터랙션
해강관	사회: 김민지(고려대)
104	공공서비스미디어의 AI 개인화 뉴스 이용 의도: 공적 가치, 제도 신뢰와 프라이버시 계산의 역할 발제: 김동미(고려대) 토론: 신하나(고려대) The Effect of AI-Product Fit on Advertising Attitude: A Moderated Mediation Model of Perceived Message Effectiveness and Product Involvement 발제: 이미경·정세훈·김민지(고려대) 토론: 송유진(한세대)
연구회	과학보건환경위험 커뮤니케이션
해강관	사회: 백해진(한양대)
105	모던식품 친소비 의도 및 반소비 의도: 통합행동예측모델 응용 발제: 고혜승(가천대·부산대·인하대·경희대) 토론: 이준희(이화여대) 국내 커뮤니케이션 연구의 통계적 검정력: ANOVA 활용 관행에 대한 메타과학적 근거 발제: 마혜현·이병관(한양대) 토론: 심민선(인하대) KBS Joy 토크쇼(무엇이든 물어보살) 댓글에 나타난 사회비교 정서의 유형 발제: 고지선·김서현·나은영(서강대) 토론: 정금희(제주대)
특별	포스트에이아이 AI는 누구의 의견을 재현하는가: 페르소나 에이전트의 설계, 편향과 검증
해강관	사회: 김상연(광운대) 종합토론: 이문혁(경희대), 정낙원(서울여대)
106	LLM 기반 사회 시뮬레이션을 위한 페르소나 속성 분류와 질의 맥락별 중요도 분석 발제: 손기준(포스트에이아이), 양준석(제로비원), 조인호(포스트에이아이), 최보현·김규리·박지윤·최예림(이화여대) LLM 기반 여론 시뮬레이션의 편향 분석 및 완화 발제: 최보현·김규리·박지윤·최예림(이화여대) AI 페르소나 시뮬레이션과 실제 주민 패널의 정책 응답 재현성 비교 발제: 조인호(포스트에이아이), 박영훈·김창준(목포MBC)
기획	우리는 어떤 역사를 써 왔는가: 한국 방송 100년과 언론학 70년
해강관	사회: 박용규(상지대)
107	한국 방송 100년, 그 역사적 의미 발제: 정진석(한국외대) 토론: 윤상길(신한대), 이상길(연세대) 한국언론학회 67년의 연혁, 성찰과 과제 발제: 김영희(서울대) 토론: 박진규(서울여대), 이준웅(서울대)
기획	한일교류 주제발표 AI 시대, 사회적 신뢰 회복과 저널리즘: 뉴스·정보 콘텐츠 생태계의 변화와 허위정보의 확산구조 고찰
해강관	진행: 최진호(경상국립대) 사회: 이재진(한양대) 종합토론: 황성빈(릿쿄대), 박영흠(성신여대)
208	일본의 미디어 소비와 투표 행동 간 관계 분석: 소셜미디어와 포퓰리즘 경향을 중심으로 발제: 사와 야스오미(와세다대) 인공지능 시대의 저널리즘을 누가 책임질 것인가? 언론 인식, 기자 정체성, 뉴스 인식, 저널리스트 교육의 한국적 특수성을 중심으로 발제: 안수찬(세명대)
대주제	비판의 주체에서 성찰의 대상으로: 언론학을 향한 불편한 질문 II
해강관	사회: 김수정(충남대) 종합토론: 강신규(KOBACO), 김지원(단국대), 홍주현(국민대)
209	신진 연구자가 감각하는 학술 장의 삼중 위기: 실증주의 규범성, 성과주의, 생성형 AI 발제: 김선기(국립부경대) 젠더 관점과 언론학 연구 : '포함'을 넘어서는 연구와 실천 발제: 김수아(서울대)

연구회	스포츠·게임
다산관	사회: 정창원(단국대)
107	한 시점의 평가(evaluation)에서 변화하는 의견(opinion)으로 스팀(Steam) 데이터를 활용한 리뷰 유지와 갱신에 관한 단기 종단 분석 발제: 윤수진(한양대) 토론: 박인영(서울여대) e스포츠는 어떻게 '종목'이 되는가? 게임 타이틀과 장르를 넘어서는 기능적 분류체계의 모색 발제: 최은경(한신대) 토론: 안진경(강남대)
연구회	커뮤니케이션 철학과 사상: AI 개념을 묻다—설명가능성과 가치 판단의 철학
다산관	사회: 김상민(연세대)
108	도대체 '설명 가능한 인공지능'이란 무엇인가?: 설명의 근본적으로 경쟁적인 개념성을 중심으로 발제: 유용민(전남대) 토론: 박찬경(경북대), 임연경(이화여대) 인공지능은 스스로 가치를 판단할 수 있는가: 알파고의 37번째 수를 중심으로 발제: 박승일(캣츠랩) 토론: 김병선(계명대), 성민규(UNIST)
연구회	출판과 커뮤니케이션
다산관	사회: 심재철(고려대)
115	플랫폼 콘텐츠 시대, 출판의 경계와 책의 개념 발제: 문지혜(송실대) 토론: 김희주(인천대) 생성형 AI와 출판 커뮤니케이션의 저자성과 창작성 발제: 이문학(인천대) 토론: 오광일(미디어얼라우드)
특별	한국국제문화교류진흥원(KOIFICE) NEXT '한류': 탈국적화와 문화적 혼종화 시대의 한류 재정의
다산관	사회: 홍석경(서울대)
205B	융합형 K-콘텐츠의 한국성 판단과 수용자 평가: 30개 국가·지역 분석 발제: 김용희(선문대) 토론: 오하영(한국문화관광연구원), 이소민(KOIFICE) 한류 생산구조의 탈국적화와 기호 'K': 정책 유효성에 대한 질문 발제: 이성민(한국방송통신대) 토론: 김규찬(국립창원대), 이소은(국립부경대)
언론재단	제11회 언론통계학술대회 AI 시대의 저널리즘 전문성과 기자의 직무 경험
연암관	사회: 정은령(세명대)
502	생성형 AI 활용 방식과 전문직 저널리즘의 관계: 전문직 평가, 역할 격차, AI 거버넌스를 중심으로 발제: 유경한(전북대), 하재식(일리노이대), 강석(텍사스대) 토론: 이장근(공주대) 기자의 직무 자원과 정신건강에 대한 성별의 조절효과: 2021-2023-2025년 <언론인 조사> 반복횡단 분석 발제: 차유리(서강대), 김지희(서울대) 토론: 지성욱(한국외대)
연구회	저널리즘
연암관	사회: 윤석민(서울대)
507	자극적 재현의 강화와 교화 관점의 약화: 1990~2025년 소년범죄 뉴스 보도에 대한 종단적 내용분석 발제: 김현석·김정화·한도연(서울대) 토론: 허만섭(국립강릉원주대) 베트남 결혼 이주 여성에 대한 한국과 베트남 유튜브 여론 이중적 시선: 뉴스, 플랫폼 콘텐츠와 댓글의 BTM 비교분석을 중심으로 발제: 김민수·홍혜준·TRAN THI LUONG·임종섭(서강대) 토론: 박장효(경북대) 언론은 죽음을 어떻게 선택하고 기록하는가? 한국 신문 부고기사 게이트키핑 관행 발제: 이완수(동서대) 토론: 김지연(서강대) 지도부 거리두기와 선거 성과: 한국 보수 정치에서 헤드라인 프레임과 정서의 역할 발제: 홍주현·김유정(국민대) 토론: 이정훈(대진대)
연구회	컴퓨터이셔널 방법론
연암관	사회: 손동영(한양대)
509	인지 행위자 모형과 절차: 기분관리와 기분조정을 사례로 발제: 안도현(제주대) 토론: 유효선(한국언론진흥재단) 뉴스 의미연결망 시계열 분석을 위한 연결정도 중앙성의 정규화: 로그 변환 연결정도 중앙성의 기준연도 기반 Z-score 표준화 방법 발제: 박대민(광운대) 토론: 김학재(KBS) Audience Engagement with Science Videos on Bilibili: A Multidimensional Approach Beyond Platform Metrics 발제: 장세초·정정주(경북대) 토론: 오령(숙명여대)
연구회	휴먼 커뮤니케이션
연암관	사회: 남인용(국립부경대)
612	인공지능 콘텐츠 현지화 평가를 위한 문화 적합한 지표(Cultural Responsiveness Score, CRS) 구축 발제: 권상희(성균관대), 김원희(브레인벤처스), 정우일(성균관대), 이준호(브레인벤처스) 토론: 이진로(영산대) 디지털 다이어트 문화의 이중 경로: 몸매·식단 영상 노출과 신체·섭식 부적응 반응의 관계에서 신체·섭식 영향 인식과 섭식 충동의 병렬 매개 효과 발제: 김미경·박미자·윤희정(청운대) 토론: 강주현(서울대) 사드 이슈 보도와 외교·안보 정책 태도 발제: 이효성(청주대) 토론: 원숙경(동의대)

연구회	플랫폼
해강관 103	사회: 차유리(서강대) 종합토론: 오령(숙명여대), 이문혁(경희대) 게이미피케이션을 통한 생활 습관의 구조화: '포켓몬 슬립(Pokémon Sleep)'을 중심으로 발제: 호규현(서강대) 사실은 맞지만 역사는 주변화된다: 5·18 북한군 개입설과 '탱크데이' 논란을 통해 본 LLM의 준거 선택과 생성적 기억의 피드백 발제: 윤호영(이화여대)
연구회	지역언론
해강관 104	사회: 마정미(한남대) 송재 서재필 박사의 자서전(김도태, 1948)에 나타난 1919년 이후 독립운동 활동의 특징: 민주주의, 민주주의, 여론과 선전 활동을 중심으로 발제: 이진로(영산대) 토론: 서동진(역사연구자) 생성형 AI 영상콘텐츠의 사회적 실재감과 자각된 인위성이 몰입과 수용태도에 미치는 영향: 지역홍보영상을 중심으로 발제: 김미경·김노천·조기종(청운대) 토론: 원숙경(동의대) 머신러닝과 딥러닝을 활용한 지역미디어 콘텐츠 댓글 분석 방법 발제: 강주현(서울대), 이효성(청주대) 토론: 박한우(영남대)
특별	시청자미디어재단 AI 활용 팩트체크 시스템의 가능성과 정책적 활용방안
해강관 105	사회: 이건혁(창원대) 종합토론: 김범수(동국대), 유효선(한국언론진흥재단), 김천수(명지대) 거짓이 더 빨리 달리는 시대: 팩트체크와 AI 자동화—허위정보의 피해, 팩트체크의 효과, 한국어 자동 팩트체크의 가능성과 과제 발제: 이종혁(경희대)
특별	SBS문화재단 AI-OTT 전환기 시대, 지상파 방송사 콘텐츠 혁신과 규제 재구성의 방향
해강관 106	사회: 강재원(동국대) 안목의 침강: 지상파 방송콘텐츠 혁신의 철학적 전제 발제: 노동렬(성신여대) 토론: 이성민(한국방송통신대), 황현정(KISDI) AI-OTT 전환기, 지상파 방송사의 콘텐츠 혁신은 어떻게 가능한가? AX 실증 진단으로 본 기획 지능화와 신뢰 기반 콘텐츠의 혁신 방향 발제: 박종구(KOBACO) 토론: 정길화(동국대), 유건식(성균관대)
기획	원로학자 특별 세션
해강관 107	사회: 심재철(고려대) [1부] 차배근의 『커뮤니케이션학개론』초간 50년 이후, 미컴개론 교육은 어떻게 얼마나 달라졌나? 발제: 차배근(서울대) [2부] 보다 이론적이고, 보다 실천적인 커뮤니케이션학: 하나의 사례 발제: 김학수(서강대)
기획	한일교류 라운드테이블 한일 학술교류의 새로운 출발과 지속가능한 미래
해강관 208	진행: 최진호(경상국립대) 사회: 원용진(서강대) 패널: 하야시 가오리(일본미디어학회장, 도쿄대), 스즈키 히로다카(세이신여대), 코바야시 소메이(니혼대), 홍경수(차기 언론학회장, 아주대), 천현진(동신대) 한일 공통·합동 뉴스 보도는 가능한가? 아리랑TV와 NHK월드의 보도 경향 및 편집 방침 분석 발제: 스즈키 히로다카(세이신여대), 홍경수(아주대)
대주제	비판의 주체에서 성찰의 대상으로: 언론학을 향한 불편한 질문 III
해강관 209	사회: 김경희(한림대) 종합토론: 김현석(서울대), 박소영(인하대), 박진우(건국대) 한국 언론학의 문제 설정과 지식 생산에 대한 성찰 발제: 조항제(부산대) 언론학은 무엇을 위해 존재하는가? 제도적 성공 이후 한국 언론학의 연구·교육 위기와 지식 순환의 재구성 발제: 최영재(한림대)
특별	MBC 공공성과 산업성의 공진화를 위한 정책과제: 방송발전기금의 법제도적 재편
해강관 211	사회: 김정현(고려대) 종합토론: 곽동균(KISDI), 김세환(동서대), 노창희(디지털산업정책연구소), 홍종윤(서울대) 시청각미디어 시대를 위한 방송통신발전기금 운용 및 제도개선 방안 발제: 최세경(중소벤처기업연구원)
연구회	평화 커뮤니케이션
다산관 108	사회: 오원환(국립군산대) 종합토론: 김대경(동아대), 김연숙(송실대), 김지연(중앙대), 김지희(서울대), 이종희(인천시 선거방송토론위원회), 전규열(폴리뉴스), 정의철(상지대) 표현의 자유의 관계적 확장: 사회적 압력과 발화의 자유 발제: 이호규(동국대) 사전언명의료의향서 작성과 소통에 관한 주관성 연구 발제: 임종석(상지대) 북한 정보 차단 정책의 사각지대: 국내 차단 유튜브 채널 사례를 중심으로 발제: 하승희(동국대)
연구회	영상매체
다산관 115	사회: 심두보(성신여대) 타자 담론을 통한 외계인 재현 연구: 1950-70년대 할리우드 SF 영화를 중심으로 발제: 이희인(대진대) 토론: 최성우(과학평론가) 수평의 미학: 홍상수 영화의 디아스포라적 횡단성 발제: 이미정(몬트리올대) 토론: 윤복실(서강대)

4부 ▸ 15:40-17:00

기획	TBS 정상화를 위한 협의체의 과제와 공적 주체의 책무
다산관 205B	사회: 박선희(조선대) 종합토론: 목소영(서울시의회 의원), 조성은(언론노조수석부위원장), 이정훈(신한대), 채영길(한국외대) TBS 정상화와 4자 협의체의 과제: 분절된 공적 책임과 현장 경험을 중심으로 발제: 송지연(TBS 언론노조지부장)
연구회	미디어 경제·경영
연암관 507	사회: 지성욱(한국외대) 경제뉴스의 2차 의제설정: 시간적 선행성, 선택적 전이, 속성 특정성을 중심으로 발제: 박창완(경국대), 이완수(동서대) 토론: 고문정(네이버) How does violence in a webcomic relate to user ratings of the webcomic and perceptions of violence in the webcomic? 발제: 이상엽(연세대) 토론: 박찬경(경북대)
특별	MBN 방송사 경영 위기가 미디어 콘텐츠 산업에 미치는 영향
연암관 509	사회: 이현율(고려대) 종합토론: 김유정(건국대), 남윤재(경희대), 김영근(세명대) 광고가 줄면 제작 지출은 언제, 얼마나 줄어드는가: 방송사업자 패널(2015~2025) 분석 발제: 김용희(선문대)
연구회	조직 커뮤니케이션
연암관 612	사회: 조재희(서강대) AI의 보편적 활용이 미디어 조직 구조와 행위에 미치는 영향 요인에 대한 탐사적 연구 발제: 권장원(대구가톨릭대) 토론: 이정현(계명대) 거버넌스 담론의 간주관적(intersubjective) 의미구조, 접합(articulation), 재생산 발제: 박종민(경희대) 토론: 이신혜(부산대)