

한국언론학회

AI와 미디어 특별위원회 활동보고서

활동 기간: 2025.10. ~ 2026.10.

가. 위원회 구성

1. 위원장: 오세욱(선문대학교)
2. 위원: 강종구(한국일보), 김대원(카카오), 김동환(연세대), 박인영(서울여대), 송해엽(군산대), 유수정(KBS), 이제현(한국에너지기술연구원), 이현우(한국언론진흥재단)

나. 구성 목적

빠르게 확산되고 있는 AI가 커뮤니케이션학의 주 연구 분야 중 하나인 미디어에 미치는 영향에 대해 현장과 학계의 전문가들이 한데 모여 심도 있게 논의

다. 운영 경과

1. 52대 언론학회 출범 이후 구성, 최초 위원회 회의에서 정기학술대회(봄 혹은 가을)에서 특별 세션을 꾸리기로 하고 내용 논의(현장 위원의 발제와 학계 위원의 토론, 학계 위원의 발제와 현장 위원의 토론 방식)
 - 1) 발제 1 : AI 인용 확산에 따른 언론의 현황 및 역할 변화
 - 2) 발제 2 : 미디어의 AI 활용 투명성 문제와 실무 가이드라인의 필요성
2. 이후 학회 집행부와 논의 거쳐 위원회의 연속성을 고려하여 가을철 학술대회 특별 세션 대신 방송미디어통신위원회 단체 지원 사업에 해당 주제 세미나 계획서를 제출하고 차기 언론학회가 출범한 이후인 11월에 세미나를 개최하기로 함
 - 1) 세미나 주제 : 방송산업에서 AI 활용에 따른 부작용 방지를 위한 윤리 원칙
 - 2) 세미나 구성
 - 세션 1 : 국내 방송산업 AI 활용 현황 및 관계규정 분석

- 세션 2 : 해외 방송 AI 관계 지침 사례 분석
- 세션 3 : 방송 분야 AI 활용 윤리원칙(가이드라인) 도출