해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안

| 일시 : 2021년 3월 2일 화요일 15:00~17:10
| 장소 : 한국방송회관 3층 회의장
| 주최 : 한국언론학회, 국회의원 정필모, 국회의원 한준호
| 후원 : 한국방송협회



한국언론학회

해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안

행사개요

일 시 2021년 3월 2일(화) 15:00~17:10

장 소 한국방송회관 3층 회의장

주 최 한국언론학회, 국회의원 정필모, 국회의원 한준호

후 원 한국방송협회

PROGRAM

시 간	내 용
15:00~15:10	**개회사** : 양승찬 (한국언론학회 회장)
15:10~15:30	**인사말** : 정필모 (국회의원) 한준호 (국회의원) **축 사** : 박성제 (한국방송협회 회장)
15:30~16:00	**발 제** <해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안> 이성민 (한국방송통신대학교 교수))
16:00~17:00	**사 회** : 문철수 (한신대학교 교수) **종합토론** 강필구 (방송통신위원회 국제협력담당관) 김원동 (한중콘텐츠연구소 대표) 안상필 (MBC 차장) 최우정 (계명대학교 교수) 최이태 (저작권해외진흥협회 사무국장) 최영진 (문화체육관광부 문화통상협력과 과장)
17:00~17:10	질의응답
17:10	폐회

인 사 말



안녕하십니까.
더불어민주당 국회의원 정필모입니다.

먼저 바쁘신 와중에 「해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안」 토론회에 참석해 주신 양승찬 한국언론학회 회장, 박성제 방송협회장 등 참석자 여러분께 감사드립니다. 토론회 공동주최를 위해 많은 애를 써 주신 한준호 의원님을 비롯하여 토론회를 준비해주신 관계자 여러분께도 깊은 감사의 말씀 드립니다.

작년 추석, KBS에서 방영된 〈대한민국 어게인 나훈아〉는 거장 나훈아의 공연을 언택트 방식으로 진행한다는 점에서 많은 화제가 됐던 방송이었습니다. 공연의 취지를 살려 다시보기 서비스가 제공되지 않았음에도 방영 나흘 만에 중국 동영상 플랫폼에 공연 전체 프로그램이 버젓이 올라가 있었습니다. 국내 시청자들은 못 보는 거장의 공연 영상이 옆 나라에서는 무단으로 불법 유통되고 있었던 것입니다.

위 사례처럼 한국의 우수한 콘텐츠들이 중국 및 동남아시아권에서 불법 복제·유통되는 사례는 빈번합니다. 문화체육관광부에 따르면, 온라인 저작권 침해 사례는 작년 한 해 약 69만 4천 건, 접속 차단 조치가 내려진 사이트는 6천 8백여 곳에 이릅니다. 뿐만 아니라 한국콘텐츠진흥원이 본 의원실에 제출한 자료에 따르면 〈무한도전〉, 〈효리네 민박〉과 같은 한국의 대표 예능 프로그램 포맷이 무단으로 베껴진 것만도 20여 건에 달합니다.

방송 콘텐츠의 해외 불법 유통 및 불법 복제는 저작권자와 해외 수출업자에게 심각한 피해를 야기합니다. 직접적인 저작권 침해 발생 외에도 현지 사업 여건이 악화되고, 국내 사업자의 해외 진출 기회도 위축됩니다. 또한 현지 이용자들 인식도 왜곡돼 한국 콘텐츠 전반의 가치 절하 현상이 일어날 수 있습니다.

오늘 토론회에서는 한국의 '어떤' 콘텐츠들이 '어떻게' 불법유통이 되는지 파악하고 근본적인 대응과 지원 및 공조 방안에 대해서 논의할 예정입니다. 더 이상 한국의 우수한 콘텐츠들이 불법 복제, 무단 도용되지 않도록 제도적으로 필요한 사안들도 점검할 계획입니다.

국회 과학기술정보방송통신위원회 소속 위원으로서 오늘 토론 과정에서 나온 소중한 의견을 입법·정책에 적극 반영할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 의미 있는 논의가 이루어지길 희망하며, 참석하신 모든 분들의 건강을 기원합니다. 오늘 토론회에 참석해주신 여러분께 다시 한번 감사드립니다.

2021년 3월 2일
더불어민주당 국회의원 정필모

인 사 말



안녕하십니까. 고양시(을) 국회의원 한준호입니다.
한국 방송콘텐츠 산업의 지속적인 발전을 위해 〈해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안〉 토론회를 함께 개최하게 되어 진심으로 기쁩니다.

토론회를 공동주최해주신 과학기술정보방송통신위원회 정필모 의원님과 한국언론학회 양승찬 회장님 감사드립니다. 그리고 오늘 토론회를 후원해주신 한국방송협회 박성제 회장님, 사회를 맡아주신 문철수 교수님, 발표를 맡아주신 이성민 교수님과 참석해주신 모든 내·외빈 여러분께 감사 인사드립니다.

우리 방송 한류는 2020년 상반기에만 2억 달러에 달하는 수출을 기록하며 약 20년간 아시아 방송 시장을 석권했고, 이제 아시아를 뛰어넘어 글로벌시장에서 주목받고 있습니다. 방송문화콘텐츠 시장 전반에서 웰메이드 콘텐츠에 대한 수요가 늘어난 지금 K콘텐츠에 대한 전 세계의 관심은 그 어느 때보다 뜨겁습니다.

한편 국산 방송콘텐츠의 성장을 가로막는 걸림돌도 존재합니다. 불법 복제와 표절 같은 저작권 문제, 이웃 국가의 한한령과 혐한 같은 제도적인 차별 등은 반드시 극복해야 할 과제입니다.
해외 저작권 보호 체계 강화를 위해 실태조사, 외교적 지원, 피해국 간 국제협력 추진 등 정부 차원의 실효성 있는 정책으로 방송콘텐츠 산업의 성장을 뒷받침해야만 합니다.

오늘 〈해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안〉 토론회가 제시된 대안과 참석하신 모든 분의 혜안을 모아 국산 방송콘텐츠의 질적 성장을 위한 마중물 역할을 하길 기대합니다.
다시 한 번 참석해주신 모든 분께 감사드리며 항상 건강하시길 바랍니다.

고맙습니다.

2021년 3월 2일
더불어민주당 고양시(을)
국회의원 한준호

축 사

안녕하십니까! 방송통신위원회 위원장 한상혁입니다.

뜻 깊은 자리를 마련해 주신 국회 과학기술정보방송통신위원회 정필모 의원님, 한준호 의원님과 한국언론학회, 한국방송협회에 깊이 감사드립니다.

한국의 방송 콘텐츠는 그 우수성과 창의성을 세계적으로 널리 인정받고 있으며, 드라마뿐만 아니라 「복면가왕」 같은 예능프로그램에 대한 관심도 높습니다.

한국 방송콘텐츠가 주목 받는 만큼 중국, 동남아 등 해외에서의 불법적인 유통도 문제가 되고 있습니다.

이에 대해 방송통신위원회는 문화체육관광부 등 관계부처와 함께 저작권 침해 및 방송포맷 표절 대응 방안을 마련해 방송사와 공동으로 대응하고 있습니다.

그러나 코로나19로 빠르게 다가온 비대면 사회에서 OTT, 1인 미디어 시청이 증가하고, 콘텐츠 불법 유통방식도 지능화되고 있어 대응이 어려워지는 상황입니다.

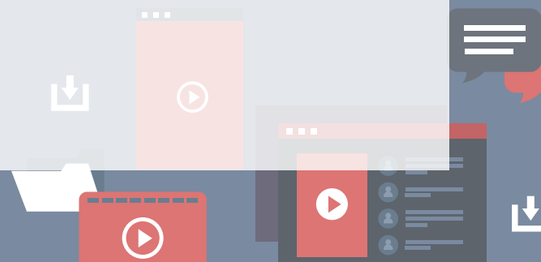
오늘 토론회에서 각계 전문가 분들의 깊이 있는 논의를 통해 발전적인 대안이 마련되기를 기대하며, 도출된 대안은 정책에 적극 반영하겠습니다.

한국 방송콘텐츠의 해외 불법 유통 방지를 위해서는 저작권 소유주체인 방송사의 모니터링, 삭제, 차단 등의 신속한 대응이 무엇보다 중요하다고 생각합니다.

방송통신위원회도 방송사와 함께 한국 방송콘텐츠가 정상적인 경로를 통해 합법적으로 유통되고, 콘텐츠 창작이 공정한 가치 창출로 이어지도록 지원을 아끼지 않겠습니다.

감사합니다.

2021. 3. 2.
방송통신위원회 위원장 한 상 혁



축 사

안녕하십니까? 문화체육관광부 장관 황희입니다.

한류 콘텐츠에 대한 수요가 날로 높아지는 상황에서 우리 방송콘텐츠의 해외 불법유통에 대응하는 방안을 논의하는 자리를 열게 된 것을 매우 뜻깊게 생각합니다. 아울러 이번 토론회를 마련해주신 국회 정필모 의원님, 한준호 의원님과 한국언론학회, 한국방송협회 관계자분들께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

전 세계 7대 시장 규모로 평가받고 있는 한국 콘텐츠 시장은 주요국과 비교해 볼 때 빠르게 성장하고 있습니다. 특히 코로나19 등으로 콘텐츠 소비방식이 비대면으로 변화하고 있는 상황에서도 한국 콘텐츠는 세계적인 디지털 콘텐츠 플랫폼 등과 결합해 확산되고 있습니다. 이제 전 세계인은 누구나 안방에서 다양한 한국 드라마와 영화 등을 즐기고 있습니다.

그러나 주요 한류 시장인 개도국에서는 정품 콘텐츠 유통경로 미성숙, 낮은 저작권 인식 등으로 우리 저작물에 대한 불법 이용이 성행하고 있습니다. 표절, 불법복제 등에 따른 우리 콘텐츠 기업의 피해 또한 상당하지만 해외에서의 사법적 대응이 어려워 구제에도 미흡한 실정입니다. 이에 문화체육관광부는 저작권 해외사무소, 국내 모니터링 등을 통해 경고장을 발송하고 불법 온라인 주소 등을 삭제하고 있습니다. 해외에서의 저작권 분쟁 비용을 지원하기 위한 해외저작권보호이용권도 올해부터 시행합니다. 문체부는 앞으로도 우리 방송콘텐츠가 해외에서 정당하게 보호받을 수 있도록 노력하고 나아가 대한민국이 코로나19를 극복하고 문화강국으로 도약할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이번 토론회에서도 방송콘텐츠 관계자들이 해외 진출 시 겪는 어려움이나 침해 사례 등을 공유하고 개선 방안을 심도 있게 논의할 수 있기를 바랍니다.

다시 한번 오늘 토론회의 개최를 축하드리며, 이번 논의 결과를 바탕으로 우리 방송콘텐츠의 해외 진출이 더욱 확대되길 기대합니다. 함께해주신 여러분 모두의 건강과 행복을 기원합니다.

2021. 3. 2.

문화체육관광부 장관 황 희

축 사

안녕하십니까, 한국방송협회 회장 박성제 입니다.

오늘 〈해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안〉 세미나는 매우 중요하고 시의적절한 논의의 장이라고 생각합니다.

우선, 오늘 세미나를 공동 주최해주신 더불어민주당 정필모 의원님과 한준호 의원님, 한국언론학회 양승찬 회장님께 감사의 말씀을 전합니다.

오늘 사회, 발표, 토론을 맡아주신 전문가 선생님들께도 감사의 인사를 드립니다. 그간 정책적으로 부족했던 부분에 대해 보다 발전적인 의견을 부탁드립니다.

작년부터 올해까지 코로나19 팬데믹으로 사회 전반의 분위기는 더욱 우울하고 각박해졌습니다. 그럼에도 실내/가내 생활이 증가하면서 국민들이 '영상콘텐츠'와 함께하는 시간은 예전보다 더 늘어났습니다. 우리나라뿐만 아니라 전 세계적으로도 TV 시청률이 상승세를 보이기도 했습니다.

또한 최근 K팝과 함께 K드라마, K예능의 인기도 재확산하고 있어 신한류 열풍이 다시금 전 세계적으로 활성화되는 분위기입니다.

하지만 아쉽게도 이런 외형적 성장이 내실의 강화로 이어지지 않고 있습니다. K콘텐츠의 활성화가 재투자로 연결될 수 있는 충분한 재원확보라는 내실화로 이어지지 않아, 한류 콘텐츠가 한 단계 업그레이드되어 나아가는데 충분한 동력이 확보되지 못하고 있습니다. 한국 콘텐츠 해외 불법 복제 및 유통은 더욱 극성입니다. OTT플랫폼을 통해 한국에서 방송된 직후 자막이 삽입된 프로그램이 불법으로 방영되는 사례도 더욱 기승을 부리고 있습니다. 여기에다 오락물 포맷 불법도용부터, 뉴스 저작물 불법 침해까지 그 방식도 장르도 더욱 악화되고 있습니다.

전 세계인의 눈과 마음을 사로잡은 한국 콘텐츠의 유통과 판매가 보다 건강한 생태계 안에서 이루어져야 하는 것은 자명한 이치이고, 이를 위해 적극적인 대응과 협력이 필요합니다.

하지만 해외 저작권 불법 침해에 대응하기 위해 개별 방송사가 직접 소송을 제기하기도 하고, 국내 저작권 보호 단체 및 사업자들이 불법 저작물을 삭제해 나간다고 해도 현실적으로 너무나 역부족인 실정입니다.

그 측면에서 이번 세미나는 더욱 큰 의미를 갖게 됩니다. 한국 방송콘텐츠 전반의 저작권 보호를 위해 국회, 정부, 학계, 전문가, 방송사가 힘을 한데 모아 대응해나갈 수 있는 기회가 마련됐다고 평가되기 때문입니다.

그간 국회, 정부, 학계 등에서 노력이 없었던 것은 아니지만, 불법의 영역은 생각보다 더욱 빠르고 강하게 사람들을 유혹하는 현실입니다.

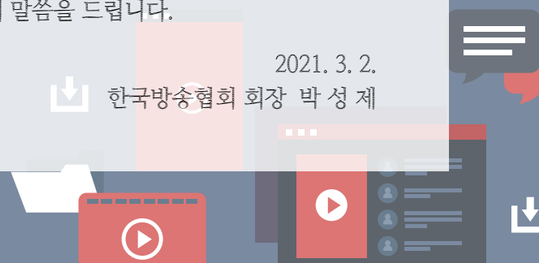
따라서 앞으로는 보다 적극적이고 강력한 대응에 더해, 문화적으로도 저작물에 대한 대가를 건전하게 지불하고 즐기는 소비행태를 권장해 나가야 할 것입니다.

오늘 이 세미나를 계기로 국회와 정부 등 각계각층에서 적극적으로 논의하고, 모두가 힘을 합쳐 적절히 잘 대응하고 협조해 나가기를 바랍니다.

바쁜 일정에도 이번 세미나에 함께 해주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

2021. 3. 2.

한국방송협회 회장 박 성 제



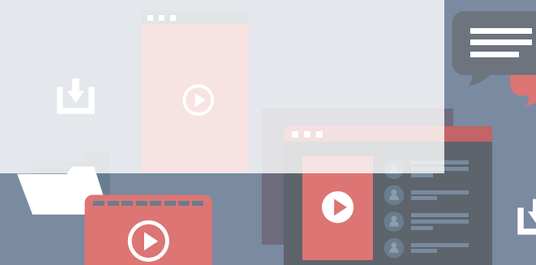
해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안

CONTENTS

[사회] 문철수 (한신대학교 교수)

[발제] **해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안** 13
이성민 (한국방송통신대학교 교수)

[토론] 강필구 (방송통신위원회 국제협력담당관)
김원동 (한중콘텐츠연구소 대표)
안상필 (MBC 차장)
최우정 (계명대학교 교수)
최이태 (저작권해외진흥협회 사무국장)
최영진 (문화체육관광부 문화통상협력과 과장)



발제

해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안

이성민(한국방송통신대학교 미디어영상학과)

한국언론학회 세미나

해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안

이성민

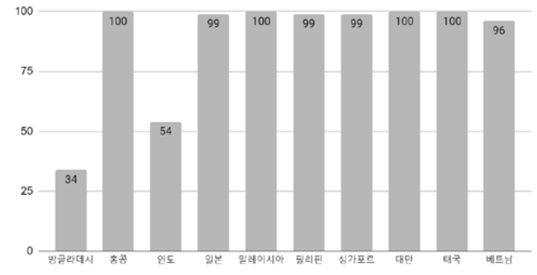
한국방송통신대학교
미디어영상학과

2021.3.2.

1

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

방송 콘텐츠 수출 성과와 해외 진출 필요성



- 한국 방송콘텐츠 2020년 넷플릭스 전 세계 TV쇼 순위 상위 랭크(Flixpatrol)
- 사이코지만 괜찮아(19위), 스타트업(32위), 더 킹(36위), 청춘기록(48위), 사랑의 불시착(59위), 슬기로운 의사 생활(70위), 우리 사랑했을까(72위), 비밀의 숲(99위) 등

〈표 〉 동남아시아 국가별 넷플릭스 내 '사이코지만 괜찮아' 시청 TOP10 지속 일수

출처: 이현지(2020.10.14.). Initiate: Show me the Media, 유진투자증권 리서치센터

TOP TV Shows on Netflix in the World in 2020 — FlixPatrol

#	Title	Points	Change	Countries	#country	Days	#day	Total
19.	It's Okay to Not Be Okay	11 758	-	43	273	146	81	11 758

2

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

방송 콘텐츠 수출 성과와 해외 진출 필요성

구분		1단계	2단계	3단계	4단계
연도		~2003년	2004~2009년	2010~2016년	2017년 이후
콘텐츠 확산	지역	중국 및 동남아시아	일본, 중국 및 동남아시아	일본 중심, 유럽 등	전세계
	장르	K-pop(1세대 아이돌 등), 드라마	드라마 중심 한류 및 드라마 OST	K-pop(2세대 아이돌, 싸이)	K-pop(BTS) 드라마
구분 기준		일부 아시아국가에서 한국문화상품에 대한 선호와 유행	일본시장 진출로 본격적인 경제적 성과가 창출	일본 및 아시아에서의 K-pop 붐 유튜브를 매개로 아시아를 넘어 유럽 등 매니아 시장 형성 싸이를 통한 세계 시장 가능성 확인	세계 시장으로 확산하며 경제적 효과를 창출 넷플릭스 등 글로벌 플랫폼을 통한 콘텐츠의 세계적 확산

〈표 〉 한류 확산 단계

출처: 채지영(2020). 한류 20년, 성과와 미래전략, 한국문화관광연구원

- 방송 수출의 지속적인 성장
- 방송(드라마)은 1,2, 4단계 한류의 핵심 콘텐츠 (채지영, 2020)
- 2020년 1분기 저작권 무역 수지 10억 4천만달러 흑자, 문화예술저작권은 사상 최초 흑자 기록 (한국은행, '20년 9월),

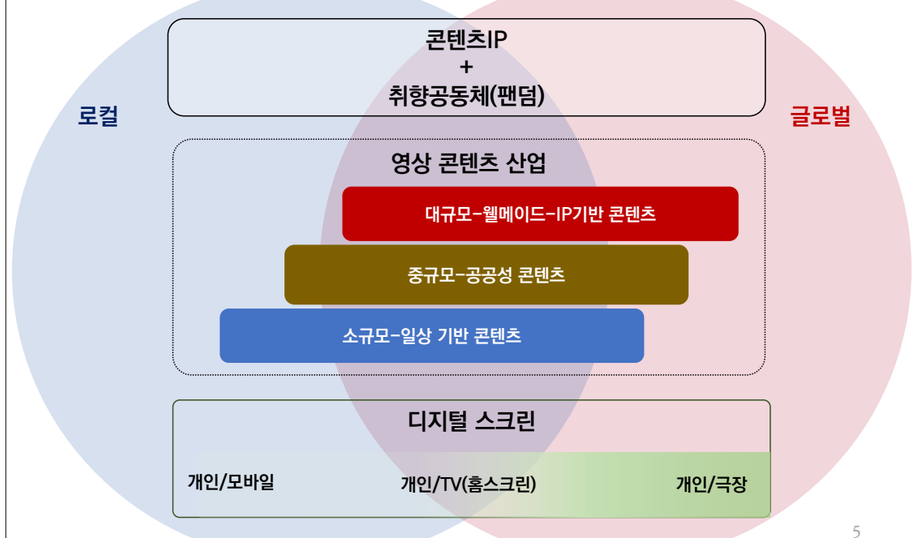

저작권 분기별 무역수지 추이

(억 달러) / • 출처: 한국은행

	2017 1Q	2017 2Q	2018 1Q	2018 2Q	2019 1Q	2019 2Q	2020 1Q
저작권 수지	1.7	4.3	7.2	7.5	7.4	8.8	**10.4**
문화예술저작권	-1.5	-2.6	-1.5	-1.4	-0.9	-0.9	**0.8**
연구개발 및 소프트웨어저작권	3.1	6.9	8.6	8.9	8.2	9.8	**9.7**

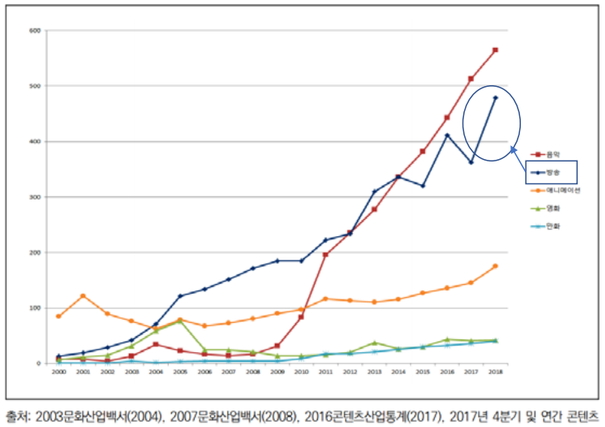
해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

방송영상 한류의 구조적 변화: 글로벌 지향의 성장 산업으로의 진화



해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

방송 콘텐츠 수출 성과와 해외 진출 필요성



출처: 2003문화산업백서(2004), 2007문화산업백서(2008), 2016콘텐츠산업통계(2017), 2017년 4분기 및 연간 콘텐츠 산업동향분석 보고서(2018), 콘텐츠산업 2018년 결산 및 2019년 전망(2019)

〈그림 〉 게임 분야를 제외한 주요 콘텐츠 산업별 수출액 비교 [단위: 백만 달러]

출처: 채지영(2020). 한류 20년, 성과와 미래전략, 한국문화관광연구원

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

불법 유통의 문제점과 대응의 필요성

- 디지털 기반 불법 유통의 문제
  - 디지털 복제는 **콘텐츠 품질의 차이가 없고 복제 비용이 저렴**하고, 온라인 기반으로 **광범위한 유통**이 이루어질 수 있다는 점에서 저작권자에게 심각한 피해를 야기할 수 있음(최원석, 2009)


재방송 없다던 '나훈아 콘서트', 중국 사이트서 불법 유통

조선에드 | 이선목 기자

2020中秋大众划韩国罗阳儿演唱会 200930. (瞬间实时收视率: 70.87%)

지금부터 저는 세월의 모가지를 비틀어서 끌고 갈 겁니다

- **온라인 저작권 침해**
  (시정권고)'17년 554,843건
  → '20년 694,560건,
  (문화체육관광부, 2021.1)
  (접속차단) '17년 72건
  → '20년 6,977건
  (방송통심의위원회, 2021.1)

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

불법 유통의 문제점과 대응의 필요성

- 불법 유통 확산에 대한 우려들

정필모 "한국예능 5년간 20차례 무단 표절·도용당해"

[2020국감]임오경 의원 "'복면가왕' 등 한류 예능, 中 표절 보호 방안 마련돼야"

[2020국감]김승수 "나훈아·BTS 등 중국서 저작권 침해 심각... 적극 대응해야"

[2020 국정감사] "국내에선 다시 볼 수도 없는데"...나훈아 콘서트 영상, 중국에서 버젓이 유통

차현아 기자 | 입력 : 2020-10-08 15:33

조명희 국민의힘 의원 "국내 콘텐츠 저작권 침해 피해 우려"

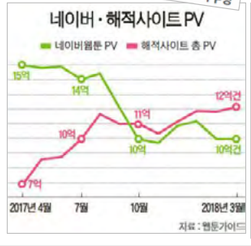
아주경제적인 '1분'

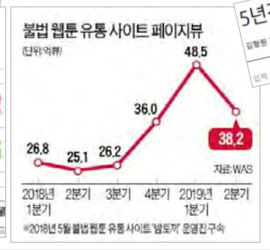
해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

불법 유통의 문제점과 대응의 필요성

- 웹툰의 사례
  - 웹툰 유료 시장 성장 과정에서 불법 유통 확산
    → 2019년 웹툰 불법시장 피해규모
    약 3,183억원으로 추정 (한국콘텐츠진흥원, 2020 웹툰 사업체 실태조사)
  - 핵심 불법 사업자 검거(2018) 이후
    지속적인 단속 진행, 사업자 공동대응

웹툰 플랫폼 세계와 최대 장벽 '해적판'
누적 피해액 1조8000억원…업계 "고사 직전" 아우성



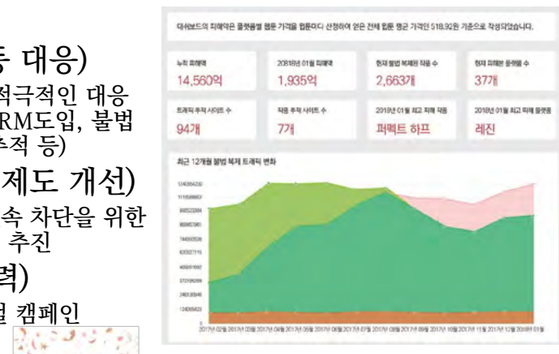


5년간 웹툰 불법유통 사이트 수 2만1043개

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

불법 유통의 문제점과 대응의 필요성

- 웹툰의 사례
  - (적극적인 공동 대응)
    - 정부-업계의 적극적인 대응
      (접속 차단, DRM도입, 불법 유통 트래픽 추적 등)
  - (집중 단속 및 제도 개선)
    - 해적사이트 신속 차단을 위한 저작권법 개정 추진
  - (인식 개선 노력)
    - 불법 이용 근절 캠페인



〈그림 〉 WAS에서 제공하는 웹툰 불법 복제 트래픽 추이
출처: KCOPA STORY



불법 유통 문제 해결 후
본격적인 글로벌 산업으로 도약

100여개국 젊은층 매혹시킨 한국 웹툰, 글로벌 문화콘텐츠 강자로[인사이드&인사이트]

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 대응의 필요성

불법 유통의 문제점과 대응의 필요성

- 방송 한류 단계 측면에서 본 불법 유통의 문제
  - **방송 한류: 수출 산업화 및 수익 극대화 단계 진입**
  - 불법 유통의 문제
    - **직접적인 저작권 침해 피해** (해외 사업 성과 축소)
    - **해외 파트너와의 협업 방해** (현지 사업 여건 및 협상력 악화)
    - **국내 사업자 해외 진출 기회 위축** (수익성 악화)
    - **현지 이용자 인식 왜곡** (한국 콘텐츠 가치 절하)

Ex) 2017년, 캄보디아 NICE TV의 저작권 침해 사례
→ 다른 현지 방송사들의 한국 방송 구매 거부로 이어짐

'불법복제 천국' DVD시장 고사...20세기폭스등 철수

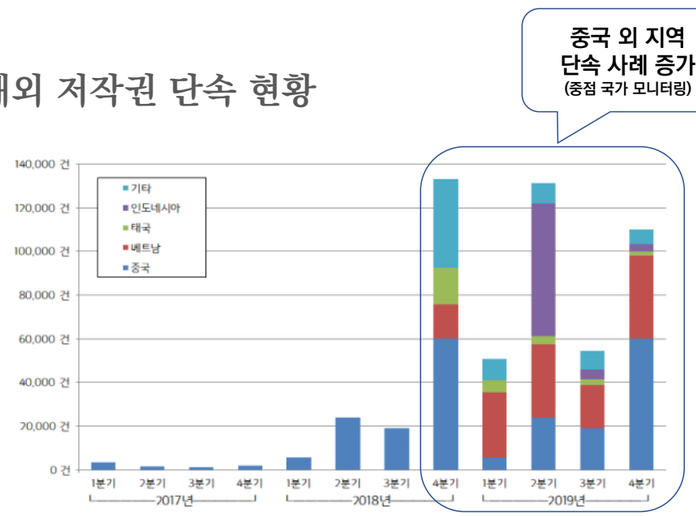
한국의 사례(2007년)

지난해 말 20세기폭스사는 한국에서의 DVD 사업을 사실상 접었다. 완전히 철수하지는 않았지만 DVD 사업권을 국내업체에 넘기고 유통에서 손을 뗐다. 이에 앞서 4월에는 유니버설, 6월에는 파라마운트가 짐을 쌌다. 세계적인 직배사들도 한국 DVD 시장에서는 두 손 두 발 다 든 것이다.

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

• 해외 저작권 단속 현황



〈그림 〉 해외 불법 유통 단속 현황(2017-2019) (SBS)

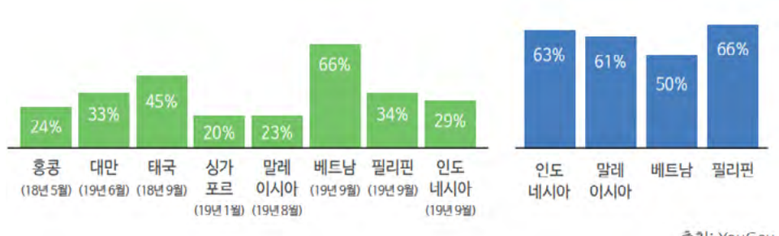
출처: SBS, 한국방송협회

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

• 불법 스트리밍 장치(ISD) 이용

- ISD를 통해 콘텐츠 불법 시청하는 시청자 중 케이블이나 위성 등 유료 TV의 구독을 취소 사례 발생(YouGov, 2019.9)
- Digital TV Research는 불법복제 및 유통으로 인한 전 세계 콘텐츠 산업의 매출감소는 2019년 318억 달러에 이르며, 이는 2022년 516억 달러로 증가할 것으로 예측



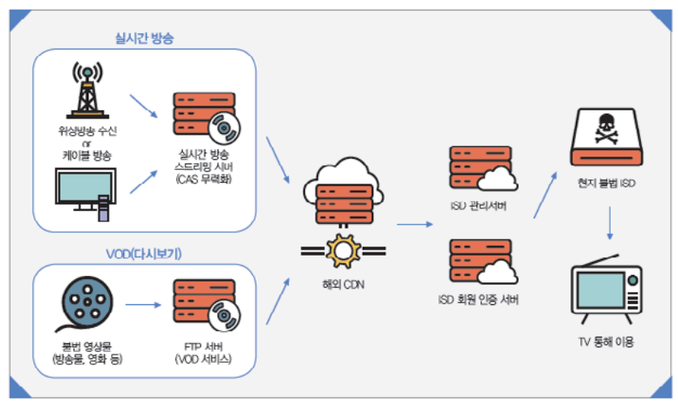
〈그림 〉 국가별 ISD, 불법 스트리밍 이용자 현황(왼쪽: ISD, 오른쪽: 불법 스트리밍)

출처: YouGov(2019.9), KCA Monthly Trends Vol.29(2020.2)

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

• 불법 스트리밍 장치(ISD) 이용



〈그림 〉 ISD 서비스 구조

출처: 안상필(2019.3.28). 해외 ISD(Illegal Streaming Device)로 인한 방송 콘텐츠 저작권 침해 현황 및 대응 방안, CSTORY

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

• 불법 스트리밍 장치(ISD) 이용

- ISD 이용료 월3만원 수준으로 다수의 이용자들은 ISD의 서비스를 합법 방송 서비스로 이해하고 있음 (안상필, 2019)



〈그림 〉 ISD (좌) / ISD 인터페이스(우)

출처: 안상필(2019.3.28). 해외 ISD(Illegal Streaming Device)로 인한 방송 콘텐츠 저작권 침해 현황 및 대응 방안, CSTORY

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

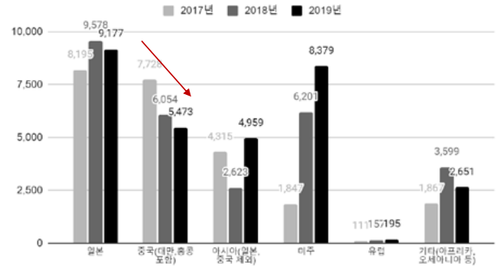
불법 유통 유형별 규모 및 사례

- ISD 불법 방송 사례
  - KOVI TV
    - 베트남 등 해외 거주 한국 교민 4,800여명을 대상으로 불법 서비스 제공
      (63개의 실시간 방송 및 VOD 서비스)
    - 2018년 KOVI TV 대표자 검거, 확인된 불법 수익은 28억원 이며, 비공식 추정 수익은 300억원 예상됨
  - 월드IPTV
    - 한국 교민 26,699명을 대상으로 불법 서비스 제공
      (43개의 실시간 방송 및 VOD 서비스. 119개국 총판 운영)
    - 월드IPTV 대표자 및 가담자 형사 입건, 손해배상 소송 진행중

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

- 對중국 한국 방송콘텐츠 불법유통 확대
  - 한국 방송콘텐츠 신규 구매가 제한된 상황에서 대형 플랫폼 및 개별 불법 서비스 등을 통한 불법 유통 확대
    - 이용자 업로드 유형의 경우 광고 수익 배분, 불법 콘텐츠 대응X



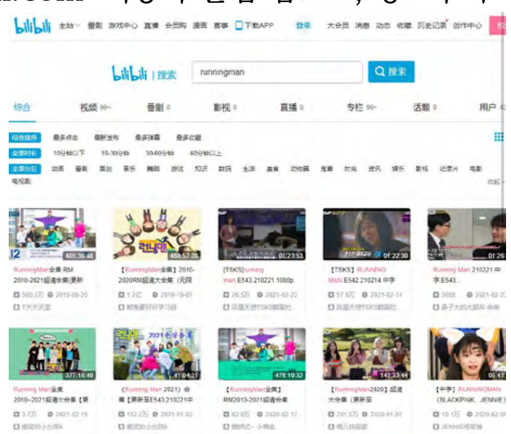
〈그림 〉방송 프로그램 국가별 수출액 (2017~2018) [단위, 만 달러]

출처: 방송산업 실태조사 보고서(2018, 2019, 2020) 자료를 바탕으로 재구성

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

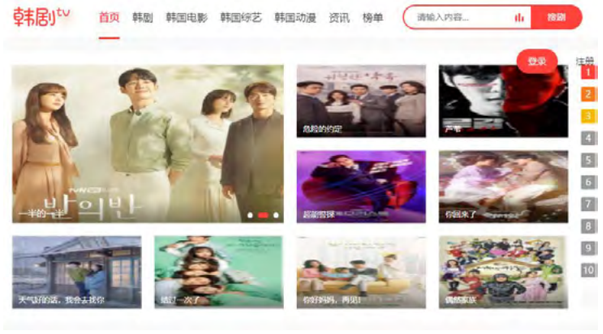
- 웹플랫폼을 통한 불법 저작물 유통
  - bilbil.com: 이용자 불법 업로드, 광고수익 기반



해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

- 웹플랫폼을 통한 불법 저작물 유통
  - Hanju TV(hanjutv.com): 운영자 업로드 방식



해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

- 웹플랫폼을 통한 불법 저작물 유통
  - 한국드라마넷(yasbs.com): 운영자 업로드 방식



해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

- 무단 표절 사례
  - 2016~2020 상반기 중 한국 예능 18편이 20차례 표절 또는 도용 당함 (한국콘텐츠진흥원, 2020.9)

표절 의혹 제기된 中 예능 프로그램	
원작 프로그램	표절·방영까지 걸린 시간
안녕하세요	1881일
쇼미더머니	1828일
룸메이트	1252일
삼시세끼	821일
영재발굴단	714일
미운우리새끼	680일
하트시그널	678일
10살차이	321일
인생술집	210일
윤식당	120일
효리네민박	104일

*자료:중국신경보



해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 유형별 규모 및 사례

- 무단 표절 사례
  - 프로듀서101
    → 우상연습생
  - 윤식당 → 중찬팅
  - 전지적 참견 시점
    → 너와 나의 매니저



해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 대응 현황

- 사업자 대응
  - 단계별 대응
    - **모니터링(1단계) → 저작권 단속 및 삭제(2단계)**
      → 법적대응(3단계) → 배상합의(4단계)
      - 해외 단속의 경우 비용 대비 실효성 문제로 1-2단계 중심
  - 대응 단계별 협력 체계
    - 국가별 자체 모니터링
    - 현지 플랫폼 불법 콘텐츠 삭제 요청
    - 현지 법무법인을 통한 단속 및 배상 요청
    - 현지 사무소를 통한 양성화 계약 유도
    - 현지 사업자 협력을 통한 삭제 진행

불법 유통 대응 현황

- [민간] 저작권해외진흥협회(COA)
  - 해외에서 한국 저작물의 저작권을 민간 차원에서 효과적으로 보호하고, 해외 관련 기관과의 교류협력을 강화하기 위한 사단법인 (16개 권리사로 회원 구성, 2017년 3월 창립)
  - 회원사 및 권리사 콘텐츠들의 해외 침해 대응을 위한 24시간/7일 연중무휴 모니터링 및 삭제조치 등

- [공공] 한국저작권보호원
  - 저작권 보호에 관한 전반을 수행하기 위해 설립된 문화체육관광부 산하의 **공공기관** (2016.9)
  - 온라인 불법 복제물 모니터링, 해외 사이트 유통현황 조사, 저작권보호심의위원회 운영(시정 권고-명령 등)
    - **빅데이터 기반 통합시스템 운영 예정(저작권보호심의위 연계)**
    - 경고장 발송 및 불법 인터넷 주소(URL) 삭제 등 요청
    - 해외 사무소 운영 (중국, 태국, 필리핀, 베트남)

불법 유통 대응 현황

□ 한류 콘텐츠 저작권 침해대응 현황(최근 5년간)

(단위 : 건)

연 도		2015	2016	2017	2018	2019	합계
불법 URL 삭제 합계		14,358	55,280	136,897	119,706	210,372	536,613
한중 방송분야 핫라인 URL 삭제*		3,761	42,603	61,556	46,074	83,432	237,426
중점보호 저작물 보호조치	경 고	47	539	3,412	6,828	7,231	18,057
	URL 삭제 요청	1,744	11,587	119,834	100,879	91,253	325,297
	URL 삭제	1,744	11,587	73,814	70,004	57,596	214,745
상시 침해대응	경 고	264	278	1,181	987	1,850	4,560
	증거보전	361	41	15	0	1	418
	행정처벌	4	0	0	0	3	7
	URL 삭제 요청	8,955	1,795	9,782	4,526	101,760	126,818
	URL 삭제	8,853	1,090	1,527	3,628	69,344	84,442

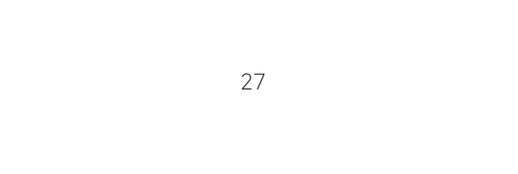
* 한국 방송사와 중국 OSP업체간 저작권 교류·협력 MOU 체결('15.5월) 계기로 핫라인 구축 (불법 콘텐츠 삭제 시간 11일 → 1시간 이내로 단축)

<출처 : 저작권 해외사무소를 통한 침해대응 현황 집계>

문화체육관광부 보도자료(2020.12.10)

불법 유통 대응 현황

- 정책 대응 추진 현황
  - 문체부 신규-지속 사업 (2020.12.10. 보도자료 / 2021년 업무계획)
    - 인터폴과의 국제공조 협업사업('21년, 7억 원)
      - 5년간 장기 추진과제로 ▲한류 콘텐츠 피해 중심 합동수사 ▲ 한류침해지역(중국·동남아 등) 피해 대응 수사기관 상시 공조체계 구축 등 추진
    - 해외 저작권 보호 이용권('21년, 18억 원) :
      해외 저작권 침해와 관련한 현지 소송 등 분쟁 지원(기업당 1천6백만~4천2백만원 지원)
      [계약서 법률 상담, 저작물 불법유통 감시, 저작권 침해 감정·조사, 소송 지원 등 바우처]
    - 빅데이터 및 인공지능 기반의 침해대응 종합시스템 구축



불법 유통 대응 현황

- 불법 유통 대응의 한계
  - **현황 파악의 어려움**
    - 해외 모니터링 및 대응의 시차 문제
      → 현재의 불법 침해는 ISD 사례 등 점점 더 실시간화 되고 있음
    - 예산-자원의 제한으로 중점 국가 중심의 모니터링 진행
      → 방송한류 확산에 따른 타 권역 피해 사례 수집 부재
    - 침해 증거 수집의 한계
      → 시장조사 및 채증의 비용 부담,
      링크-앱 형태 침해의 짧은 생명주기로 인한 모니터링 어려움
  - **국경을 초월한 불법 유통의 문제**
    - 국경을 초월한 디지털 유통의 특성상 범죄인 특정 불가 및 법적 대응 한계
    - 접속 차단 중심의 대응으로는 VPN 등을 통한 타 국가 우회 접속을 막을 수 없음 → **권역별 공동 대응 협조 필요**

해외 방송 콘텐츠 불법 유통 및 대응 현황

불법 유통 대응 현황

• 불법 유통 대응의 한계

- **개별 사업자 대응의 한계**
  - 개별 사업자의 침해 확인 노력의 한계
  - 개별 배상액 저조에 따른 대응 단계의 제한 (법적 대응 미비)
  - 콘텐츠 시의성에 저촉되는 장기간의 침해 구제 시스템 문제
    (이재호, 김희경, 2019)
- **침해 입증 및 현지 대응의 어려움**
  - 포맷 저작권 보호의 어려움
    → FRAPA 등을 통한 적극적인 인증/등록 필요
  - 해외 대응의 제약 (저작권자에 불리한 법체계, 소송 소요 기간 등)
    → 해당 국가 지재권 보호 환경 변화를 고려한 적극 대응 필요

국가 차원의 체계적 대응 강화 필요

대응 방안 모색

해외 사례 검토

• 프랑스: 온라인 불법 유통 방지를 위한 행정력 강화

- 영상저작물과 관련해서 기존에 Hadopi(저작권보호원)와 CSA (시청각저작물심의회)를 분리해서 운영해 왔으나 이 두 기관을 통합하여 Arcom이라는 새로운 기구로 운영할 계획을 밝힌 바 있음
- Arcom은 2021년 1월 25일 설립되며, 영상 분야의 저작권 정책을 전담하는 조직으로 자리 잡을 예정임
  - Arcom을 더 나아가 스트리밍 서비스와 직접 다운로드 방식을 통해 일어나는 저작권 침해를 저지하는 기능을 수행
  - Arcom은 콘텐츠 식별기술을 발전시켜, 미러링 사이트의 연속적인 생성을 저지
  - '블랙리스트'에 지목된 콘텐츠가 업로드된 사이트에 광고를 하는 게재하는 광고주, 결제서비스 제공자 및 검색서비스 제공자를 제재

(출처: 박성진, 2019.12.13)

저작권 보호 기구의 집행력(권한 및 역량) 강화

대응 방안 모색

해외 사례 검토

• 일본: 콘텐츠 해외 유통촉진기구(CODA)의 활동

전문조사회	활동 기간
침해 대책	• CJ 마크[2] 사업(공동 집행) • 불법 콘텐츠 유통 배포 대책
감독 기관과의 연계	• 트레이닝 세미나 실시 • 중국 국가판권국 등 아시아 각국 및 지역의 감독 기관에 불법 콘텐츠 감독을 요청하고 협력 관계를 구축
일본 내외 정부 기관이나 관련 단체와의 연계	• 문화청, 경제산업성, MPA(미국영화협회), IFPI(국제음반산업협회) 등 • 자국 부처 및 해외 관련 기관과의 협력
계발 활동	• 일반 소비자용 이벤트 개최

출처 : 일본 콘텐츠해외유통촉진기구(CODA), 2020.11
(http://coda-cj.jp/)

(출처: 한국콘텐츠진흥원, 2020)

국제 공조 및 내외 기관-단체 연계 협력 강화

대응 방안 모색

대응 방안

• 정부 차원의 해외 저작권 보호 체계 강화

- 정책 역량 강화
  - 해외 모니터링 예산 확대 및 관련 기술 지원 강화
    - 빅데이터 기반 온라인 대응 시스템의 해외 모니터링 기능 강화
    - 권역별-유형별 침해 대응 매뉴얼 공유-확산
  - 해외 거점 기관 연계 협력 강화 (유관 기관 협력)
    - 해외 저작권 침해 대응 거점 기관 확대
      (참고) 저작권법 일부개정법률안(2020.12.8 공포)
      → 해외 저작권 보호 기능 '한국저작권보호원'으로 일원화, 해외 지사 운영 근거 마련



    - 해외 침해 대응 사업 범위 확대
      → 침해조사, 법률검토, 분쟁 대응 및 조정 지원, 현지 법무법인 연계, 해외 기관 공조 등

정책 집행력 강화: 해외 모니터링+대응 역량 강화

대응 방안 모색

대응 방안

향후 한한령 완화 등에 대한 사전 대응 필요

- **국제 협력 강화**
  - 대상국의 저작권 정책 변화와 연계한 현지 협력 사업자의 이익 연계 공동 대응 확대
    - (참고) 중국의 저작권 침해 대응 변화 (손한기, 2020)
      - 외국권리자 승소 비율 증가, 저작권 가격 상승에 따른 손해배상액 증대 (징벌적 손해배상제도 도입 가능성), 인터넷 법원 설립 등
- **해외 저작권 인식 및 문화 개선 노력**
  - 한류 신흥국 대상 문화ODA 및 저작권 인식 교육 확대
  - 국내 사업자 해외 진출 연계를 통한 한국 콘텐츠 접근성 강화 병행 (ex. wavve go)

➡ **국제 협력 및 공조 강화, 국내외 민-관 협력 강화**

31

한국언론학회 세미나

해외 방송콘텐츠 불법유통 대응을 위한 지원 및 공조 정책 방안

감사합니다!

sky153@knou.ac.kr

32